Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB III

RANCANGAN KARYA

3.1 Tahap Pembuatan

Langkah pertama yang dilakukan adalah wawancara dengan Lembaga Pelatihan Kerja (LPK) Menara Karya untuk mendapatkan berbagai informasi yang dapat membantu dalam mempersiapkan *workshop* ini. Jawaban dari wawancara tersebut dijabarkan dalam Tahap Analisis Kebutuhan Pelatihan.

3.1.1 Tahapan Menyusun Program Pelatihan

3.1.1.1 Tahap Analisis Kebutuhan Pelatihan

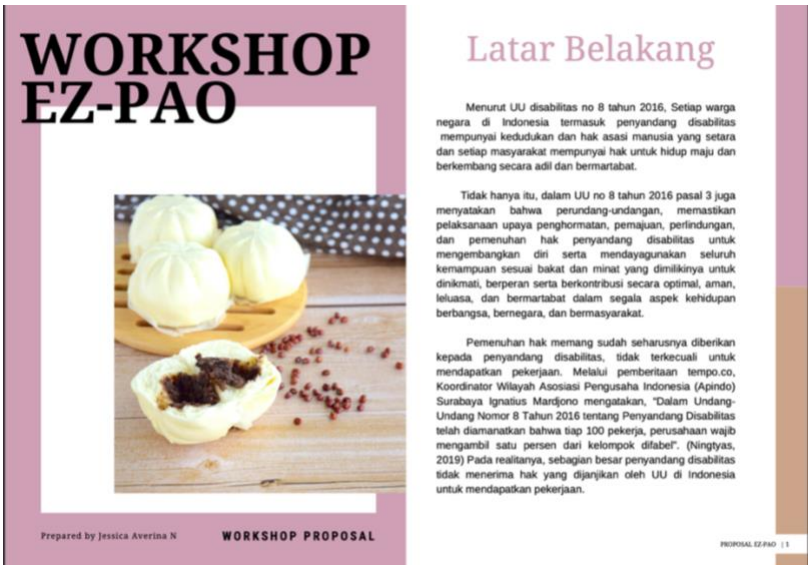
Tabel 3.1 Berbagai Pertanyaan untuk Analisis Kebutuhan Pelatihan

Pertanyaan	*Detail*
Siapakah klien dari program pelatihan ini?	1. Klien dari *workshop* ini merupakan ABK Menara Karya 2. Menara Karya merupakan LPK untuk mempersiapkan ABK sebelum memasuki dunia kerja dalam program 3 tahun pelatihan
Siapakah peserta dari pelatihan ini?	1. Peserta dari *workshop* ini merupakan ABK Menara Karya (tunagrahita, autis ringan, dan lambat belajar) 2. Kelompok usia yang mengikuti *workshop* mulai dari umur 17 hingga 20 tahun 3. Jumlah peserta 6 orang 4. Posisi ABK merupakan peserta pelatihan di Menara Karya, dan sudah aktif di LPK selama satu tahun
	1. Tujuan yang diinginkan oleh Menara Karya melalui *workshop*

Apakah tujuan dari pelatihan ini?	EZ-PAO adalah mencoba membuka lapangan pekerjaan atau mempersiapkan ABK ke dalam dunia kerja. Menjadi mandiri dalam wirausaha kedepannya 2. Pada realitanya, ABK Menara Karya sudah dapat melakukan hal-hal sederhana yang diperlukan dalam memasak (Contoh: mengupas, memotong, dan membumbui) 3. Hal yang paling diinginkan oleh ABK Menara Karya ingin mengerti cara memasak yang benar, bisa mengikuti proses memasak, meskipun tidak semua siswa mampu 4. Hal yang paling dibutuhkan oleh ABK Menara Karya adalah kemandirian secara fisik dan finansial 5. Kesenjangan antara yang diinginkan Menara Karya dengan yang dibutuhkan ABK adalah belum bisa memenuhi berbagai macam bidang usaha yang dibutuhkan oleh masyarakat, dikarenakan bidang-bidang itu sangat bervariasi
Apakah metode yang cocok untuk pelatihan ini?	Sebelumnya Menara Karya pernah mengadakan *workshop* membuat donat, tahu isi, dan pisang goreng. 1. Evaluasi: Membutuhkan waktu bagi ABK untuk menggunakan peralatan dapur, contohnya menggunakan pisau dan kompor 2. Sudah dapat mengikuti proses pembuatan dari awal hingga akhir. Seperti menimbang, memotong, mengupas dsb. 3. Anggaran 1,2 juta untuk mengundang pelatih setiap minggunya selama satu bulan

