

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin berkembangnya zaman, maka semakin berbeda pula kebiasaan yang dilakukan oleh manusia. Terutama semenjak masuknya teknologi internet ke dalam kehidupan manusia, banyaknya kemudahan dan kecepatan yang ditawarkan menjadikan internet sebagai teknologi yang terus berkembang pesat. Internet juga yang menjadi peluang baru untuk setiap orang untuk membuka bisnis dengan peluang pasar yang lebih besar dan tidak dibatasi oleh jarak. Terbukti dari data yang didapatkan dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII, 2018) bahwa jumlah pengguna Internet di Indonesia mengalami peningkatan 10,2% dari tahun sebelumnya. Dari data yang didapat sekitar 64,8% warga negara Indonesia telah menggunakan layanan jasa Internet untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari.

Gambar 1.1 Penetrasi pengguna internet di Indonesia



Sumber: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)

Penggunaan internet juga tidak terpengaruh dari pekerjaan seseorang, merata semua pekerjaan yang dijalani masyarakat Indonesia memanfaatkan penggunaan internet. Data yang didapat berdasarkan survei yang dilakukan oleh (APJII, 2018) penetrasi pengguna Internet berdasarkan pekerjaan mulai dari ASN honor hingga wirausaha besar hasilnya adalah di atas 70% hingga 100% adalah pengguna

internet. Dengan data yang ada maka dapat disimpulkan pula bahwa internet sudah digunakan hampir seluruh kalangan masyarakat Indonesia.

Gambar 1.2 Penetrasi Pengguna Internet 2018 Berdasarkan Umur



Sumber: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)

Data yang didapat melalui survei oleh (APJII, 2018) masa remaja adalah saat di mana seseorang berada di masa produktif untuk belajar dan mencoba sesuatu yang baru. Berdasarkan data di atas, dapat dilihat bahwa pengguna internet paling banyak di usia remaja yaitu 15-19 tahun dan paling sedikit adalah usia 60 tahun ke atas.

Banyaknya penggunaan internet tersebut juga memiliki alasan dari setiap penggunanya. Data yang didapat melalui survei (APJII, 2018) bahwa alasan terbesar seseorang menggunakan internet adalah untuk melakukan komunikasi melalui pesan, selanjutnya adalah penggunaan media sosial, dan yang ketiga adalah mencari informasi peluang kerja. Namun dari alasan-alasan yang diberikan terdapat alasan untuk melakukan jualan *online*, belanja *online*, bayar tagihan secara *online*, serta transfer secara *online*.

Dengan beberapa alasan tersebut survei juga telah mendapatkan hasil bahwa sudah besarnya kepercayaan warga Indonesia untuk melakukan transaksi melalui koneksi internet. Data yang didapat oleh (APJII, 2018), tingkat kepercayaan mencapai 62,8% yang mengatakan bahwa transaksi melalui koneksi internet itu aman.

Gambar 1.3 Data Persaingan Dompot Digital di Indonesia



Sumber: Katadata.co.id

Di tahun 2019 banyak bermunculannya *e-commerce* atau perusahaan internet, yang bertujuan untuk mendukung kegiatan jual beli dan pembayaran tagihan dengan menyediakan *platform* untuk para penggunanya bisa melakukan transaksi dengan lebih aman dan mudah. Dari data yang bisa dilihat di atas, setidaknya di tahun 2019 terdapat persaingan antara 37 operator dompet digital

PT Inovasi Daya Solusi adalah perusahaan yang sudah berdiri sejak tahun 2014, bergerak di bidang teknologi informasi dan *payment solutions* dengan memberikan layanan transaksi elektronik. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *business to business*, PT Inovasi Daya Solusi menjadi perusahaan yang posisinya berada di antara perusahaan *Biller* dengan *Collecting Agent*. PT Inovasi Daya Solusi berdiri sebagai perusahaan yang menjadi penghubung antara dua perusahaan agar bisa terintegrasi dengan efisien dan lebih cepat.

Gambar 1.4 Beberapa contoh perusahaan kompetitor dari PT Inovasi Daya Solusi



Sumber: Website PT Inovasi Daya Solusi

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *payment service*, PT Inovasi Daya Solusi juga memiliki perusahaan kompetitor di antaranya seperti PT Artha Prima Finance, PT Smart Multi Finance, dan PT Bima Multi Finance.

PT Inovasi Daya Solusi memiliki beberapa bentuk jasa yang ditawarkan dan salah satu bentuk produknya adalah *mobile application* bernama Solusipay. Aplikasi Solusipay merupakan salah satu bentuk bukti keberhasilan PT Inovasi Daya Solusi untuk dapat dilihat *client*. Dalam hal ini juga aplikasi Solusipay sebagai bentuk portofolio PT Inovasi Daya Solusi yang terus mengikuti *trend* perkembangan zaman. Untuk mengkomunikasikan dan mempromosikan aplikasi Solusipay maka PT Inovasi Daya Solusi membutuhkan peranan media sosial untuk memperlihatkan bukti nyata bagi *client* PT Inovasi Daya Solusi.

