



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT Kreasi Kode Digital (Codify) merupakan sebuah *software house* yang berada di bawah naungan MacroAd, PT Pulau Pulau Media. MacroAd merupakan perusahaan Indonesia yang berjalan di bidang *advertising*. Saat ini MacroAd tengah menjalani kerjasama dengan PT KAI, dimana MacroAd menyediakan *wi-fi* secara gratis kepada penumpang kereta yang mencakup wilayah Jabodetabek. MacroAd juga menyediakan TVC pada setiap gerbong kereta yang dimana menempatkan iklan-iklan pada brand yang bekerjasama dengan MacroAd dan Codify. Lokasi MacroAd berada di Fatmawati, Jl. Terogong Raya No. 327, Cilandak, Jakarta Selatan 12430 dan untuk lokasi kantor cabang, Codify berada di Ruko Thematik Blok R 37-38, Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Kelapa Dua, Tangerang, Banten 15810.

Codify sendiri pada awalnya merupakan sebuah IT *house* dari PT Pulau Pulau Media, namun seiring berjalannya waktu, IT *house* dari PT Pulau Pulau Media secara perlahan berkembang dan melebarkan usahanya dengan menghasilkan dan menjual produk aplikasi yang dimiliki, salah satunya yaitu LINIPOIN. Melihat dari aktivitas dan target pasar yang dimiliki, perusahaan lebih melakukan *business to business* dan untuk meningkatkan efektivitas, PT Pulau Pulau Media (MacroAd) bekerja dan mengandalkan PT Kreasi Kode Digital (Codify) untuk memperluas cakupan pasarnya.

LINIPOIN rilis pada 9 Oktober 2018 dan LINIPOIN merupakan aplikasi *mobile* untuk android dan IOS yang memiliki *tagline* “Ngapain aja, dapet poin!”. LINIPOIN memiliki berbagai fitur seperti LINIKUIS, LINIREWARDS, LINIGAMES, LINIKINI dan LINIBILLS. LINIKUIS merupakan fitur LINIPOIN dimana pengguna yang dapat menjawab kuis dengan benar akan mendapat poin sebanyak 250 poin, dimana 1 poin LINIPOIN bila dikonversikan setara dengan 1 rupiah. LINIKINI merupakan fitur LINIPOIN dimana pengguna dapat membaca

berita terkini dengan informasi yang *credible*. LINIGAMES merupakan fitur LINIPOIN yang berisikan berbagai permainan yang dibuat oleh LINIPOIN dan LINIBILLS merupakan fitur LINIPOIN dimana pengguna dapat membeli pulsa, token listrik dan *voucher game*. Seperti *taglinenya*, “Ngapain aja, dapet poin!”, apapun yang dilakukan pengguna LINIPOIN, akan mendapatkan poin dan poin yang terkumpul dapat digunakan untuk menukar *voucher* yang tersedia pada LINIREWARDS.

Pada beberapa hari besar LINIGAMES mengeluarkan fiturnya sendiri, seperti pada saat hari raya *Imlek* dan *Lebaran* yang akan mendatang. Pada setiap fitur yang dirilis pada hari besar tersebut, LINIPOIN juga memberikan hadiah seperti sepeda motor, televisi, *handphone*, *PS 4* dan uang tunai untuk mereka yang berhasil menduduki posisi tiga besar pada periode yang telah ditentukan.

