



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Sebagai perintis makanan *gluten free* dan anti alergi di Indonesia, Naturales yang sudah direkomendasikan oleh para dokter memiliki potensi untuk menjual kualitas dan keterjaminan produk sebagai nilai tambah dari Naturales. Hal ini juga didukung oleh pengalaman yang dilalui pemilik sendiri dalam membesarkan anaknya, penderita ADHD, yang sudah banyak mengalami perkembangan dari mengonsumsi makanan *gluten free*. Selain itu, produk Naturales juga menyediakan berbagai pilihan makanan yang inovatif sehingga konsumsi konsumen tidak monoton dan mengandung gizi yang seimbang.

Meskipun Naturales memiliki banyak potensi, tetapi masih banyak yang belum menyadari keberadaan produk ini karena identitas visual yang tidak konsisten, ketidaksesuaian nilai perusahaan dengan identitas visual, dan kurangnya recognisi produk yang dijual sehingga konsumen sulit mengenali *brand*. Maka dari itu, perancangan ulang identitas visual memegang peran penting dalam menyelaraskan identitas visual dengan nilai, kepribadian, dan *positioning* Naturales.

Perancangan ulang identitas visual diharapkan dapat menambah reputasi yang baik bagi Naturales. Dengan begitu, Naturales akan dikenal di antara *brand* lain yang menjual produk serupa, dengan keistimewaan Naturales yang tidak dimiliki kompetitornya.

5.2. Saran

Dalam merancang ulang identitas visual, disarankan untuk melakukan pencarian data secara mendalam mengenai *brand* yang berkaitan. Apabila pencarian data sudah dilakukan dengan tepat, dapat diketahui sebab dari masalah, akibat dari masalah tersebut, solusi, dan dampak dari solusi yang akan diterapkan. Pencarian data juga dapat mengetahui kepribadian *brand* yang terpancar pada komunikasi *brand*, nilai, dan target audiens yang dituju. Semua informasi tersebut sangat krusial dalam perancangan identitas.

Selain itu, pencarian referensi terhadap perancangan identitas visual yang lainnya akan sangat membantu dalam memperkaya pengetahuan desainer untuk menghasilkan identitas visual yang sesuai dan konsisten. Perancangan identitas visual juga harus selaras dengan brand brief agar pengaplikasian sistem identitas dapat menjadi konsisten dan berkelanjutan.