

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Di zaman ini, peran komunikasi menjadi terpenting dalam kehidupan manusia. Bukan lagi cara bagaimana menghasilkan makanan untuk bertahan hidup, melainkan cara bagaimana berkomunikasi untuk bertahan hidup. Berdasarkan hal itu, membuat penulis tertarik untuk mengembangkan kemampuan berkomunikasi yang unik. Untuk itu penulis memilih tempat magang di Mutualist Creatives dengan ilustrasi sebagai cara utama dalam berkomunikasi.

Ilustrasi merupakan salah satu bentuk komunikasi yang memiliki banyak kelebihan dibandingkan bentuk komunikasi-komunikasi lainnya. Mutualist Creatives merupakan salah satu agensi kreatif di Indonesia yang menghadirkan segudang karya ilustrasi terbaik. Agensi kreatif ini bertumpu pada senjata utama ilustrasi sebagai modal utama dalam membuat kampanye dan melakukan *branding/re-branding*. Dikutip dari laman resmi Mutualist Creatives yang menyebutkan bahwa ilustrasi berbicara lebih kuat, cepat, dan menarik dibandingkan kata-kata. Menurut Petrova dalam sebuah artikel yang diterbitkan pada *website* resmi Mutualist Creatives, mengatakan bahwa ilustrasi memiliki peranan penting pada banyak bidang, seperti contohnya ilustrasi pada suatu artikel/cerita yang membuat pembaca penasaran sekaligus menjelaskan secara singkat suatu cerita. Selain itu, ilustrasi juga memiliki manfaat pada dunia bisnis, seperti penggunaan logo perusahaan, elemen visual perusahaan, hingga mural pada dinding-dinding (Petrova, 2020).

Keunggulan dari ilustrasi inilah yang membuat penulis tertarik untuk belajar lebih lanjut secara langsung di dunia kerja. Untuk itu, penulis telah menyusun laporan magang yang berjudul ‘Perancangan Kampanye BRI Insurance di Mutualist Creatives’ agar dapat memberikan gambaran yang cukup jelas.

### **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Adapun tujuan magang di perusahaan yang penulis ajukan ialah:

1. Untuk mempertajam kemampuan bersosialisasi dengan rekan kerja
2. Untuk mempertajam kemampuan penulis sebagai desainer grafis
3. Untuk mempertajam kemampuan berilustrasi penulis
4. Untuk belajar dan merasakan kerja langsung di sebuah perusahaan
5. Ingin mengukur langsung kemampuan penulis saat bekerja di dunia kerja.
6. Ingin memberikan kontribusi terhadap perusahaan sesuai takaran yang sudah penulis dapatkan.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Adapun proses pelamaran magang dilaksanakan pada tanggal 21 April 2020 pada pukul 14:40 yakni dengan menggunakan *email*. Setelah beberapa hari, *email* pun langsung dibalas oleh perusahaan dengan mengajak penulis untuk wawancara pada tanggal 27 April 2020.

Sehari setelah hari wawancara, yakni pada tanggal 28 April, akhirnya penulis pun diizinkan untuk bekerja di perusahaan. Untuk bekerja di sana, maka penulis harus mengikuti prosedur bahwa setiap hari harus *stand by* jam 10 pagi untuk melaksanakan *meeting* sekaligus memberikan *update* terbaru mengenai tugas yang sedang berjalan. Selain itu, *update* lain juga harus diberikan kepada *supervisor* pada pukul 18:00 khususnya bagi mereka yang belum memberikan *update* yang cukup signifikan pada *meeting* pukul 10 pagi tadi. Setelah itu, *supervisor* juga mengizinkan untuk bekerja lembur selama bisa memberikan bukti adanya perubahan yang signifikan terhadap tugas yang diberikan.

Setiap hari, mulai dari hari Senin hingga Sabtu, penulis diizinkan untuk bekerja dari pukul 09:00 pagi hingga pukul 22:00 (13 jam sehari). Dengan ini, normalnya penulis memiliki 12 jam kerja aktif selama sehari atau 72 jam dalam seminggu. Hal ini tidak berlaku bagi peserta magang lain yang bekerja di Mutualist Creatives karena setiap peserta memiliki jam kerjanya masing-masing yang telah disetujui oleh *supervisor* magang. Budaya pelaksanaan *meeting* pun tetap dijalankan setiap hari, yakni pada pukul 10:00, sehingga penulis sebenarnya sudah *stand by* selama 1 jam karena penulis mulai bekerja dari jam 9 pagi.