Sumber: Data Olahan Pribadi, 2020

Langkah kedua yang dilakukan adalah memberikan proposal kepada Ibu Lyra Hutagalung selaku Kepala Menara Karya. Berikut merupakan proposal yang dibuat untuk Menara Karya:



WORKSHOP EZ-PAO

Prepared by Jessica Averina N

WORKSHOP PROPOSAL

Latar Belakang

Menurut UU disabilitas no 8 tahun 2016, Setiap warga negara di Indonesia termasuk penyandang disabilitas mempunyai kedudukan dan hak asasi manusia yang setara dan setiap masyarakat mempunyai hak untuk hidup maju dan berkembang secara adil dan bermartabat.

Tidak hanya itu, dalam UU no 8 tahun 2016 pasal 3 juga menyatakan bahwa perundang-undangan, memastikan pelaksanaan upaya penghormatan, pemajuan, perlindungan, dan pemenuhan hak penyandang disabilitas untuk mengembangkan diri serta mendayagunakan seluruh kemampuan sesuai bakat dan minat yang dimilikinya untuk dinikmati, berperan serta berkontribusi secara optimal, aman, leluasa, dan bermartabat dalam segala aspek kehidupan berbangsa, bernegara, dan bermasyarakat.

Pemenuhan hak memang sudah seharusnya diberikan kepada penyandang disabilitas, tidak terkecuali untuk mendapatkan pekerjaan. Melalui pemberitaan tempo.co, Koordinator Wilayah Asosiasi Pengusaha Indonesia (Apindo) Surabaya Ignatius Mardjono mengatakan, "Dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2016 tentang Penyandang Disabilitas telah diamanatkan bahwa tiap 100 pekerja, perusahaan wajib mengambil satu persen dari kelompok difabel". (Ningtyas, 2019) Pada realitanya, sebagian besar penyandang disabilitas tidak menerima hak yang dijanjikan oleh UU di Indonesia untuk mendapatkan pekerjaan.

PROPOSAL EZ-PAO | 1

Sumber: Desain Pribadi, 2019

Gambar 3.1 Proposal Menara Karya 1

Berdasarkan pemberitaan tempo.co, hingga sekarang ini mempekerjakan penyandang disabilitas belum direalisasikan oleh sebagian besar perusahaan yang ada di Indonesia, bahkan masih banyak yang ditolak karena dipandang sebelah mata. (Ningtyas, 2019) Melalui pemberitaan okezone.com, Ketua Persatuan Tunanetra Indonesia (Pertuni) DPC Kota Depok, Mohammad Faisal mengatakan, "Banyak perusahaan yang menolak mempekerjakan penyandang disabilitas. "Untuk sekedar dipanggil wawancara saja susah, jadi kita ditolak sebelum mereka melihat kemampuan," (Muntinanto, 2019)

Menurut pemberitaan tempo.co, Kesulitan mempekerjakan penyandang disabilitas disebabkan oleh tindakan diskriminasi yang masih dilakukan oleh perusahaan, bentuk diskriminasi bisa dalam bentuk diskriminasi kelembagaan, diskriminasi lingkungan fisik dan diskriminasi sosial. (Ningtyas, 2019).

Sudah menjadi sebuah kebiasaan bagi para penyandang disabilitas untuk mengalami tindakan diskriminasi saat berusaha untuk melamar suatu pekerjaan, Hal tersebut dapat terjadi karena kurangnya pengetahuan mengenai penyandang disabilitas, keengganan untuk mempelajari kebutuhan yang diperlukan setiap individu, dan diskriminasi terhadap penyandang disabilitas yang masih menjadi budaya dalam suatu perusahaan.