Membuat konten pada media sosial Solusipay memberikan beberapa informasi berupa promo, memperingati perayaan hari besar, *event*, dan tentunya ajakan untuk menggunakan aplikasi Solusipay. Tujuan dari pengelolaan media sosial Solusipay adalah untuk meningkatkan *awareness* publik terhadap aplikasi Solusipay itu sendiri. Selama manjadi mahasiswa magang di PT Inovasi Daya Solusi, penulis melakukan pekerjaan dalam divisi *Marketing Communications* yang memiliki tugas untuk bisa mewujudkan tujuan dari pengelolaan media sosial Solusipay

1.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan dilaksanakannya kerja magang adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan konsep-konsep yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan.
2. Mengetahui dan mempelajari aktivitas *Marketing Communications* secara nyata di dunia kerja melalui PT Inovasi Daya Solusi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan magang di PT Inovasi Daya Solusi dilakukan selama tiga bulan atau 60 hari terhitung dari 1 Agustus 2019 hingga 12 November 2019 yang bertempat di Grand Slipi Tower Lt 8L-8M, Jl. Letjen S. Parman, RT.1/RW.4, Palmerah, Kec. Palmerah, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11480. Sebagai mahasiswa magang penulis wajib mengikuti seluruh aturan dan prosedur kerja magang yang telah disetujui oleh kedua belah pihak. Waktu efektif kerja magang adalah hari Selasa hingga Jumat, dari pukul 08.30-17.30 WIB. Apabila ada kegiatan di luar kantor, seperti perkuliahan atau kegiatan kampus, maka penulis diijinkan untuk pulang lebih awal atau bekerja setengah hari.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melakukan praktik kerja magang, ada beberapa prosedur yang harus dijalankan agar dapat melaksanakan kerja magang hingga tahapan menyelesaikan laporan ini. Beberapa prosedur tersebut adalah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat awal yang wajib diikuti seluruh mahasiswa semester tujuh maka penulis wajib mengikuti sosialisasi pembekalan kerja magang yang diselenggarakan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
2. Selanjutnya, penulis mencari lowongan kerja magang dari internet, sosial media, dan *email* CDC UMN. Setelah itu penulis mulai mengirimkan CV kebeberapa perusahaan yang sedang membuka lowongan kerja magang. Salah satunya adalah PT Inovasi Daya Solusi yang penulis dapatkan informasi lowongan magang dari *email* CDC UMN.

3. Setelah menunggu akhirnya *email* lamaran penulis mendapatkan balasan untuk melakukan *interview* di kantor PT Inovasi Daya Solusi.
4. Setelah melakukan tahapan *interview* oleh *Human Resources Manager* dan *Head of Marketing Communications* penulis mendapatkan kabar bahwa penulis diterima dan diberikan kesempatan untuk praktik magang di PT Inovasi Daya Solusi.
5. Sesudah mendapatkan konfirmasi bahwa penulis diterima di PT Inovasi Daya Solusi maka penulis mengajukan surat keterangan magang dengan mengisi formulir KM-01 yang telah diisi dan selanjutnya ditandatangani oleh Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, Pak Inco.
6. Kemudian penulis memberikan KM-02 atau Surat Pengantar Kerja Magang dari UMN ke PT Inovasi Daya Solusi
7. Penulis memperoleh surat penerimaan kerja magang serta data lainnya dari PT Inovasi Daya Solusi, lalu penulis memberikannya ke BAAK untuk ditukarkan dengan KM-03 hingga KM-07.
8. Selama penulis melaksanakan tiga bulan atau kurang lebih 60 hari kerja magang di PT Inovasi Daya Solusi, penulis juga melengkapi KM-03 hingga KM-07 serta meminta tanda tangan serta cap perusahaan dari *supervisor* untuk mendapatkan persetujuan.
9. Setelah periode magang berakhir, penulis mendapatkan penilaian akhir dari pembimbing lapangan dan pernyataan resmi dari perusahaan dalam bentuk surat pernyataan telah selesai melakukan magang di PT Inovasi Daya Solusi.
10. Penulis menyusun laporan kerja magang dengan bantuan dosen pembimbing sebanyak empat kali bimbingan.
11. Penulis melengkapi seluruh laporan dan lampiran yang dibutuhkan lalu mengumpulkan laporan magang tersebut ke BAAK dan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
12. Penulis melaksanakan ujian kerja magang.