



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

CV Mad For Makeup merupakan sebuah perusahaan di bidang kosmetik asal Indonesia, yang menargetkan para pelajar dan mahasiswa sebagai pembelinya, karena itu media sosial dimanfaatkan sebagai media promosi utama, produknya pun hanya dijual secara daring di berbagai *marketplace* seperti Shopee, Sociolla, Zalora, dan The F Thing.

Berbeda dengan perusahaan kosmetik lainnya, Mad For Makeup bukan hanya menjual kecantikan, namun juga menjual konsep dan estetika, semua konten kreatif seperti desain grafis, fotografi, videografi, *web design*, *motion graphic*, dan lain sebagainya dibuat secara *in-house*, bukan dibuat oleh agensi luar sebagaimana yang kebanyakan dilakukan oleh perusahaan kosmetik lain.

Ketertarikan penulis terhadap perusahaan ini dikarenakan unsur ketidaksengajaan saat melihat iklan lowongan magang di *instagram story*, yang kemudian membuat penulis berinisiatif untuk melihat *instagram*-nya yang penuh dengan konten yang estetik, kreatif, dan unik, gaya desain yang diterapkan juga sesuai dengan gaya penulis. Tak hanya itu, kantor Mad For Makeup sangat dekat dengan rumah penulis, jam masuk dan pulang kerja yang diberikan juga fleksibel, asal mencapai 32 jam per minggunya, sehingga memudahkan penulis untuk tetap mengambil kelas kuliah. Karena perusahaannya masih tergolong kecil dan semua pegawainya berusia 20-an, struktur organisasinya sangat sederhana dan adil, pegawai magang dianggap sama dengan pegawai tetap, dan diberikan kesempatan untuk bertanggung jawab atas sebuah proyek atau memberi ide dan masukan sehingga penulis dapat berkembang.

Setiap 2 minggu sekali, Mad For Makeup berkolaborasi dengan perusahaan lain seperti Revlon, Goban, Luxcrime, I Wear Up, Adorable Project, dan masih banyak lagi, penulis ikut serta dalam membuat konsep pemotretan I Wear Up, Goban, Pluffy's Choice dan pemotretan baik produk dan orang untuk I Wear Up, Goban, Luxcrime, Revlon, Glöw, Eerie Cherrie.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dengan mengikuti praktek kerja magang di CV Mad For Makeup selama 4 bulan, penulis bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah *internship*, selain itu penulis bertujuan untuk:

1. Mencari pengalaman kerja, sehingga penulis siap saat menghadapi dunia kerja setelah lulus nanti.
2. Membangun hubungan yang baik dan menjalin relasi dengan orang-orang baru.
3. Mempelajari hal baru, mendalami *softskill* seperti komunikasi, bekerja dalam tim, juga *hardskill* penulis.
4. Mampu menerapkan ilmu yang diperoleh selama kuliah di Universitas Multimedia Nusantara ke dalam dunia kerja yang sesungguhnya.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Untuk dapat melaksanakan praktek kerja magang, penulis harus mengikuti peraturan dan prosedur yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan CV Mad For Makeup.

1.3.1. Waktu Kerja Magang

Sesuai dengan ketentuan yang dikeluarkan oleh Universitas Multimedia Nusantara untuk mata kuliah *internship*, waktu pelaksanaan praktek kerja magang adalah saat memasuki atau seiring berjalannya semester 7 atau 8, dengan minimal 320 jam kerja atau 40 hari kerja. Namun, periode program praktek kerja magang yang ditentukan oleh Mad For Makeup adalah minimal 4 bulan, dengan jam kerja yang fleksibel, asal mencapai 32 jam per minggunya, biasanya penulis bekerja 4 hari per minggu mulai pukul 10:00 sampai 20:00, dikarenakan banyak tugas tambahan yang harus segera diselesaikan.

1.3.2. Prosedur Kerja Magang

Sesuai dengan prosedur yang dikeluarkan oleh Universitas Multimedia Nusantara untuk mata kuliah *internship*, penulis harus mengikuti pembekalan magang untuk mengetahui tahapan apa saja yang dibutuhkan untuk memenuhi mata kuliah ini,

kemudian penulis mencari 5 perusahaan sesuai dengan minat penulis, yang sedang membuka lowongan magang, selanjutnya penulis menyerahkan daftar perusahaan berikut alamat, *email*, dan nomor telepon kepada dosen koordinator magang dalam bentuk KM 01 untuk diverifikasi pada tanggal 1 Juli 2019 dan mendapat hasil verifikasi pada tanggal 2 Juli 2019. Setelah mendapatkan persetujuan, penulis mengirim surat lamaran kerja kepada CV Mad For Makeup pada 5 Juli 2019, dan mendapatkan balasan untuk panggilan wawancara 5 jam kemudian. Pada 8 Juli 2019, penulis mendapatkan surat pengantar magang atau KM 02 dan melakukan wawancara di kantor Mad For Makeup, yang bertempat di Sedayu Square H21, Cengkareng, Jakarta Barat, setelah wawancara penulis diberikan tugas untuk merancang PR Kit dan konten Youtube, yang bila terselesaikan dengan baik penulis akan diterima sebagai pemagang. Kemudian pada 10 Juli 2019, penulis menyerahkan tugas via *email*, dan 3 jam kemudian penulis mendapat balasan bahwa penulis diterima secara resmi sebagai pemagang di Mad For Makeup, dan pada tanggal 16 Juli, penulis menandatangani surat keterangan penerimaan magang.

Penulis mulai bekerja pada 22 Juli 2019 untuk pengenalan dan percobaan pertama, kemudian pada 26 Juli 2019 penulis menyerahkan surat keterangan penerimaan magang kepada admin FSD dan BAAK agar mendapat KM 03 sampai KM 06. Menurut surat penerimaan magang, penulis selesai melakukan praktek kerja magang pada 22 November 2019, namun penulis diminta langsung oleh CEO Mad For Makeup untuk melanjutkan kerja sebagai pegawai tetap, kemudian dengan pertimbangan satu dan lain hal penulis memutuskan untuk melanjutkan pekerjaan di Mad For Makeup sampai batas waktu yang belum ditentukan.