Maka dari itu, diharapkan dengan diadakannya pelatihan bagi penyandang disabilitas atau yang lebih akrab disebut anak-anak berkebutuhan khusus Menara Karya, dapat menambah keterampilan dalam bidang memasak, khususnya dalam pembuatan makanan ringan. Tidak hanya itu, anak-anak berkebutuhan khusus juga dapat menggunakan keterampilan yang dipelajari sekarang untuk memenuhi kebutuhan finansial di masa depan. Pelatihan yang konsisten dilakukan akan membentuk anak-anak berkebutuhan khusus menjadi pribadi yang mandiri dan berani melawan diskriminasi dalam masyarakat.

PROPOSAL EZ-PAO | 2

Tujuan Karya

Melatih anak berkebutuhan khusus (ABK) Menara Karya untuk mempunyai keterampilan memasak yang beragam serta menguasai berbagai teknik memasak sehingga hal tersebut dapat menjadi bekal keterampilan untuk digunakan di masa depan dan menciptakan pribadi yang mandiri secara fisik dan finansial.

NAMA KEGIATAN

Kegiatan ini dinamakan EZ-PAO (dibaca easy-pao). EZ (easy) muncul karena ABK memerlukan langkah-langkah yang mudah untuk mengikuti sebuah pelatihan. Sedangkan untuk PAO diambil dari kata bakpao.

BENTUK KEGIATAN

Bentuk kegiatan EZ-PAO yang akan dilakukan adalah berupa workshop

KEPANITIAAN

Konseptor : Jessica Averina
Photographer & Videogapher merupakan 2 volunteer teman konseptor

SASARAN DAN TARGET KEGIATAN

Sasaran peserta dari workshop EZ-PAO merupakan ABK Menara Karya dengan rentang usia 17-21 tahun, Target dari kegiatan ini maksimal dihadiri oleh 10 ABK Menara Karya. Target dari kegiatan ini mempunyai tujuan yaitu supaya ABK dapat belajar keterampilan membuat makanan ringan yang baru

WAKTU & LOKASI KEGIATAN

Senin, 30 Maret 2020
Jam 9.00-11.00
Tempat Menara Karya

PROPOSAL EZ-PAO | 3

Sumber: Desain Pribadi, 2019

Gambar 3.2 Proposal Menara Karya 2

RUNDOWN WORKSHOP

No.	Waktu	Acara	Keterangan
1	8.40-9.00	Registrasi Ulang	Di halaman luar Menara Karya
2	9.00-9.05	Kata sambutan & Ucapan terimakasih oleh penulis	Disampaikan oleh penulis
3	9.05-10.30	*Workshop* EZ-PAO	1. Dipimpin oleh Ibu Sianne 2. Dokumentasi (*Photographer* & *Videographer*)
4	10.30-10.40	Pengisian kuesioner oleh ABK Menara Karya	Diisi oleh ABK Menara Karya
5	10.40-10.45	Penulis memberikan kata penutup	Disampaikan oleh penulis
6	10.45-10.50	*Photo Session* Ibu Sianne dan ABK Menara Karya	*Photographer*
7	10.50-10.55	*Photo Session* dengan semua hadirin	*Photographer*
8	10.55-11.00	Pembagian *goodie bag*	Dibagikan oleh dua teman *volunteer*

PROPOSAL EZ-PAO | 4

ANGGARAN WORKSHOP

No	Keterangan	Kuantitas	Anggaran
1	Pelatih	1 orang	Rp. 700,000
2	Bahan Bakpao	25 orang	Rp. 300,000
3	Biaya *design*		Rp. 750,000
4	*Paper Bag*	10 buah	Rp. 100,000
5	*Box* Bakpao	20 buah	Rp. 200,000
6	*Sticker* EZ-PAO	20 buah	Rp. 100,000
7	Cetak *Backdrop*	1 buah	Rp. 200,000
8	Cetak X-Banner	1 buah	Rp. 300,000
9	Cetak Kertas Registrasi Ulang	1 buah	Rp. 10,000
10	Cetak Undangan	2 buah	Rp. 50,000
11	Cetak *Name Tag*	10 buah	Rp. 100,000
12	Fotografer & Videografer	2 orang	Rp. 1,000,000
13	Biaya tak terduga		Rp. 500,000
TOTAL ANGGARAN			Rp. 4,310,000

