



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Tokopedia adalah salah satu perusahaan *startup* terbesar di Indonesia yang bergerak di bidang *E-Commerce* dengan model bisnis *marketplace*. Tokopedia memberikan kemampuan bagi masyarakat Indonesia dalam melakukan transaksi jual beli secara digital. Dilansir dari CNBC, Tokopedia sendiri memproyeksikan akan mencapai target transaksi Rp 222 triliun dan dapat berkontribusi sekitar 1,5% terhadap ekonomi Indonesia dalam tahun 2019.

Dilansir pula dari TECHINASIA, Tokopedia memiliki pengguna aktif tertinggi dengan angka 137 juta pengguna setiap bulannya. Melihat angka tersebut, tentunya Tokopedia harus memiliki produk yang sangat baik sehingga dapat memimpin persaingan bisnis *E-Commerce* di Indonesia dan meneruskan misinya untuk menciptakan pemerataan ekonomi secara digital di Indonesia.

Mengingat jumlah pengguna, dan kontribusi Tokopedia terhadap ekonomi Indonesia, penulis sangat tertarik untuk bisa bekerja di Tokopedia karena penulis ingin tahu seperti apa proses menciptakan produk yang sukses seperti yang telah dilakukan oleh Tokopedia. Oleh karena itu penulis yakin Tokopedia dapat menjadi tempat bagi penulis untuk belajar tentang *Product Design* khususnya *User Interface Design* serta mempraktekkan apa yang telah penulis pelajari di kuliah.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis melakukan kerja magang adalah sebagai berikut:

1. Melatih kemampuan penulis dalam menciptakan tampilan antar muka yang menarik dan nyaman digunakan.
2. Melatih kemampuan penulis untuk bekerja dalam tekanan.
3. Melatih penulis dalam bekerjasama dan berkomunikasi antar rekan dan divisi.
4. Mendapat bimbingan langsung dari ahli di dunia kerja.
5. Mempersiapkan penulis untuk terjun langsung di dunia kerja.
6. Sebagai salah satu syarat untuk lulus dari Universitas Multimedia Nusantara.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan rincian dari waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang penulis.

1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang di Tokopedia sejak tanggal 14 Agustus 2019 sampai dengan 14 November 2019. Kerja magang dilakukan setiap hari Senin sampai Jumat dengan jam masuk fleksibel diantara pukul 07.00 - 10.00.

Dalam pelaksanaan kerja magang, jam pulang penulis menyesuaikan jam masuk pada hari tersebut karena Tokopedia mengharuskan karyawannya masuk paling tidak sembilan jam. Meskipun begitu, dalam sehari penulis dapat bekerja lebih dari sembilan jam karena dalam beberapa kesempatan, penulis harus mengikuti *meeting* ataupun *design sprint* dengan tim produk dan bisnis sehingga durasi bekerja penulis dapat melebihi waktu minimal yang ditetapkan.

2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada tanggal 10 Mei 2019 lalu, penulis mengikuti pembekalan magang yang diadakan di Executive Lounge Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu syarat untuk menjalani kerja magang dalam mata kuliah *internship*. Proses selanjutnya yang penulis jalani merupakan pengajuan KM-01 yang berisi daftar perusahaan magang yang ingin penulis lamar untuk kerja magang. Setelah mengajukan nama 5 perusahaan, penulis menunggu hingga mendapat konfirmasi. Setelah mendapat konfirmasi, penulis menukarkan surat tersebut dengan surat pengantar kerja magang (KM02) dari Universitas Multimedia Nusantara yang nantinya akan digunakan untuk melamar ke perusahaan yang penulis tuju.

Setelah itu, penulis mulai melamar dan menunggu balasan selama satu hari dari Tokopedia untuk melakukan tes. Tes berlangsung selama tiga hari dan dikerjakan dari rumah. Setelah menjalani proses tes, penulis mengirimkan hasil tes kepada pihak Tokopedia. Pada hari berikutnya, pihak Tokopedia mengabarkan bahwa penulis berhasil lolos tes desain dan dapat melanjutkan ke tahap berikutnya yaitu tes psikometri. Setelah lulus tes psikometri, Tokopedia mengundang penulis untuk melakukan wawancara di lantai 52 Tokopedia Tower, Jl. Prof. Dr. Satrio No.

Kav 11, Karet Semanggi, Kota Jakarta Selatan dan penulis diwawancarai selama kurang lebih tiga jam. Setelah wawancara, pihak Tokopedia kemudian mengabarkan bahwa penulis dapat mulai bekerja pada tanggal 14 Agustus 2019 sampai dengan 14 November 2019.

Setelah mendapatkan *Email* penerimaan kerja magang, penulis datang ke Universitas Multimedia Nusantara untuk memberikan surat keterangan penerimaan kerja magang dari Tokopedia yang sebelumnya sudah penulis cetak. Penulis menukarkan surat tersebut sebagai syarat untuk mendapatkan KM03 – KM07. Berkas-berkas diatas diisi dan nantinya akan diberikan kembali ke pihak Universitas Multimedia Nusantara sebagai syarat pemenuhan kerja magang.