



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Industri komersial di Indonesia begitu luas dan beragam. Promosi komersial berupa digital dan cetak seolah tak ada habisnya dan merupakan cara ampuh yang akan selalu digunakan *brand* untuk memperkenalkan produk atau jasa yang mereka jual kepada calon konsumen (Azmi dan Sarma, 2017). Salah satu bentuk karya komersial adalah fotografi, sebuah imaji visual yang diciptakan sedemikian rupa sesuai maksud dan tujuan *brand campaign* kepada calon konsumen.

Setiap imaji dari satu *brand* dan *brand* lainnya memiliki bungkus dan cara menyampaikan yang berbeda, meskipun jenis jasa atau produk yang dijual adalah sama, tetapi cara memasarkan melalui iklan komersil bisa berbeda. Keanekaragaman di industri menuntut fotografer untuk terus berinovasi, sehingga setiap fotografer memiliki cara berinovasinya sendiri dan menghasilkan fotografer-fotografer yang memiliki “rasa” dan ciri khasnya sendiri.

Salah satu pionir dalam dunia fotografi komersial di Indonesia adalah HIRA Imaji, dengan pengalaman lebih dari 10 tahun di dunia komersial Indonesia, selalu memperhatikan setiap detail dan memberikan hasil terbaik dalam setiap karyanya. Jenis karya fotografi komersial di HIRA Imaji tidak terbatas pada satu kategori atau *genre* tertentu, sedangkan mencakup keseluruhan *genre* secara umum, baik itu *still-life*, *beauty*, *human*, *food*, *sport* hingga arsitektural. Melalui penguasaan setiap *genre* fotografi komersial yang luas, dan pengalaman profesional lebih dari 10 tahun menjadikan HIRA Imaji perusahaan untuk merealisasikan program magang Penulis yang ingin menjadi fotografer komersial di Indonesia.

### 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Industri fotografi komersial adalah industri yang dinamis, terus berubah, dan beraneka ragam. Fotografi komersial tidak terpatok pada teori pasti, artinya dimana setiap bentuk proyek memiliki solusi eksekusi yang tidak selalu sama dengan solusi

eskekusi di proyek yang lain, karena *brief* dari setiap proyek selalu berbeda. Mengingat hal tersebut hal yang dapat dijadikan pelajaran adalah pengalaman jam terbang di lapangan untuk menjawab masalah dari *brand* satu ke *brand* yang lainnya, dan seterusnya.

Melalui kegiatan magang ini, Penulis berharap dapat menambah jam terbang di lapangan produksi, yang meliputi:

1. Pengetahuan teknis dan pengaplikasian tata pencahayaan, karakteristik setiap aksesoris lampu dan *diffuser*.
2. Proses produksi fotografi komersial dari tahap pre-produksi, produksi, dan pasca-produksi.
3. Proses menyusun *budget* untuk produksi sebuah iklan fotografi komersial.
4. Proses berinteraksi dan *dealing* dengan klien terkait produksi fotografi komersial.
5. Perspektif baru dan diskusi mengenai makna dan arti fotografi komersial.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Durasi waktu program magang di HIRA Imaji dijalani selama 3 bulan, terhitung sejak tanggal 3 Februari 2020 hingga 3 Mei 2020. Berikut adalah prosedur yang dilewati dari proses pendaftaran hingga selesainya program magang di HIRA Imaji:

1. Pengisian formulir pengajuan kerja magang dari Universitas Multimedia Nusantara.
2. Pengajuan permohonan kerja magang berupa *CV*, portfolio dan cerita singkat mengenai keinginan untuk mengisi program magang di HIRA Imaji, pada 14 Januari 2020.
3. Mendapatkan respon *e-mail* dari Adi Prawira (*co-founder* dan *photographic image maker* HIRA Imaji) pada 21 Januari 2020 terkait proses wawancara.
4. Menjalani proses wawancara di kantor HIRA Imaji pada 23 Januari 2020.
5. Menerima hasil wawancara bahwa diizinkan untuk menjalani program magang di HIRA Imaji selama periode 3 bulan, pada 30 Januari 2020.
6. Memulai program kerja magang pada 3 Februari 2020.
7. Menyerahkan surat pengantar kerja magang dari Universitas Multimedia Nusantara kepada HIRA Imaji pada 7 Februari 2020.

8. Tanda tangan kontrak kerja magang pada periode 3 Februari 2020 hingga 3 Mei 2020 dengan HIRA Imaji pada 7 Februari 2020.
9. Mendapatkan surat bukti penerimaan magang dari HIRA Imaji pada 12 Februari 2020 dan menyerahkan surat tersebut kepada pihak admin Universitas Multimedia Nusantara pada 13 Februari 2020.
10. Pengisian dokumen yang berhubungan dengan kerja magang seperti kartu kerja magang, formulir kehadiran kerja magang, formulir realisasi kerja magang, formulis laporan kerja magang.
11. Penyusunan laporan kerja magang.
12. Melakukan bimbingan penyusunan kerja magang dengan dosen pembimbing pada 3 April 2020 dan 4 April 2020.
13. Menjalani proses sidang magang pada
14. Melakukan proses revisi laporan magang pada