PROPOSAL EZ-PAO | 5

Sumber: Desain Pribadi, 2019

Gambar 3.3 Proposal Menara Karya 3

PENUTUP

Demikian proposal kegiatan *workshop* EZ-PAO untuk ABK Menara Karya yang saya ajukan. Besar harapan penulis untuk dapat bekerjasama dengan pihak Menara Karya. Atas perhatian dan kerjasamanya, penulis ucapkan terima kasih.

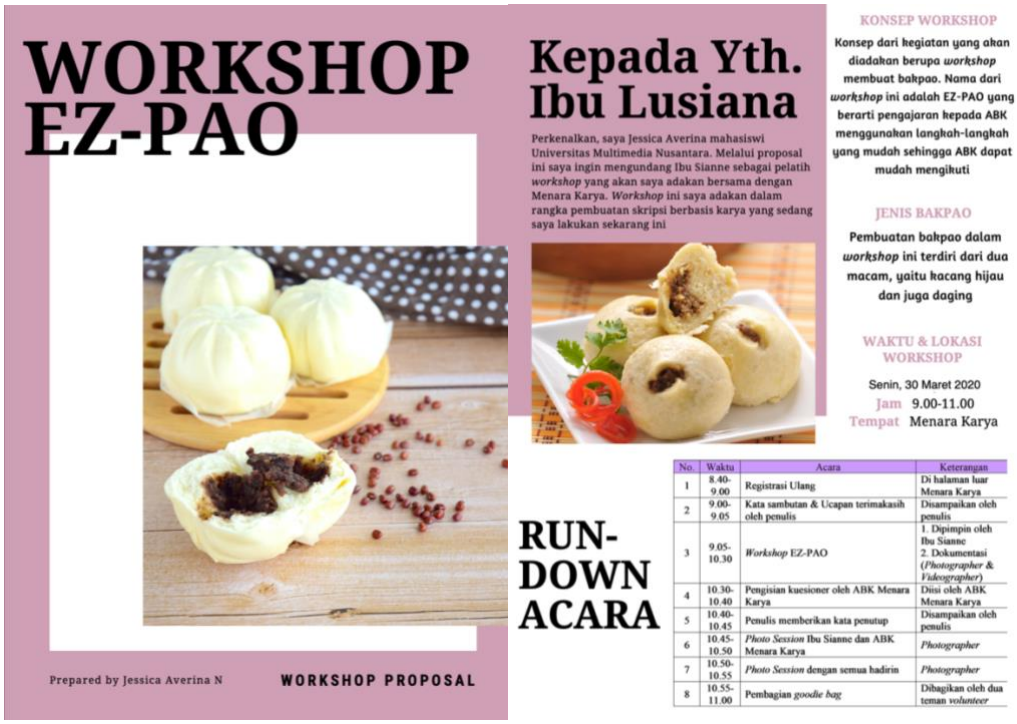
PROPOSAL EZ-PAO | 6

Sumber: Desain Pribadi, 2019

Gambar 3.4 Proposal Menara Karya 4

Proposal juga diberikan kepada pelatih *workshop* yaitu Ibu Lusiana Tanahdjaja. Melalui diskusi yang dilakukan bersama Menara Karya, ditemukan bahwa Ibu Lusiana pernah diundang menjadi pelatih *workshop* di tahun-tahun

sebelumnya. Ibu Lusiana merupakan bagian dari grup Nila Sari, produsen aneka *mix flour*. Hal tersebut dapat membantu EZ-PAO karena *workshop* ini memerlukan bahan-bahan yang mudah untuk diajarkan kepada ABK. Selain itu, Ibu Lusiana juga sudah berpengalaman dalam memberikan *workshop* selama berkarir di Nila Sari Production.



