



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Ajita Indonesia adalah sebuah perusahaan kreatif yang bekerja di bidang periklanan (*advertising*) sejak tahun 2006. Perusahaan Ajita didirikan oleh dua orang yaitu, Citra Purnawidjaya dan Geri Fertino atas dasar persamaan visi untuk mengambil peluang di industri kreatif. Ajita Indonesia sudah melayani banyak *client* dari dalam negara baik perusahaan lokal maupun multinasional. Beberapa *client* dari perusahaan lokal seperti, PT. Sido Muncul, SOHO, Lintasarta dan lain-lain. Sedangkan *client* dari perusahaan multinasional seperti, LG, Samsung, Holcim, Suzuki dan sebagainya.



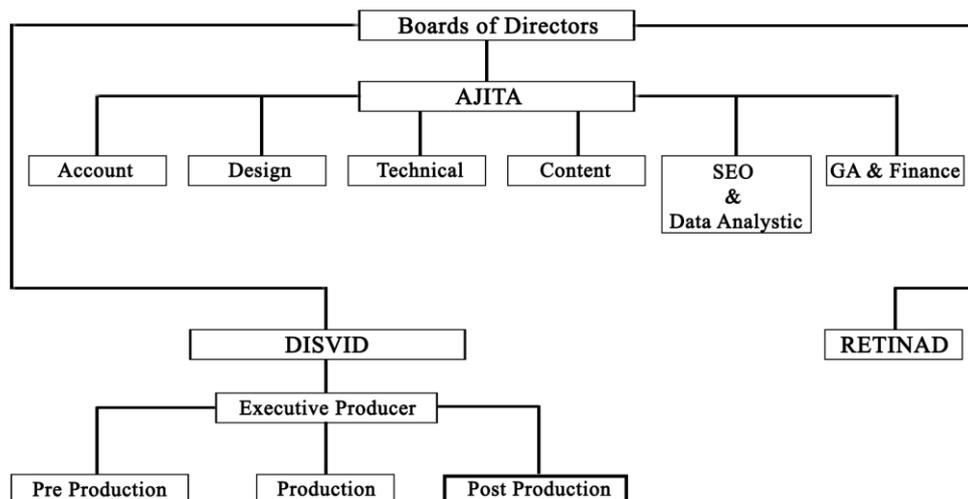
Gambar 2.1. Logo Perusahaan

(Ajita Indonesia, 2019)

Misi dari PT. Ajita Indonesia adalah menjadi salah satu perusahaan terbaik yang bekerja di industri kreatif digital di Indonesia. Visi dari PT. Ajita Indonesia adalah mengerjakan dan menghasilkan solusi kreatif yang berdampak besar dan positif bagi organisasi yang menjadi *client* dari Ajita Indonesia. Pada tahun 2014, Ajita Indonesia melakukan restrukturasi dengan bisnis baru antara lain, Ajita Consultant Agency, Disvid Production House, dan Retinad Wifi Platform, oleh karena itu dibentuklah menjadi PT. Ajita Indonesia yang mencakup berbagai bisnis tersebut hingga saat ini.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar bagan struktur organisasi perusahaan Ajita Indonesia sebagai berikut:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Ajita Indonesia

(Ajita Indonesia, 2019)

Pada kegiatan magang ini, penulis bekerja pada bagian *Post Production*. Jabatan tersebut berada dibawah *Executive Producer* dimana Bapak Sutomo selaku supervisi penulis juga yang mengelola bagian tersebut. Penulis tidak bekerja sendiri, namun ditemani oleh Bapak Muhammad Iksan Rosad selaku *editor* dan juga supervisi penulis.