



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

PT. KapanLagi Youniverse yang bersingkatan KLY adalah perusahaan situs *internet* di Indonesia yang didirikan oleh Steven Christian pada tanggal 28 Februari 2003. Lokasi utama perusahaan terletak di KLY HO Jalan RP Soeroso No 18, Cikini Menteng, Jakarta Pusat. Sedangkan salah satu cabang perusahaan yaitu cabang perusahaan Liputan Enam Dot Com berlokasi di SCTV Tower Lantai 21, Jalan Asia Afrika No.6, Gelora, Kecamatan Tanah Abang, Jakarta Pusat.

Tujuan perusahaan ini adalah salah satunya untuk membangun perusahaan teknologi *internet* yang menekankan penggunaan media sosial untuk mengubah lanskap konsumsi konten consumer serta memberikan atau melayani jasa melalui *internet* dan media sosial. Perusahaan ini awalnya berdiri dari tim yang beranggotakan lima orang yang sebagian besar terdiri dari insinyur. Perusahaan ini kini telah berkembang menjadi salah satu perusahaan berbasis *internet* terbesar di Indonesia dengan jumlah karyawan lebih dari 500 orang.

PT. KapanLagi Youniverse memiliki beberapa cabang perusahaan dan unit usaha lainnya, salah satunya adalah Liputan Enam Dot Com. Liputan Enam Dot Com merupakan cabang perusahaan situs yang menampilkan berbagai macam jenis informasi bagi konsumernya. Liputan Enam Dot Com menyajikan berbagai topik yang menarik seperti informasi bisnis, gaya hidup, politik, kuliner, berita olahraga, dan *entertainment* lainnya. Liputan Enam Dot Com mempunyai slogan yaitu “Aktual, Tajam dan Tepercaya”.

KapanLagi Youniverse memberikan layanan membuat desain *banner* sesuai permintaan klien untuk diiklankan di situs-situs cabang-cabang perusahaan KapanLagi Youniverse seperti situs KapanLagi.com, Liputan6.com, dan sebagainya. *Banner-banner* pelayanan ini paling sering dibuat sebagai bentuk *rich*

*media ads* yang lebih interaktif secara visualisasi ataupun dalam cara penyampaian isi iklan.

KapanLagi Youniverse juga melayani permintaan pemasangan *ads* dalam bentuk lainnya seperti *mailing list*, *microsites*, dan *artikel marketing* yang bersifat memberikan informasi bagi konsumen. Selain bentuk-bentuk *marketing* tersebut, masih terdapat bentuk-bentuk lainnya yang KapanLagi Youniverse bisa sesuaikan dengan keinginan dari klien pasang iklan.

## **2.2. Visi, Misi dan Nilai Perusahaan**

Kapanlagi Youniverse memiliki visi, misi dan nilai-nilai dalam perusahaan. Berikut ini penjabaran dari visi, misi dan nilai-nilai dalam perusahaan:

### **a. Visi Perusahaan**

- Menjadi perusahaan media *online* nomor satu di Indonesia yang menghadirkan solusi 360° melalui konsep digital dengan pendekatan yang terintegrasi dan komprehensif.

### **b. Misi Perusahaan**

- Meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui teknologi, inovasi, dan layanan *online* di era digital dan bertujuan untuk menjadikan masyarakat lebih cerdas dan berpengetahuan.

### **c. Nilai-nilai dalam Perusahaan**

1. *Respect* : Menghargai kelebihan dan kekurangan rekan kerja serta menunjukkan sikap dan perilaku yang sopan.
2. *Creativity* : Proaktif dalam mencari dan menemukan ide-ide baru termasuk *strategic thinking*.
3. *Leadership* : Kemampuan memimpin diri sendiri dan rekan kerja lainnya untuk mengatur kerjaan dan mengambil keputusan untuk menyelesaikan suatu kerjaan.
4. *Integrity* : Bertindak sesuai dengan aturan yang berlaku dan kode etik profesi.

