



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menurut Magdalena, organisasi non-profit merupakan sekelompok orang yang bersatu untuk terlibat bekerja sama dalam mencapai tujuan dari organisasi yang bersangkutan. Tujuan dari organisasi tersebut bukan semata-mata untuk keuntungan pribadi, melainkan untuk kepentingan bersama (hlm.4).

Meski demikian, organisasi non profit tetap membutuhkan promosi agar dikenal oleh publik. Salah satu bentuk promosi yang efektif untuk dilakukan pada era digital ini adalah melalui media audio-visual atau video. Dalam hal promosi, video yang ditampilkan harus bersifat profesional, yang berarti memiliki standar yang mampu bersaing dengan organisasi atau lembaga lainnya, baik lembaga profit maupun sesama lembaga non profit.

Untuk membuat video promosi yang baik tentunya dibutuhkan naskah yang dapat menggambarkan dan menyampaikan pesan yang ingin disampaikan oleh lembaga dalam bentuk audio-visual. Oleh karena itu, penulis membuat naskah untuk mempromosikan Cethik Geni.

Cethik Geni sendiri merupakan sebuah lembaga berbentuk komunitas nirlaba dalam gerakan literasi yang mengedukasi, khususnya generasi muda supaya lebih berkualitas ke depan dan membantu menemukan *passion* mereka.

Untuk menonjolkan tujuan literasi dari Cethik Geni, maka penulis mengangkat topik budaya gemar membaca untuk tugas akhir ini.

Dalam hal ini, penulis berusaha membuat naskah yang dapat diterima *target audience* dari dua sisi yaitu, untuk orang dewasa dan anak-anak. Namun penulis akan lebih banyak memfokuskan perancangan naskah untuk pihak anak-anak, karena anak-anak merupakan *target audience* yang paling utama dari Cethik Geni sendiri, khususnya anak-anak dengan usia 6-10 tahun.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana Peran Copywriter Menerapkan Budaya Gemar Membaca dalam Video Promosi Cethik Geni?

1.3. Batasan Masalah

Masalah penulisan dibatasi pada :

1. Dibatasi pada penyusunan plot dan karakter yang ditujukan pada *target audience* anak-anak usia 6-10 tahun.

1.4. Tujuan Skripsi

Tujuan skripsi adalah untuk mendeskripsikan penerapan elemen budaya gemar membaca ke dalam naskah iklan untuk video promosi dengan *target audience* utama anak-anak usia 6-10 tahun.

1.5. Manfaat Skripsi

Manfaat skripsi ini bagi penulis adalah sebagai bahan pembelajaran untuk seorang penulis *copywriter* dalam menulis naskah iklan, khususnya iklan dengan *target audience* utama anak-anak, khususnya anak dengan usia 6-10 tahun. Selain itu, skripsi ini juga diharapkan bermanfaat bagi pembaca yang ingin menambah pengetahuan mengenai elemen yang ada pada budaya gemar membaca, serta peran *copywriter* dalam *client brief*.

Lalu, skripsi ini juga diharapkan bermanfaat bagi Universitas Multimedia Nusantara (UMN) sebagai referensi pembelajaran untuk para mahasiswanya, khususnya dalam hal budaya gemar membaca.