2.2 Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Codify



Sumber : Google Image

Gambar 2.2 Logo LINIPOIN



Sumber : Asset Perusahaan

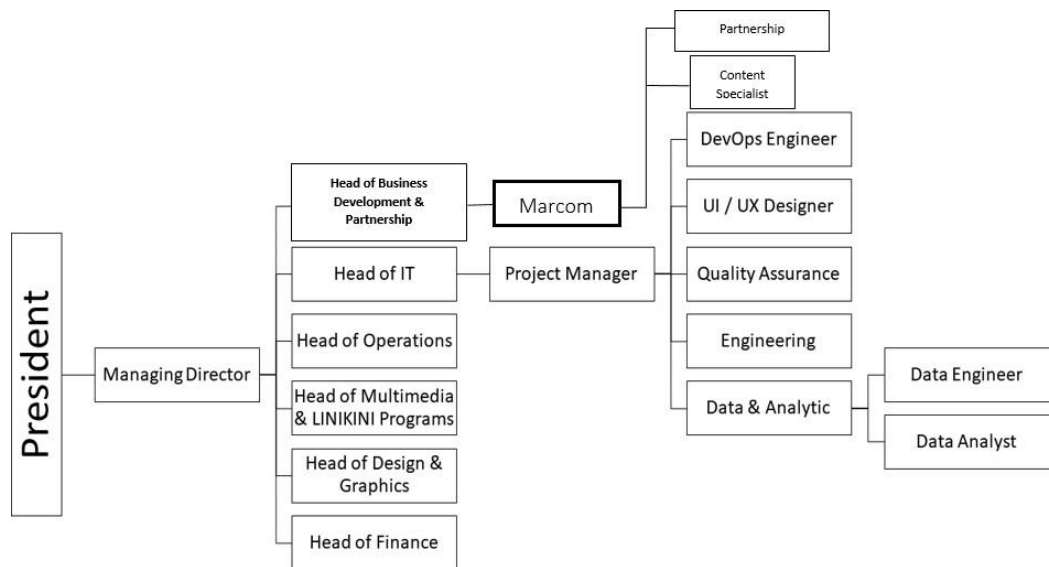
2.3 Visi dan Misi Perusahaan

Codify memiliki visi yaitu menjadi perusahaan yang mampu memberikan solusi dan kontribusi dalam bidang *creative* dan teknologi digital kepada seluruh partner perusahaan yang artinya Codify ingin menjadi perusahaan media yang berintegritas dan menjadikannya nomor satu dalam lingkungan teknologi digital.

Misi Codify adalah mengedepankan profesionalisme dan kerjasama tim untuk menghasilkan produk atau jasa dengan kualitas sebagai acuan utama dan ingin mengedepankan kerjasama yang baik untuk menghasilkan hubungan yang berlangsung lama.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.3 Struktur Organisasi Codify



Sumber : Data Olah Perusahaan

2.5 Job Description

Terdapat peran spesifik serta tanggung jawab dari setiap divisi pada perusahaan yang terdiri dari :

1. *President*

Memimpin dan mengembangkan perusahaan serta menjaga dan menjalin relasi dengan perusahaan lain.

2. *Managing Director*

Mengarahkan, mengontrol dan mengkoordinasikan seluruh divisi perusahaan.

3. *Head of Business Development*

Memimpin, mengkoordinasikan dan mengawasi kegiatan penjualan, dan pengadaan barang.

4. *Head of IT*

Menyatukan pengembangan produk, memahami perkembangan teknologi saat ini dan pengapdosian, mengelola pengembangan produk.

5. *Head of Operations*

Menjadi penghubung antara karyawan, dan mengatur inti bisnis perusahaan,

6. *Head of Multimedia & LINIKINI Programs*

Bertanggung jawab untuk membuat konten dan ide kreatif untuk program MacroAd LINIKINI dan memastikan program MacroAd LINIKINI berjalan dengan baik.

7. *Head of Design & Graphics*

Bertanggung jawab untuk membantu divisi-divisi pada MacroAd dalam hal *design*.

8. *Head of Finance*

Bertanggung jawab atas pelaporan, penggalangan dana dan penganggaran perusahaan.

Gambar 2.4 Struktur Tim Marketing



Sumber : Data Olah Peneliti

2.6 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Creative & Campaign Planner merupakan divisi yang memiliki tugas seperti :

9. Mencari ide untuk *event* yang akan dilakukan oleh perusahaan pada hari besar ataupun acara-acara yang akan dilaksanakan.
10. Membuat serangkaian konsep acara yang akan dilaksanakan dikemudian harinya.
11. Membuat *event* yang memiliki tujuan guna meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap LINIPOIN.
12. Membuat konten push notification yang berhubungan dengan LINIPOIN.