5. *Speed* : Bekerja dengan cepat dan tuntas dalam menyelesaikan suatu pekerjaan.
6. *Agility* : Beradaptasi terhadap perubahan pekerjaan secara positif, termasuk terbuka untuk ide-ide baru dan mampu merealisasikan ide-ide tersebut.
7. *Synergy* : Berkolaborasi & berkomunikasi yang baik dengan semua pihak demi terlaksananya suatu pekerjaan, termasuk menciptakan suasana kerja yang kondusif.
8. *Ownership* : Bekerja dengan semangat dan cerdas serta aktif dalam mencari pengetahuan dan perkembangan terkini dari profesinya.

### 2.3. Nama dan Logo Perusahaan



Gambar 2.1. Logo KLY

(<https://www.kly.id/>)

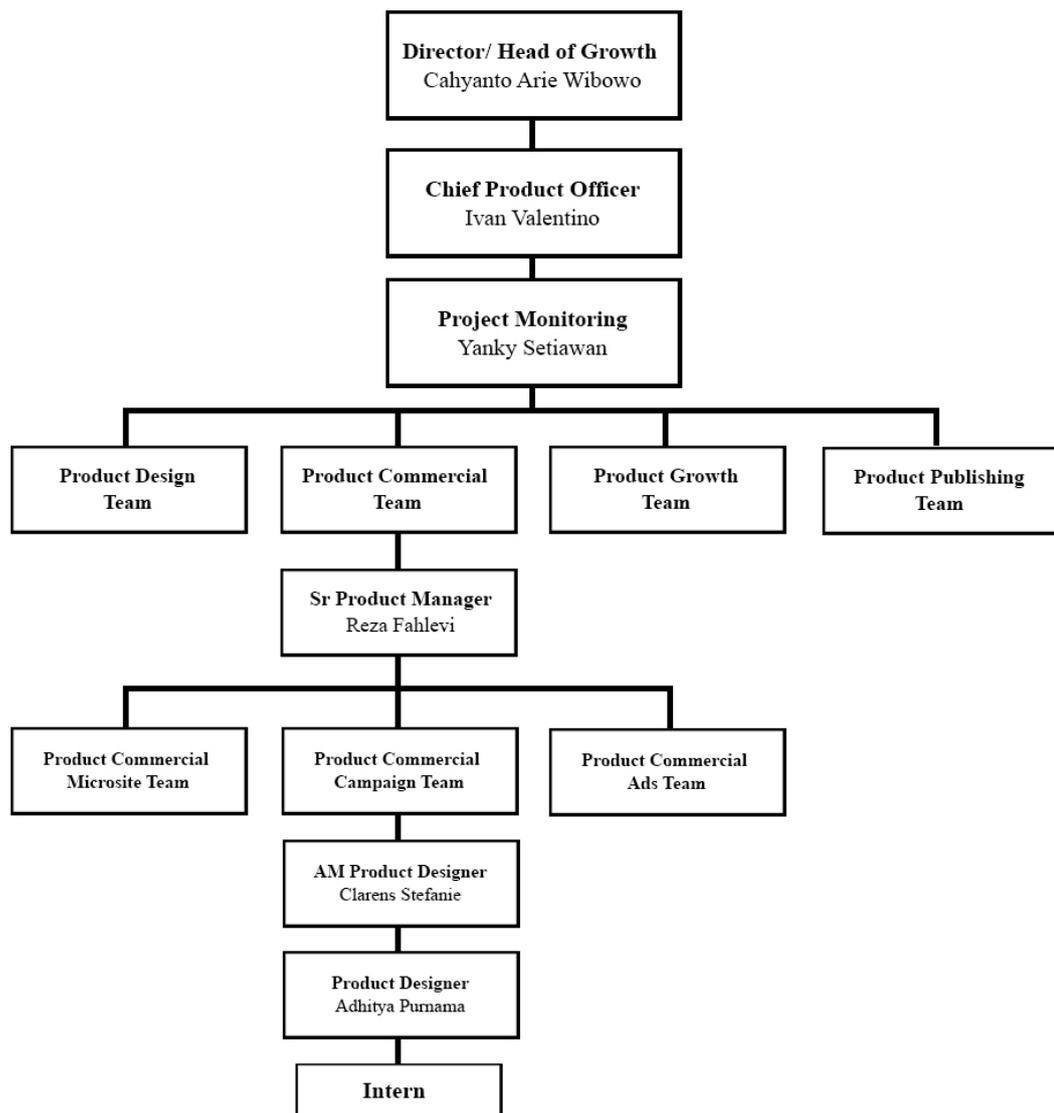
Kata Youniverse berasal dari kata *You + Universe* yang berarti dunia yang terciptakan terjadi di sekitar diri sendiri seseorang dan terciptakan dari diri seseorang tersebut, termasuk melalui keadaan, pilihan sehari-hari, teman yang dipilih, dan cara seseorang tersebut menggambarkan diri sendirinya kepada orang lain.