WORKSHOP EZ-PAO

Prepared by Jessica Averina N

WORKSHOP PROPOSAL

Kepada Yth. Ibu Lusiana

Perkenalkan, saya Jessica Averina mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara. Melalui proposal ini saya ingin mengundang Ibu Sianne sebagai pelatih *workshop* yang akan saya adakan bersama dengan Menara Karya. *Workshop* ini saya adakan dalam rangka pembuatan skripsi berbasis karya yang sedang saya lakukan sekarang ini

KONSEP WORKSHOP

Konsep dari kegiatan yang akan diadakan berupa *workshop* membuat bakpao. Nama dari *workshop* ini adalah EZ-PAO yang berarti pengajaran kepada ABK menggunakan langkah-langkah yang mudah sehingga ABK dapat mudah mengikuti

JENIS BAKPAO

Pembuatan bakpao dalam *workshop* ini terdiri dari dua macam, yaitu kacang hijau dan juga daging

WAKTU & LOKASI WORKSHOP

Senin, 30 Maret 2020

Jam 9.00-11.00

Tempat Menara Karya

RUN-DOWN ACARA

No.	Waktu	Acara	Keterangan
1	8.40-9.00	Registrasi Ulang	Di halaman luar Menara Karya
2	9.00-9.05	Kata sambutan & Ucapan terimakasih oleh penulis	Disampaikan oleh penulis
3	9.05-10.30	*Workshop* EZ-PAO	1. Dipimpin oleh Ibu Sianne 2. Dokumentasi (*Photographer* & *Videographer*)
4	10.30-10.40	Pengisian kuesioner oleh ABK Menara Karya	Diisi oleh ABK Menara Karya
5	10.40-10.45	Penulis memberikan kata penutup	Disampaikan oleh penulis
6	10.45-10.50	*Photo Session* Ibu Sianne dan ABK Menara Karya	*Photographer*
7	10.50-10.55	*Photo Session* dengan semua hadirin	*Photographer*
8	10.55-11.00	Pembagian *goodie bag*	Dibagikan oleh dua teman *volunteer*

Sumber: Desain Pribadi,2019

Gambar 3.5 Proposal Pelatih *Workshop*

3.1.1.2 Tahap Perencanaan Desain Pelatihan

Dalam perencanaan program pelatihan, *workshop* ini menggunakan prinsip SMART:

a. *Specific* (Khusus)

Tujuan spesifik diadakannya *workshop* ini supaya ABK Menara Karya mempunyai keterampilan memasak, menguasai berbagai teknik memasak, dan menambah pengetahuan dalam cara menyajikan suatu hidangan. Hal ini dilakukan supaya ABK mempunyai bekal keterampilan untuk digunakan di masa depan serta menciptakan pribadi yang mandiri secara fisik dan finansial.

b. *Measurable* (Dapat diukur)

Indikator keberhasilan dari *workshop* ini dapat diukur melalui jumlah ABK yang mengisi daftar kehadiran yang disediakan saat hari H *workshop*. Selain melalui daftar kehadiran, keberhasilan *workshop* dapat diukur dari hasil kuesioner yang diisi oleh ABK.

c. *Attainable* (Dapat dicapai)

Pelatihan dilaksanakan di Menara Karya, Pemilihan tempat yang sama bertujuan untuk mempermudah akses para ABK menghadiri *workshop* EZ-PAO.

d. *Result Oriented* (Berorientasi pada hasil)

Hasil target setelah mengikuti *workshop* ini adalah ABK Menara Karya menambah keterampilan dalam bidang memasak, khususnya membuat bakpao. Tentunya diperlukan bimbingan yang

terus menerus oleh pendamping Menara Karya agar ABK dapat menghafal langkah demi langkah dalam pembuatan bakpao.

e. *Time Bound* (Dibatasi oleh waktu)

Waktu dari *workshop* EZ-PAO memerlukan waktu 1 jam 25 menit. Pemilihan waktu disesuaikan dengan kemampuan ABK dalam mengikuti sebuah *workshop*.

