



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

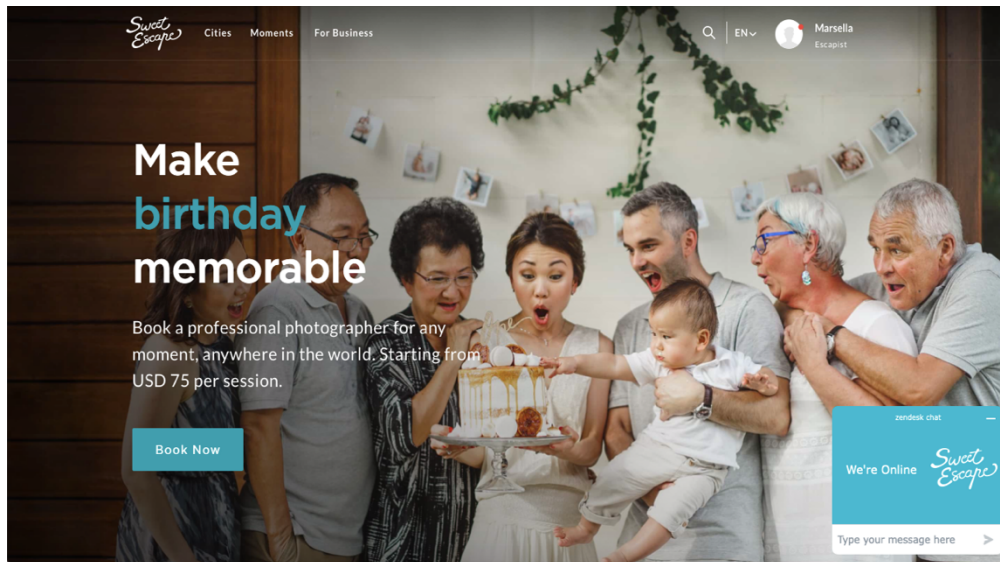
2.1.1 Sejarah Perusahaan PT SweetEscape Kenangan Indonesia

PT SweetEscape Kenangan Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang menawarkan jasa fotografi untuk mengabadikan momen saat berlibur. Perusahaan ini berdiri sejak 2016 terletak di salah satu daerah strategis di Jakarta Selatan yaitu Gedung WeWork Revenue Tower lantai 19, Jl. Jend. Sudirman No.52-53, Jakarta Selatan 12190. PT SweetEscape Kenangan Indonesia memiliki sepuluh ribu fotografer yang tersebar di lebih dari 500 kota di 100 negara.

Selama tiga tahun penyedia jasa fotografi untuk liburan, pada tahun 2019 PT SweetEscape Kenangan Indonesia melebarkan sayap menjadi fotografi untuk setiap momen dalam kehidupan bukan hanya liburan. Pada tahun ini juga PTSweetEscape Kenangan Indonesia meluncurkan SweetEscape untuk bisnis yang dapat membantu segala keperluan fotografi perusahaan.

Gambar 2. 1

Tampilan *website* resmi SweetEscape



Sumber : www.sweetescape.com, 2019

2.1.2 PT SweetEscape Kenangan Indonesia

Gambar 2. 2

Logo PT SweetEscape Kenangan Indonesia



Sumber : PT SweetEscape Kenangan Indonesia

1. Visi

Menjadi *platform* yang menawarkan jasa fotografi terbaik dan menjadi *market leader* khususnya di Indonesia dan menjadi yang terbaik di dunia.

2. Misi

- Memberdayakan komunitas fotografer sambil memberi konsumen akses yang terjangkau ke foto berkualitas di mana saja di seluruh dunia.
- Mengabadikan semua kesempatan seperti bulan madu, perjalanan keluarga, pesta pernikahan, ulang tahun, wisuda dan momen spesial lainnya.
- Untuk bisnis, kami membuatnya mudah dan terjangkau untuk memotret produk, makanan, properti, mode, dan lainnya, melayani klien regional dan global sama.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

2.2.1. Marketing Communication SweetEscape Kenangan Indonesia

Pada praktik kerja magang ini, penulis masuk pada *Marketing Communication* ada beberapa mekanisme pekerjaan yang dilakukan antara lain:

1. *Planning* merupakan perencanaan akan dibedakan menjadi dua yaitu *Advertising Plan* dan *Media Planning*.
 - a. *Advertising planning* bertujuan untuk melakukan *report* apa yang telah dilakukan selama setahun secara *actual* dan ditujukan kepada manajemen perusahaan. Contohnya adalah *claim*, *showcase* produk, dan lain lain.
 - b. *Media planning* bertujuan untuk melakukan perencanaan yang akan ditujukan kepada

principal dan biasanya memiliki *budget* khusus. Laporan akan dilakukan pada periode Januari hingga Desember. Contohnya ialah *souvenir*, pembuatan amplop dan *giftcard* produk, *above the line*, *below the line*, dan produk *branding*

2. *Report* merupakan jenis laporan akan dibedakan menjadi dua yaitu *Advertising* dan *Media Report*.

a. *Advertising Report* adalah laporan yang dibuat dan ditujukan kepada *principal*. Laporan ini biasanya bertujuan untuk menunjukkan realisasi antara *budget* dengan *job description* yang sudah direncanakan.

b. *Media Report* adalah laporan yang dibuat untuk menunjukkan adanya *exposure* dari berbagai jenis media seperti majalah dan juga *social media* seperti Instagram sehingga *value* dari masing-masing *brand* dapat dinilai dengan mudah.