Nama KapanLagi Youniverse berarti dunia berita yang dibuat untuk memenuhi kebutuhan berita harian masyarakat. KapanLagi Youniverse memilih untuk menerbitkan ribuan berita terbaru dan terpercaya setiap harinya. Logo KapanLagi Youniverse adalah KLY yang merupakan singkatan dari nama KapanLagi Youniverse. Warna ungu dalam logo KLY melambangkan kreativitas,

warna pink dalam logo KLY melambangkan ketekunan, dan warna *orange* dalam logo KLY melambangkan inovasi.

#### 2.4. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah bagan struktur organisasi perusahaan PT. Kapanlagi Youniverse cabang Liputan Enam Dot Com bagian divisi *Product Commercial*:



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan KapanLagi Youniverse  
(Dokumentasi Pribadi)

## **Jobdesc**

### **1. Director/ Head of Growth:**

Memimpin dan memperhatikan pertumbuhan perusahaan serta proyek dan produk yang dirancang, diperdalam, dan dihasilkan, mengawasi setiap pelaksanaan proyek baik dalam bentuk produk dan sebagainya, membuat keputusan mengenai pelaksanaan ide-ide oleh tim produk.

### **2. Chief Product Officer:**

Membuat ide, merencanakan, memvisualisasikan produk yang ingin dibuat dan dihasilkan, memimpin dan mengkoordinasikan tim-tim yang berada di bawah dalam merancang, memperdalam, maupun memasarkan produk.

### **3. Project Monitoring:**

Bertugas untuk memonitor segala proyek-proyek baik yang sedang direncanakan, dirancang, maupun yang sedang dikomersialisasikan.

### **4. Product Design Team:**

*Team* yang bertugas untuk mendesain visualisasi produk yang ingin dihasilkan.

### **5. Product Growth Team:**

*Team* yang bertugas untuk memperdalam perancangan proyek pembuatan produk.

### **6. Product Publishing Team:**

*Team* yang bertugas untuk mempublikasikan produk yang telah dihasilkan kepada publik.

### **7. Product Commercial Team:**

*Team* yang bertugas untuk mengurus bagian serta keperluan periklanan dan pemasaran produk sesuai dengan rencana pembuatan produk maupun permintaan klien.

#### **a. Product Commercial Ads Team:**

Anggota: *Sr. Product Manager, Product Manager Creative Ads, Product Creative Ads.*

1. Mengurus penayangan-penayangan *performance ads* yang *running* di situs KLY.

2. Membuat ide atau *ideation ads* baru yang belum ada.
3. Membuat *native ads* dan *banner* Performa.

**b. Product Commercial Campaign Team:**

Anggota: *Sr. Product Manager, AM Product Designer, Product Designer.*

1. Membuat, *me-resize*, dan menciptakan *banner* yang langsung diminta oleh *sales*.
2. Membuat dan menciptakan *design visual stories* khusus *brand*.
3. Membuat, *me-resize*, dan menciptakan desain infografis dengan *static* yang ada di *advertorial*.
4. Membuat dan menciptakan *interactive banner* melalui *inventory ads* yang sudah ada.

**c. Product Commercial Microsite Team:**

Anggota: *Sr. Product Manager, Product Manager Microsite & Website, Product Leader 1, Product Leader 2.*

1. Mengatur dan mengurus mekanisme *campaign microsite*.
2. Mengatur pembuatan *microsite campaign*.
3. Mengatur Pembuatan *timeline production* dan *quality control* seperti *design, UI/UX, back end* dan sebagainya.