



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Pop Digital Indonesia adalah salah satu perusahaan rintisan yang bergerak dibidang digital *marketing* dan berbeda dari digital agensi yang lainnya, karena PT Pop Digital Indonesia merupakan digital agensi yang terstruktur dan menjalankan pemasaran digital secara terintegrasi, jika agensi iklan menawarkan jasa dengan memasarkan suatu produk atau merek melalui media konvensional dan hanya bersifat satu arah, agensi pemasaran digital memasarkan melalui media digital seperti *website*, aplikasi, media sosial, atau SEO dan dapat bersifat dua arah, sehingga suatu perusahaan dapat berinteraksi dengan konsumennya. Selain itu sekarang ini dunia digital adalah bidang yang sedang berkembang dan diikuti oleh banyak orang karena di era digital ini sudah banyak perusahaan yang menggunakan sistem *online* dan tentunya ilmu yang didapatkan di PT Pop Digital Indonesia akan berguna untuk pengetahuan yang akan datang.

Dunia digital sendiri sudah mulai mengalami perkembangan dari tahun 2015 dan terus meningkat sampai saat ini karena banyaknya aktivitas yang dilakukan menggunakan internet, tahun 2018 sudah banyak sekali perusahaan yang melakukan promosi dengan cara pemasaran digital dan hasilnya sangat baik. Melakukan praktik kerja magang di agensi pemasaran digital adalah hal yang menarik karena ingin mengimplementasikan secara langsung ilmu yang telah didapatkan dari universitas. Di Jakarta terdapat beberapa perusahaan agensi pemasaran digital yang menjadi kompetitor dari PT Pop Digital Indonesia, yaitu NEO Digital, Brightstars Digital, Primehouse Media, AkuDigital, SmartDigital.ID, Next Digital.

PT Pop Digital Indonesia diresmikan pada tahun 2017 dan telah menjalankan lebih dari 200 *campaign*, Pop Digital Indonesia memiliki layanan seperti *Google Ads*, *Facebook Ads*, *Instagram Ads*, *Popslide rewards platform*, *Popstar micro influencer platform*, *Web development*, *Social media management*, dan *SEO*. Perusahaan yang telah menjadi klien Pop Digital Indonesia yaitu Canon Indonesia, Voila Leather, Wacoal Indonesia, Emdee *Skin Clinic*, dan lain-lain. Biasanya untuk mengelola konten media

sosial, suatu perusahaan menyerahkan hal tersebut kepada sebuah digital *agency*, karena agensi tersebut fokus bergerak di bidang *digital* sudah pasti perusahaan tersebut sangat mengerti hal-hal yang berkaitan dengan digital, seperti *advertising*, *marketing* yang baik melalui digital dan konten media sosial apa yang dapat menarik pelanggan atau konsumen.

PT Pop Digital Indonesia memiliki tim spesialis *marketing* media sosial yang terpercaya untuk mengelola konten media sosial suatu perusahaan, pada pelaksanaan praktik kerja magang berkesempatan untuk melakukan kerja magang sebagai tim spesialis *marketing* media sosial karena saat ini pengguna internet di Indonesia sedang meningkat. Diketahui jumlah pengguna internet saat ini adalah 63 juta orang dan 95% diantaranya menggunakan media sosial. Melakukan kerja magang sebagai anggota tim spesialis *marketing* media sosial adalah hal yang menarik, selain karena jumlah penggunanya banyak dan terus meningkat, dapat mengetahui secara langsung bagaimana dengan menggunakan media sosial tersebut kita dapat melakukan pemasaran agar dapat membuat konten yang menarik dan kreatif, sehingga konsumen tertarik dengan perusahaan dan mengikuti akun media sosial perusahaan tersebut, dengan begitu jika perusahaan tersebut mengeluarkan produk atau informasi dapat secara langsung diketahui oleh konsumen. Melalui media sosial juga perusahaan dapat meningkatkan *awareness* apabila perusahaan tersebut adalah perusahaan baru dan belum diketahui banyak orang, akan lebih efektif untuk melakukan promosi melalui dunia *digital* dibandingkan dengan menggunakan media konvensional.

