



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## Daftar Pustaka

### Buku

- Aaker, D. (1991) *Managing brand equity: Capitalizing on the value of a brand name*. New York : The Free Press.
- Cholil, AM. 2018. *101 Branding ideas - strategi jitu memenangkan hati konsumen*. Ishartadi, Arif, editor. Jogja : Penerbit Quadrant
- Duncan, Tom. 2004. *The Principles of advertising and IMC*. McGraw-Hill Education Publisher / Asia; 2 edition.
- Durianto, D. 2014. *Strategi menaklukkan pasar melalui riset equitas dan perilaku*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Goldblatt, Joe. (1997). *21st Century Global Event Management (3rd Edition)*. Schiptsova, Julia, editor. New York : John Wiley and Sons. Inc.
- Hafidz, IN. 2017. *CEO : Chief Event Organizer*. Jogja : Penerbit Gava Media
- Kertajaya, Hermawan. 2015. *Marketing in challenging time*. Hardi, Edwin, editor. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Maulana, Adi, editor. Jakarta : Penerbit Erlangga ; edisi 13.
- Kurniawan, AR. 2018. *Dasar-dasar marketing – segala hal tentang marketing & sales*. Adams, Sony, editor. Jogja : Penerbit Quadrant
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi antar pribadi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Nicolino, PF. 2007. *The complete ideal's guide-brand management*. Jakarta : Prenada Media Grup
- Rangkuti, F. 2018. *The power of brands*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Stratten, Scott, Stratten, Alison. 2018. *Unbranding : 100 pelajaran branding di era disruptif*. Hardiani, Riza, editor. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Terrence, Shimp, A. 1993. *Event marketing*. South Ohio : Mason Publisher.

- Tjiptono, Fandy. 2014. *Branding & brand longevity di indonesia*. Roger Layton & Margareth Craig Lees, Contributor. Jogja : Penerbit ANDI
- Wirdamulia, Ardi. 2019. *Strategi pengelolaan makna merk*. Nastiti, DM, editor. Bogor : PT Penerbit IPB Press
- Yin, Robert, K. 2002. *Studi Kasus – Desain dan Metode*. Depok : PT RajaGrafindo Perkasa.

### **Jurnal dan skripsi**

- Diniarum , Feni Nur Aulidia. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. 2019. *Strategi Branding PT Berkah Catering Nusantara di Sidoarjo*
- Ikhsan, Muhammad. UIN Alaudin Makassar. 2017. *Strategi Marketing Communication Melalui Event Dalam Meningkatkan Brand Images Harian Amanah*
- Lath, V., Lee, Tracy., Tan, KT., & Wibowo, P. (September 2020). *With effort , Indonesia can emerge from the covid 19 crisis stronger*. McKinsey and Company
- Mahamit, Endang S Sedyaningsih. 2006; Suryana, Asep, 2007
- Maulina, Rishna. 2019. *Memahami istilah integrated marketing communication*. Tersedia pada : <https://www.jurnal.id/id/blog/integrated-marketing-communication/>
- Muhyidin, Wahyu Nayif. Universitas Islam Negeri Kalijaga Jogjakarta. 2017. *Strategi Pemasaran Kreatif Syakaa Organizer Bantul Jogjakarta 2016 – 2017*.
- Susilo, Anindita. Universitas Mercu Buana. 2019. *Membangun Brand Awareness Menggunakan Strategi Cyber PR Pada Perusahaan Start-Up Di Indonesia*

## Lain-lain

Ardyansah, Vedyana. AyoSemarang.com. 7 Juni 2020. *Virtual Wedding, Tren Baru Pernikahan Gaya Milenial* [internet]. [diunduh 2020 Agustus 8]. Tersedia pada : <https://www.ayosemarang.com/read/2020/06/07/58301/virtual-wedding-tren-baru-pernikahan-gaya-milenial>

Agung. Wartalika. 6 Agustus 2019. *Ohana Wedding Festival 2019 akan Digelar di Hotel Ciputra* [internet]. [diunduh 2020 Juli 11]. Tersedia pada : <https://wartalika.id/news/megapolitan/2019/08/06/ohana-wedding-festival-2019-akan-digelar-di-hotel-ciputra>

Detik.com. *Nasib Bisnis Wedding Organizer di Tengah Corona* [internet]. [diunduh 2020 Agustus 8]. Tersedia pada : <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4983150/nasib-bisnis-wedding-organizer-di-tengah-corona>

*Konsep dasar pengembangan berbagai program IMC* [internet]. [diunduh 2019 Oktober 21]. Tersedia pada : <http://docplayer.info/47592927-Konsep-dasar-pengembangan-berbagai-program-imc.html>

Listyarini, Tri. Investor Daily. 22 April 2020. *Pelaku Industri 'Event' Diminta Gelar Kegiatan secara Daring* [internet]. [diunduh 2020 Juli 8]. Tersedia pada : <https://investor.id/business/pelaku-industri-event-diminta-gelar-kegiatan-secara-daring>