3.1.1.3 Tahap Pengelolaan Pelatihan

a. Nama *Workshop*

Nama dari *workshop* adalah EZ-PAO, dibaca *easy-pao*. EZ (*easy*) mempunyai arti ABK memerlukan langkah-langkah yang mudah untuk mengikuti sebuah *workshop*. Selain itu, tepung yang digunakan adalah *mix flour* dari Nila Sari Production, yaitu berbagai tepung yang sudah dicampur menjadi satu sehingga lebih mudah untuk digunakan oleh ABK. Sedangkan PAO diambil dari kata bakpao. Maka dari itu, jika digabungkan EZ-PAO memiliki arti pembuatan bakpao yang mudah.

b. Pelatih *Workshop*

Ibu Lusiana dari Nila Sari *Production* menjadi pelatih *workshop* dikarenakan beliau sudah mempunyai pengalaman yang cukup banyak dalam bidang pembuatan makanan ringan. Selain itu, Ibu Lusiana juga berpengalaman dalam memberikan *workshop*.

Sumber: Nila Sari
Gambar 3.6 Logo Nila Sari

Sumber: (Nila Sari Tawarkan Paket UKM Kuliner untuk Perempuan Indonesia, 2015)
Gambar 3.7 *Press Conference* Nila Sari dengan Ibu Lusiana

c. Target Peserta *Workshop*

Target peserta dari *workshop* merupakan ABK Menara Karya dengan rentang usia 17-20 tahun, dan mempunyai berbagai kebutuhan khusus, diantaranya tunagrahita, lambat belajar, dan autis ringan.

d. Hari/tanggal, Waktu,Tempat

Pemilihan tempat pelaksanaan di Menara Karya bertujuan untuk mempermudah akses bagi peserta. Berikut merupakan rincian tempat, tanggal, dan waktu *workshop*:

Tempat: Menara Karya – Jl. Kelapa Puan XVI Blok AF 12 no 1
Sektor 1A, Gading Serpong, Tangerang

Hari/Tanggal: Senin, 30 Maret 2020

Waktu: 09.00-11.00

e. Materi *Workshop*

Warna utama dari *workshop* EZ-PAO adalah kuning. Melalui pemberitaan liputan6.com (Setiawan, 2019), kuning merupakan warna yang mempunyai makna positif, optimis, dan memggambarkan suasana hati yang gembira.

Maka dari itu, kuning dipilih supaya *workshop* ini dapat memberikan rasa kebahagiaan dan optimisme di dalam diri ABK dan orang tuanya. Melalui *workshop* ini orang tua tidak putus harapan dan percaya bahwa putra dan putrinya dapat meraih kesuksesan dari pelatihan berkelanjutan yang diberikan oleh Menara Karya.

Selain warna, desain juga dirancang untuk terlihat ramah dan menyenangkan, namun sesuai untuk anak-anak berusia 17-20 tahun.

Berikut merupakan *briefing* yang berikan kepada desainer:

