



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Kencana.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Public Relations: Sebuah Pendekatan Praktis*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- As'ari, Epsian Syah. 2012. "Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Merintis Bisnis Online". Skripsi Universitas Indonesia.
- Damm, Sven. 2011. *Event Management: How to Apply Best Practices to Small Scale Events*. Hamburg: Diplomica Verlag GmbH.
- Handes. 2019. Creative Planning Dan Strategi Pengembangan Pesan Komunikasi Pemasaran. *Al-Hikmah Jurnal Dakwah* (13),001-022.
- Hendroyono, H. 2012. *Brand Gardener: Edisi Khusus Tumbuh Berkembang*. Tangerang: Literati.
- Kelley, Larry D. dan Donald W. Jugenheimer. 2006. *Advertising Account Planning: A Practical Guide*. New York: M.E. Sharpe
- Kilkenny, Shannon. 2011. *The Complete Guide to Successful Event Planning*. Florida: Atlantic Publishing Group, Inc.
- Littlemore, J. 2003. *The communicative effectiveness of different types of communication strategy*. *System* (31), 331-347.
- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event*. Bandung : Alfabeta.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Raj, Razzaq., Paul Walters., and Tahir Rashid. 2013. *Events Management: Principles & Practices*. London: SAGE Publication Ltd.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Edisi Revisi 10*. Jakarta: PT Grafindo Persada.

Suryanto. 2015. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung : CV Pustaka Setia.

Faradilla C. 2018. 15 Potensi Sub Sektor Industri Kreatif di Indonesia.

<https://jobhun.id/15-potensi-sub-sektor-industri-kreatif-indonesia/>