Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk atau Alfamart merupakan brand jaringan ritel toko swalayan yang didirikan oleh bapak Djoko Susanto tahun 1999. Mulanya, PT. Sumber Alfaria Trijaya adalah usaha penjualan rokok dan sembako yang kemudian dijual ke Sampoerna di tahun 1989. Namun terjadi perubahan ditahun 1994, kepimilikan menjadi 30% milik keluarga Djoko Susanto dan 70% milik PT. HM Sampoerna, Tbk. Kemudian barulah pada 18 Oktober 1999 diluncurkan sebuah minimart bernama Alfa Minimart pertama di Indonesia. Terletak di Jalan Beringin Raya, Karawaci, Tangerang.

Lalu, pada tahun 2002 terjadi lagi beberapa perombakan kepemilikan dalam bisnis ini. Dan kemudian pada tahun 2003 tepatnya tanggal 1 Januari, Alfa Minimart berganti nama menjadi Alfamart. Sejak itu pula Alfamart banyak melakukan pemekaran dimana-mana. Lalu pada tahun 2005, jumlah toko Alfamart sudah mencapai 1.293 toko di pulau Jawa. Seiring perkembangan, banyak ekspansi yang dilakukan Alfamart di Indonesia. Dan sekarang sudah 13.000 toko lebih sudah bermunculan di mana-mana.

Saat ini kantor pusat Alfamart berada di Tangerang, namun memiliki sekitar 32 kantong cabang lainnya di Balaraja, Jababeka, Cikokol, Parung, Cilacap, Bandung dan lain-lain. Baru-baru pula perusahaan ini mencoba membuka cabang di Filipina dan membangun kantor disana. Perusahaan ini tercatat sebagai salah satu perusahaan dengan karyawan terbanyak dengan total kurang lebih serratus dua puluh ribu karyawan di Indonesia.

2.2. **Logo PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.**

Gambar 2. 1. Logo PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.

(Sumber: PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.)

Dibawah ini adalah arti logo dari perusahaan:

Pantone 185 C
C1 M100 Y92 K0
R235 G28 B45

Warna biru melambangkan “cerdas dan professional”

Pantone 109 C
C0 M16 Y100 K0
R255 G212 B0

warna kuning melambangkan “tulus dan peduli”

Pantone 2935 C
C100 M68 Y4 K0
R0 G93 B166

warna merah (#edc24) melambangkan “semangat dalam melayani keluarga Indonesia”

Gambar 2. 2. Logo PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.

(Sumber: PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.)

Tulisan Alfamart melambangkan "pelayanan yang professional didukung kepedulian yang tulus".

Gambar 2. 3. Logo Pt. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.

(Sumber: PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.)

Strip merah kuning melambangkan "fondasi yang kuat, cerdas dan dinamis"

2.3. **Maskot PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.**

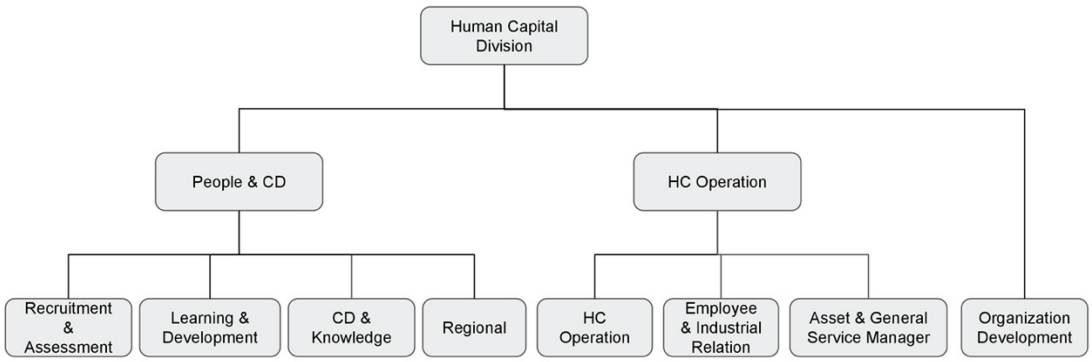
Lebah ramah yang bernamakan Albi ini adalah sosok karakter yang sangat menyenangkan dan selalu siap membantu siapa saja. Karakter Albi ini seperti gambaran karyawan Alfamart yang membantu pelanggan dengan hati tulus untuk melayani. Lebah ini mengutamakan tujuan bersama pula menghindari konflik dan siap dengan perubahan disekelilingnya. Albi juga mengrepresentasikan komitment dari Alfamart dalam memenuhi kebutuhan keluarga dengan produk berkulitas dan harga terjangkau.

Gambar 2. 4. Maskot PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.

(Sumber: PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk)

2.4. **Struktur perusahaan**

Dibawah ini adalah bagan organisasi dari perusahaan:



Gambar 2. 5. Struktur Organisasi PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.

(Sumber: PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.)

Berikut adalah penjelasan mengenai Divisi *Human Capital, lalu sub divisi yakni People & CD* dan HC *Operation, serta Recruitment & Assessment* yang menjadi bagian praktik kerja magang penulis:

1. *Human Capital Division,* adalah divisi yang berkaitan dengan segala aspek megenai penilaian, keahlian, keterampilan, pengetahuan dan kreativitas yang kemudian dari sejumlah kemampuan tersebut digunakan untuk mencapai tujuan individua tau organisasi. Dalam hal ini organisasi adalah PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk. *Human capital* pada intinya merupakan divisi yang diisi dengan program untuk mengembangkan, mengelola manusia sebagai sumber daya agar manusia tersebut selalu mengalami peningkatan ketika bekerja secara individu maupun untuk organisasi.

2. *People & CD,* adalah sub divisi dari *human capital* yang memiliki hubungan langsung dengan sumber daya manusia tersebut dalam hal ini adalah karyawan PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.

3. *HC Operation,* adalah sub divisi lain dari *human capital selain people & cd,* yang merupakan suatu sub divisi besar dimana bertugas untuk mengatur

manajemen segala hal yang dibutuhkan oleh para karyawan di PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.

4. *Recruitment & Assesment*, adalah sub divisi dibawah *people & cd,* yang memiliki tugas utama untuk mencari dan merekrut calon-calon orang yang akan menjadi karyawan di PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. Selain itu divisi ini pula melakukan tugas untuk mengevaluasi para karyawan yang sudah bekerja supaya menjaga kualitas dan menghasilkan para karyawan yang bagus. Dalam praktik kerja magang ini, penulis ditempatkan pada divisi ini. Dan mengerjakan proyek yang disebut dengan *employee branding,* guna memperkenalkan Alfarmat kepada calon-calon karyawan diluar sana dan juga memperkenalkan lebih dalam lagi kepada karyawan lama mengenai perusahaan PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk ini.