



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Bowdery, R. (2008). *Copywriting: the creative process of writing text for advertisements or publicity material.* AVA Publishing.
- Morrisan, M. . (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Kencana Prenada.
- Harrel, A. (2017). *Creative Direction in a Digital World: a Guide to Being a Modern Creative Director.* Boca Raton: Taylor & Francis, CRC press.
- Claudya, S, Komunikasi Personal, 10 Jan 2020
- Sudana, G, Komunikasi Personal, 10 Jan 2020