



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Cornelissen, J. (2009). *Corporate Communication: A guide to theory and practice* (2n Edition ed.). London: SAGE Publications.
- Grunig, J.E. (2011). *Public relations and strategic management: Institutionalizing organization-public relationships in contemporary society*. Central European Journal of Communication. Vol. 1, hal. 11-31.
- Grunig, J.E., dan Hunt, T. (1984). *Managing public relations*. NY:Holt, Rinehart&Erlbaum
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2004. *Dasar-dasar pemasaran jilid 2*. Alih Bahasa : Alexander Sindoro, Indeks. Jakarta.
- Ruslan, Rosady, S.H., M.M., *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi; Konsep dan aplikasi*, (Jakarta; Raja Grafindo Persada, 2012)

<https://iclean.co.id/id/> (diakses pada 30 agustus 2019)