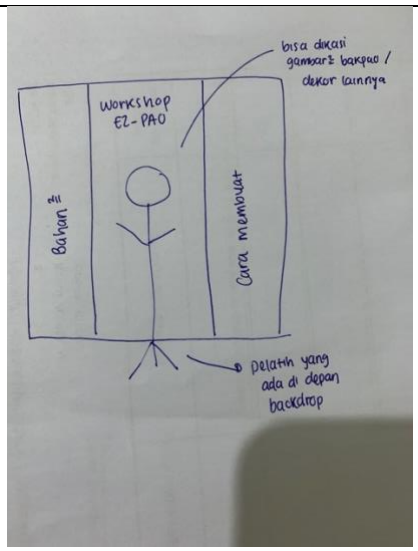
Tabel 3.2 *Briefing* untuk Desainer 1

No.	*Briefing*	Keterangan
1.	Ide Desain	1. Warna utama desain kuning 2. Ada ilustrasi anak-anak, guru, alat-alat memasak, dan bakpao 3. Desain lucu namun tidak kekanak-kanakan 4. Target peserta 17-20 tahun 5. *Font* disesuaikan saja dengan ilustrasi
2.	Judul	*Workshop* EZ-PAO
3.	Hari/Tanggal, Waktu, Tempat	Senin, 30 Maret 2020 Waktu: 9.00-11.00 Tempat: Menara Karya – Jl. Kelapa Puan XVI Blok AF 12 no 1, Sektor 1A Gading Serpong, Tangerang
4.	Nama Lengkap Peserta*	1. Ancilla Christi Aviani 2. Eka Kusuma Ningrum Hario 3. Elvina 4. Irene Illena 5. Jonathan Elia 6. Maria Anastasia 7. Serina Lie 8. Steven Wiryawan 9. Vanessa Wangsa 10. Veda Sipta Kumara Asah 11. Vita Graciella Simanjuntak
5.	Nama Panggilan Peserta*	Ancilla, Ancella, Elvina, Irene, Joy, Tasia, Serina, Steven, Vanessa, Veda, Vita

Sumber: Data Olahan Pribadi, 2020

Tabel 3.3 *Briefing* untuk Desainer 2

No.	Materi Desain	Keterangan
1.	*X-Banner*	Ukuran: 160x60 cm Tulisan: Judul, Hari/Tanggal, Waktu, Tempat Posisi: Vertikal
2.	*Standing Poster*	Ukuran: A4 Tulisan: Daftar disini! Posisi: Vertikal
3.	*Poster Online*	Ukuran: 1000px lebih Tulisan: Judul, Hari/Tanggal, Waktu,Tempat Posisi: Vertikal
4.	*Backdrop*	Ukuran: 2x2m Judul: *Workshop* EZ-PAO Tulisan: 1 bungkus tepung *mix* bakpao (300gr) 1 sdt ragi instan 20 gram mentega putih 120 cc air Cara membuat: 1. Semua bahan di campur jadi satu aduk rata lalu adonan di ulenin dengan tangan selama 10-15 menit atau dengan *mixer* sehingga adonan menjadi lebih licin dan bisa direnggangkan. 2. Timbang adonan 40 gram lalu dibentuk bulat diamkan adonan selama 10 menit. 3. Pipihkan adonan lalu isi dengan bahan isi, bungkus adonan dengan melipat bagian tepi adonan dan bentuklah seperti yang Anda inginkan. 4. Letakan adonan yang sudah dibentuk tadi di atas kertas minyak yang sudah dipotong segi empat, tutup adonan dengan sehelai plastik selama 35-40 menit sehingga adonan mengembang. 5. Kukus adonan di rak kukus yang telah dialasi dengan sehelai kain yang lembab selama 15 menit dengan api kecil.

		 Sketsa *Backdrop*
5.	*Name Tag*	Ukuran: 9 x 5,5 cm Tulisan: Nama Panggilan Peserta* Posisi: Horizontal
6.	*Sticker*	Ukuran: diameter 6 cm & 8 cm Tulisan: EZ-PAO
7.	Formulir Registrasi Ulang	Ukuran: A4 Judul: Registrasi Peserta *Workshop* EZ-PAO Format: Tabel dengan Nama Lengkap Peserta* – Paraf
8.	Undangan	*Detail* terlampir di e-mail dengan judul undangan Ukuran: A4
9.	Sertifikat	

Sumber: Data Olahan Pribadi, 2020

Warna desain dari *workshop* EZ-PAO dominan kuning cenderung pastel ke oranye. Alasan utamanya agar nyaman dilihat mata.

Selain itu, desain ini juga menggunakan teori warna yaitu *analogues*, yaitu pengambilan warna yang bersebelahan dengan kuning. Contohnya seperti oranye, hijau, dan cokelat. Kombinasi warna tersebut akan menciptakan perpaduan warna yang baik jika digunakan bersamaan.