Saat ini PT Pop Digital Indonesia sedang mengelola konten media sosial beberapa merek dan berkesempatan untuk mengelola media sosial salah satu merek yaitu Optik Tunggal. Dalam kesempatan ini diberikan tugas dan tanggung jawab untuk mengelola konten media sosial klien dari membuat perencanaan sampai dengan tahap evaluasi, biasanya akun media sosial suatu merek hanya berisikan informasi pelayanan yang diberikan dan menampilkan produk-produknya, tetapi di sini akun media sosial Optik Tunggal dibuat agar lebih informatif dan menarik, sehingga khalayak lebih tertarik untuk mengikuti akun media sosial Optik Tunggal dibandingkan dengan akun media sosial optik lain yang ada di Indonesia. Didirikan pada tahun 1929, pada saat itu Optik Tunggal bernama C. Fielen OD dan kemudian berganti nama pada tahun 1956 menjadi Optik

Tunggal, telah berdedikasi pada pelayanan di dunia optik selama hampir 90 tahun dan bertekad untuk melayani penglihatan masyarakat Indonesia, Optik Tunggal telah memiliki 100 cabang hampir di seluruh kota besar di Indonesia. Optik Tunggal memiliki visi selangkah lebih maju dari optik lain di Indonesia dengan motto *best service, best quality, dan best choice*. Optik Tunggal ingin media sosialnya dikelola oleh tim spesialis media sosial dari PT Pop Digital Indonesia agar dapat dengan mudah menyampaikan informasi dan layanan yang dimiliki kepada target yang telah ditentukan agar konsumen Optik Tunggal tetap loyal dan juga dapat menjalankan komunikasi dua arah langsung dengan konsumennya.

Dalam periode magang selama 80 hari kerja, diberikan tugas dan tanggung jawab sebagai bagian dari tim spesialis media sosial yang berada dalam divisi *creative*. Semoga ilmu yang dipelajari selama di Universitas Multimedia Nusantara dapat membantu menjalankan tugas selama magang di PT Pop Digital Indonesia.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Selama di universitas telah mempelajari teori-teori mengenai *marketing communications* di Universitas selama 6 semester. Oleh sebab itu membutuhkan praktik kerja agar dapat mempraktikkan langsung teori dan materi yang telah dipelajari ke dalam PT Pop Digital Indonesia, berikut adalah beberapa tujuan kerja magang :

1. Untuk meningkatkan pengetahuan tentang bagaimana praktik kerja magang dari spesialis marketing media sosial di PT Pop Digital Indonesia.
2. Untuk meningkatkan keterampilan mengenai pembuatan konten *marketing* media sosial, cara penulisan yang benar, *copywriting*, membuat artikel, dan menambah pengetahuan mengenai cara menganalisis data dari media sosial.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Praktik Kerja Magang

Praktik kerja magang yang dilakukan di PT Pop Digital Indonesia yaitu 80 hari, terhitung dari tanggal 12 Agustus – 29 November 2019. Waktu kerja yang dilakukan dari pukul 09.00 – 18.00 setiap harinya, dari senin sampai dengan jumat. Memiliki mentor di PT Pop Digital Indonesia yang bernama Arisa Murkhaliza sebagai spesialis media sosial,

dalam kerja magang ini membantu melakukan pembuatan konten media sosial untuk *brand* klien.

Berikut ini adalah prosedur yang dilakukan dalam melakukan kerja magang :

1. Mencari agensi yang bagus di Jakarta melalui Google.
2. Mengirim CV ke PT Pop Digital Indonesia.
3. Mendapatkan kabar bahwa diterima untuk melakukan kerja magang di PT Pop Digital Indonesia sebagai tim spesialis media sosial.
4. Melakukan *interview* melalui *video call*.
5. Meminta surat keterangan bahwa telah diterima melakukan praktik kerja magang di PT Pop Digital Indonesia yang telah ditanda tangani oleh bagian *Sr Human Resources* PT Pop Digital Indonesia yaitu Merry Rose Fania Diantika, kemudian diserahkan ke bagian Sekretariat Prodi dan BAAK.
6. Mengajukan surat permohonan kerja magang dengan mengisi form KM-01 dan disertai dengan surat keterangan penerimaan melakukan kerja magang, kemudian ditanda tangani oleh kepala program studi dan diberikan ke PT Pop Digital Indonesia.
7. Prodi memberikan KM-02 dan BAAK memberikan KM-03 sampai dengan KM-07 , yang berisi kartu kerja magang, formulir absensi, formulir realisasi kerja magang, formulir hasil penilaian praktik kerja magang, dan formulir penyerahan laporan magang. Semua formulir tersebut harus ditanda tangani mentor yaitu Arisa Murkhaliza.
8. Setelah selesai melakukan praktik kerja magang, melakukan bimbingan bersama dosen yang terpilih untuk menyusun laporan praktik kerja magang dan melengkapi data-data untuk dimasukkan ke dalam laporan.
9. Setelah laporan diterima dan disetujui oleh pembimbing magang, selanjutnya akan melakukan presentasi dalam sidang laporan praktik kerja magang.