3. *Daily Routine*

a. *Event*

Kegiatan yang biasanya berlangsung untuk meningkatkan *branding value* dari produk. Misalnya ialah Bride Story Market, Bride Story Day, Bca Young Community, SQ Travel Fair, dan lain lain.

b. *Third Party Engagement*.

Pihak ketiga yang menjalin kerja sama dengan perusahaan dengan tujuan untuk meningkatkan *sales* dan *awareness* dari kedua belah pihak. Misalnya: Bayu Buana, Antavaya, Conrad, Alila Bali, dan lain lain.

c. *Public Relations Value*

Kegiatan yang merujuk pada hubungan antara perusahaan dengan supplier, *tenant relation*, dan klien demi menunjang nilai dari masing-masing produk.

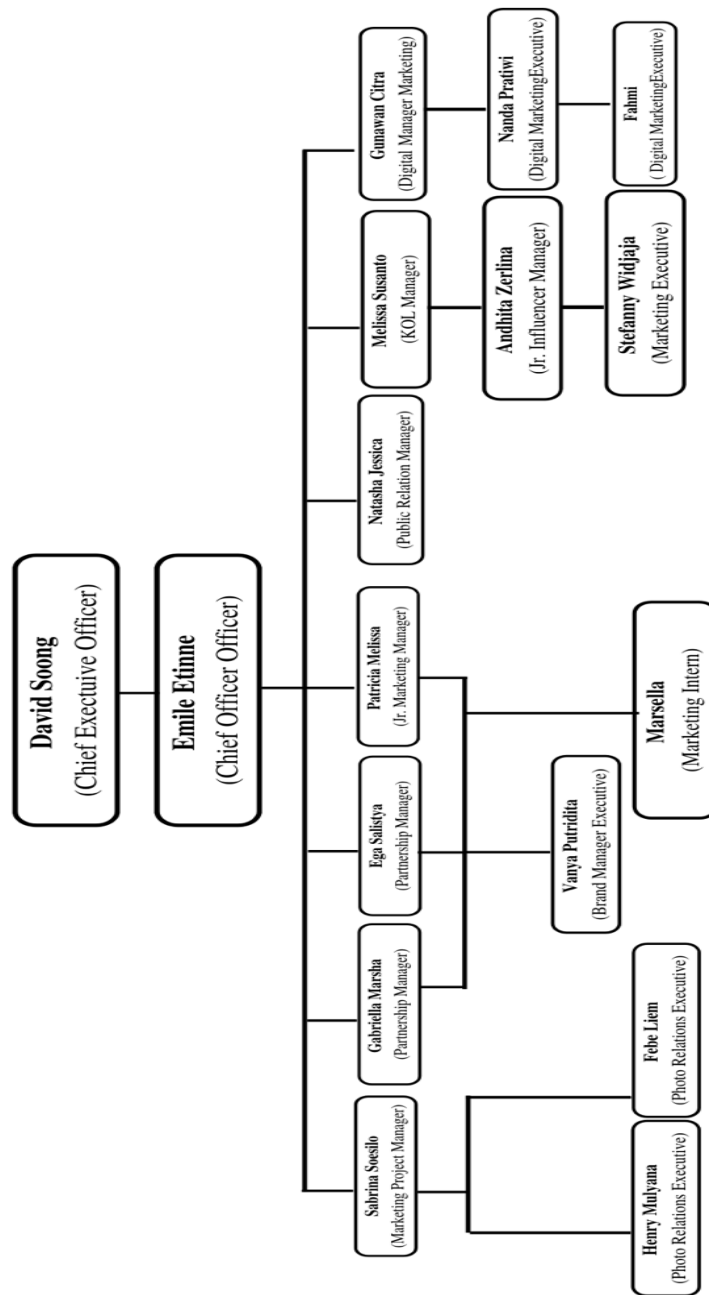
a. Job Description

Berikut adalah penjelasan mengenai tugas dan tanggung jawab beberapa karyawan *Marketing Communication* PT SweetEscape Kenangan Indonesia yang langsung berhubungan dengan penulis:

- a. *Partnership Manager*, bertugas untuk menjalin kerjasama dengan Bank, Hotel, *Travel* dan *E-commerce* untuk menaikkan penjualan dan mempromosikan produk, serta menangani setiap orderan dari Bank, Hotel, *Travel* dan *E-commerce* dengan baik.
- b. *Junior Marketing Manager*, bertugas untuk segala bentuk promosi bertugas untuk mengeksekusi *event, mall*.
- c. *Public Relation Manager*, bertugas untuk menyebarkan *Press Release* kepada media-media, melakukan media *collateral, influencer engagement* dan juga *online campaign*.

b. Struktur Organisasi SweetEscape Kenangan Indonesia

Bagan 2. 1
Struktur Organisasi



(Sumber: PT Sweet Escape Kenangan Indonesia)