Lubis, M. Syahrani W. Bisnis.com. 22 Juli 2020. *Covid-19, Konsumen Tak Hilang, Menuju Digitalisasi Permanen* [internet]. [diunduh 2020 September 6]. Tersedia pada : <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200722/12/1269965/covid-19-konsumen-tak-hilang-menuju-digitalisasi-permanen>

menulisproposalpenelitian.com. 2011 Januari 04. *Keabsahan data penelitian kualitatif* [internet]. [diunduh 2019 Desember 06]. Tersedia pada <http://www.menulisproposalpenelitian.com/2011/01/keabsahan-data-penelitian-kualitatif.html>

Nashrullah, Nashih. Republika.co.id. 3 April 2020. *Kemenag Tegaskan Nikah Secara Daring tidak Diperkenankan* [internet]. [diunduh 2020 Agustus 9]. Tersedia pada :

<https://republika.co.id/berita/q87x8c320/kemenag-tegaskan-nikah-secara-daring-tidak-diperkenankan>

Nasution, Amanda. JKT One.com. 6 Agustus 2019. *Ohana Kembali Gelar Wedding Festival di 2019* [internet]. [diunduh 2020 Juli 8]. Tersedia pada : <https://jktone.com/tag/ohana-enterprise/>

Pakarkomunikasi.com. *Paradigma penelitian kualitatif dan pendekatannya* [internet]. [diunduh 2019 Desember 06]. Tersedia pada : <https://pakarkomunikasi.com/paradigma-penelitian-kualitatif>

Raharjo, Mudjia. 1 Juni 2010. *Jenis dan Metode Penelitian Kualitatif* [internet]. [diunduh 2020 Juli 26]. Tersedia pada : <https://www.uin-malang.ac.id/r/100601/jenis-dan-metode-penelitian-kualitatif.html>

Riadi. Muchlisin. 2016 Agustus 21. *Teori penggunaan dan pemenuhan kepuasan (uses and gratifications)* [internet]. [diunduh 2019 Oktober 09]. Tersedia pada : <https://www.kajianpustaka.com/2016/08/teori-penggunaan-dan-pemenuhan-kepuasan.html>

Santoso, Bangun.Suara.com. 9 Juni 2020. *Kemenag Tegaskan Tak Pernah Keluarkan Izin Pernikahan Secara Online* [internet]. [diunduh 2020 Agustus 9]. Tersedia pada : <https://www.suara.com/news/2020/06/09/132033/kemenag-tegaskan-tak-pernah-keluarkan-izin-pernikahan-secara-online>

Sebayang, Mitha. campuspedia.id. *Simak 6 Tips Sukses Bikin Event Online Jadi Berkesan! ?* [internet]. [diunduh 2020 September 16]. Tersedia pada : <https://campuspedia.id/kabar/simak-6-tips-sukses-bikin-event-online-jadi-berkesan/>

Silviani, Mira. Universitas Pendidikan Indonesia. 2012 Desember. *Alur penelitian-tahapan penelitian kualitatif dan kuantitatif* [internet]. [diunduh 2019 Desember 6]. Tersedia pada : <http://rinaldoadi.blogspot.com/2014/12/tahapan-tahapan-penelitian-kualitatif.html>

Sirclo.com. 4 April 2020. *Terapkan Strategi Komunikasi yang Tepat saat Pandemi COVID-19* [internet]. [diunduh 2020 September 7]. Tersedia pada :

[https://www.sirclo.com/terapkan-strategi-komunikasi-yang-tepat-saat-pandemi - covid-19/](https://www.sirclo.com/terapkan-strategi-komunikasi-yang-tepat-saat-pandemi-covid-19/)

Sosiologis.com. 2018 Juni 22. *Teknik analisis data kualitatif: Contoh & Prosesnya* [internet]. [diunduh 2019 Desember 06]. Tersedia pada : <http://sosiologis.com/teknik-analisis-data-kualitatif>

Team, Editorial. Divedigital. Id. 28 Juni 2020. *Apa itu Virtual?* [internet]. [diunduh 2020 September 16]. Tersedia pada : <https://divedigital.id/apa-itu-virtual/>

Wahono, Santoso, Tribunnews.com. 27 Mei 2020 *Wedding Fair Online, Calon Pengantin Kini Bisa Konsultasi dan Dealing Via Virtual*. [internet]. [diunduh 2020 Agustus 8]. Tersedia pada : <https://surabaya.tribunnews.com/2020/05/27/wedding-fair-online- calon-pengantin-kini-bisa-konsultasi-dan-dealing-via-virtual>

Wirawan, Unggul/WIR. beritasatu.com. 7 Agustus 2019. *Pikat Banyak Pasangan, Ohana Gelar Wedding Festival Berhadiah* [internet]. [ diunduh 2020 Juli 7]. Tersedia pada : <https://www.beritasatu.com/gaya-hidup/568483-pikat-banyak-pasangan-ohana-gelar-wedding-festival-berhadiah>

Yefri. Tempo.co. 15 Juli 2020. *Indonesia Online Fest Vol. 2 Hadir Kembali* [internet]. [diunduh 2020 Agustus 6]. Tersedia pada : <https://event.tempo.co/read/1365633/indonesia-online-fest-vol-2-hadir-kembali>

123dok.com. *Peranan dan fungsi event marketing keunggulan dan kelemahan dari event marketing* [internet]. [diunduh 2019 Oktober 28]. Tersedia pada : <https://text-id.123dok.com/document/1y95x85dz-peranan-dan-fungsi-event-marketing-keunggulan-dan-kelemahan-dari-event-marketing.html>

