

BAB V

PENUTUP

5.2. Kesimpulan

Berdasarkan masalah sampah di Jakarta yang semakin meningkat setiap harinya karena gaya hidup yang semakin konsumtif saat ini menghasilkan timbunan sampah yang menimbulkan kekhawatiran dampak negatif. Dari hasil penelitian penulis, telah terkonfirmasi bahwa solusi untuk mengurangi timbunan sampah tersebut yaitu dengan memilah sampah dari rumah. Sedangkan berdasarkan dari data dan hasil kuesioner penulis, 81% masyarakat Indonesia tidak memilah sampah dari rumah. Rancangan kampanye pemilahan sampah yang penulis buat menjadi salah satu cara komunikasi untuk menyampaikan solusi dari masalah tersebut.

Dari perancangan kampanye yang telah dilakukan penulis pada Bab IV, dapat disimpulkan bahwa untuk menanamkan kebiasaan pilah sampah dari rumah kepada masyarakat perkotaan dibutuhkan pendekatan pada target yang berusia 28-33 tahun yang sudah berkeluarga dan memiliki anak 6-10 tahun dengan kelas ekonomi menengah sampai menengah atas serta berperilaku konsumtif, diperlukan tahap pendekatan yang bertahap. Pendekatan bertahap tersebut penulis rangkai menjadi tahapan AISAS yang dimulai dengan media dan cara komunikasi yang menstimulasi rasa ingin tahu target, pengenalan masalah yang terjadi kepada target, edukasi pada target, aksi yang dapat dilakukan oleh target, dan pengalaman target yang dapat diceritakan pada media sosial.

5.3. Saran

Dari pengalaman penulis merancang keseluruhan Tugas Akhir ini, penulis menyarankan kepada pembaca yang ingin merancang kampanye untuk mengambil tema masalah sosial yang memang disenangi oleh pembaca. Dengan begitu penelitian dan perancangan yang dilakukan akan lebih memotivasi diri sendiri sehingga lebih memaksimalkan hasil. Permasalahan dalam masalah sosial yang terjadi juga memiliki jangkauan yang luas, yang artinya diperlukan banyak *insight* dari orang luar agar penulis tidak tertutup dengan pemikirannya sendiri, tetapi dari *insight* tersebut perlu kita olah kembali agar kebenarannya tervalidasi. Dari perancangan yang penulis telah buat, muncul juga sebuah solusi lain untuk mengurangi jumlah sampah yaitu dengan cara mengurangi sifat konsumtif dari diri masyarakat masing-masing.