

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada jaman sekarang teknologi telah berkembang dengan sangat pesat. Saat ini banyak media yang dapat digunakan untuk mempromosikan sebuah usaha seperti di media *social*, dengan membuat *content*. *Content* pada social media dapat berwujud *videography* dan *photography*. Sekarang karena internet sudah sangat mudah untuk diakses, segala sesuatu semua sekarang sudah serba online dari berbelanja bahan makanan sampai ke barang – barang lainnya. Karena alasan tersebut penting untuk mempromosikan sebuah usaha secara online melalui banyak platform seperti Instagram, Youtube, dan Tiktok.

Salah satu perusahaan yang butuh untuk mempromosikan produk mereka di media *social* adalah perusahaan Scent and Light yang berbasis online. Scent and Light merupakan perusahaan produksi *scented candle* dan *diffuser*. Scent and Light merupakan perusahaan yang berbasis *online* dan memfokuskan penjualan mereka untuk *souvenir* dan *retail* di platform Shopee. Dengan adanya *pandemic* ini Scent and Light ingin memperluas dan meramaikan penjualan mereka pada platform Shopee.

Penulis di sini mengambil program kerja magang pada perusahaan Scent and Light yang merupakan perusahaan berbasis *online*. Penulis memilih program kerja magang di perusahaan Scent and Light dikarenakan penulis ingin belajar lebih tentang *managing social media*, bisnis, *financing*, *marketing*, dan membuat *content* untuk promosi di banyak *platform social media* seperti Instagram, Youtube, dan Tiktok.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari kerja magang yang telah dilakukan oleh penulis pada perusahaan Scent and Light adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pengalaman dan kesempatan kepada mahasiswa yang sedang melaksanakan proses kerja magang untuk menerapkan segala ilmu dan pengetahuan yang telah mahasiswa dapatkan pada masa perkuliahan.
2. Memberikan gambaran jelas tentang kehidupan yang akan dilalui oleh seorang mahasiswa setelah lulus pembelajaran kuliah pada dunia kerja
3. Melatih mahasiswa untuk berinteraksi dan beradaptasi pada lingkungan baru dan orang-orang baru juga sehingga tidak gugup saat masuk ke dunia kerja.
4. Melatih ketepatan waktu, disiplin, dan kesiapan seorang mahasiswa dalam menghadapi *timeline* kerja dan juga *deadline* sebuah *project*
5. Mendapatkan banyak ilmu baru dari segala bidang, tidak di bidang komersil atau *videography* saja tetapi mendapat ilmu dalam bidang bisnis, *finance*, dan *marketing* juga.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Saat proses pelaksanaan kerja magang pada Scent and Light, mereka tidak memiliki peraturan yang ketat tentang proses kerja magang. Hanya ada satu peraturan yang selalu ditekan oleh pihak dari Scent and Light, yaitu segala sesuatu informasi tentang pembuatan produk dari bahan, teknik, *research* tidak diperbolehkan untuk disebar dan diberitahu ke siapa-siapa karena itu merupakan rahasia perusahaan.

Penulis melakukan pelaksanaan kerja magang dari tanggal 20 Juli 2020 sampai 19 Oktober 2020. Pelaksanaan kerja magang ini dilaksanakan 5 hari (Senin – Jumat) seminggu dan jam kerja yang fleksibel, dikarenakan adanya proses kerja dari rumah atau *work from home*. Total jam kerja dari rumah maupun dari kantor akan mencapai 480 jam. Tahapan prosedur kerja magang pada di Scent and Light pertama adalah pemberian CV dan portfolio dan surat pengantar kerja magang kepada supervisor. Setelah penulis memberikan CV dan portfolio dan surat pengantar kerja magang, penulis akan mendapatkan surat penerimaan kerja magang dan mulai melakukan proses kerja magang pada tanggal 15 Juli 2020. Selagi melakukan proses kerja magang penulis juga mengisi kartu kerja magang dan kartu absen setiap harinya. Setelah selesai melakukan kerja magang penulis harus

melakukan penyusunan laporan kerja magang dan melakukan sidang kerja magang. Setelah melakukan semua proses kerja magang itu semua, mereka mengadakan *farewell party* pada tanggal 19 oktober 2020