Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Peran *copywriter* dalam menerapkan budaya membaca ditunjukkan lewat naskah yang dituangkan ke dalam iklan. Pertama, penulis akan menganalisis elemen pada budaya gemar membaca, kemudian dilanjutkan dengan analisis *client brief*, khususnya pada bagian yang berkaitan dengan peran *copywriter*. Analisis tersebut akan memperjelas tujuan dan apa yang ingin Cethik Geni sampaikan kepada *target audience* utama (anak-anak usia 6-10 tahun) mereka melalui iklan yang dibuat.

Berdasarkan hasil analisis dari emelen gemar membaca serta hasil analisis *client brief*, penulis sebagai *copywriter* membuat karakter dan plot untuk naskah yang mampu menarik untuk *target audience* utama dari iklan ini yaitu, anak-anak usia 6-10 tahun. Plot dan karakter yang tergabung dalam naskah tersebut yang nantinya secara tidak langsung akan mengajak anak-anak usia 6-10 tahun untuk menanamkan budaya gemar membaca sejak dini, salah satunya dengan datang ke taman bacaan.

5.2. Saran

Semua orang dapat membuat naskah, namun tidak semua orang dapat membuat naskah yang mampu menarik perhatian pasar. Penulis menyarankan agar copywriter yang ingin membuat naskah lebih mengenali *target audience* mereka lebih dalam. Ketika kita mengenal karakter *target audience*, menulis akan menjadi lebih mudah. Menurut Bowdery, salah satu tugas *copywriter* adalah mempromosikan iklan ke berbagai belahan dunia (hlm.8). Jangan hanya menjadikan satu referensi sebagai acuan. Buatlah analisis pada banyak referensi dan temukan kesamaannya, hal ini akan lebih mempermudah *copywriter* dalam mengumpulkan materi yang akan dituangkan ke dalam naskah.