Sumber: Desain Pribadi, 2020
Gambar 3.8 Warna Desain

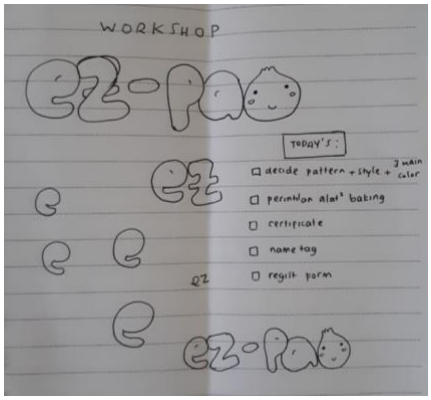
Font yang dipilih adalah Typo Round, Typo Round Bold Italic, Typo Round Italic, Typo Round Light, Typo Round Light Italic, Typo Round Regular, Typo Round Thin dan Typo Round Thin Italic. Desain ini menggunakan font yang mudah dibaca dan tidak terlalu dekoratif. *Font* Typo Round juga berbentuk bulat sehingga dapat merepresentasikan bentuk bakpao.

Sumber: (Typo Round , 2016)
Gambar 3.9 Pemilihan *Font*

Selain itu, desain ini juga menyertakan ilustrasi dan bukan elemen geometrikal. Pembuatan ilustrasi dilakukan supaya materi desain terlihat menarik namun tetap komunikatif. Maka dari itu di setiap materi desain terdapat gambar-gambar peralatan untuk membuat bakpao.

Sumber: Desain Pribadi, 2020
Gambar 3.10 Aset Ilustrasi

Desain juga tidak menggunakan bentuk yang terlalu statis, supaya gaya ilustrasinya tidak terkesan kaku. Ilustrasi membuat *mood* desain menjadi menyenangkan sesuai dengan tujuan *workshop* EZ-PAO. Berikut merupakan sketsa sebelum membuat desain di Adobe Illustrator.



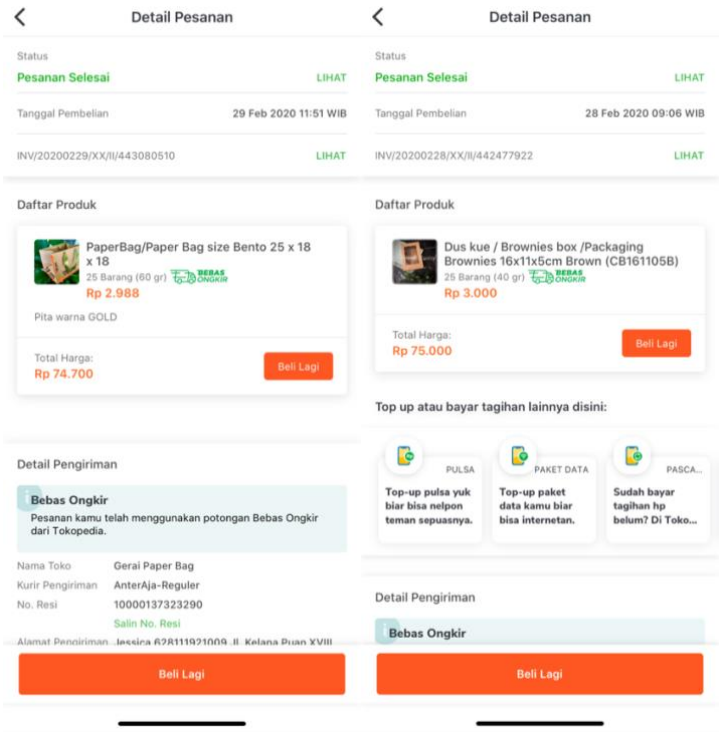
Sumber: Desain Pribadi, 2020
Gambar 3.11 Sketsa Desain

Ada beberapa materi desain *workshop* yang diperlukan, yaitu *X-Banner*, *standing poster*, *online poster*, *backdrop*, *name tag*, *sticker*, undangan, *e-certificate*, formulir registrasi ulang, dan kuesioner.

f. Paper Bag

Paper bag berfungsi sebagai *goodie bag* untuk peserta *workshop*. Di dalam *paper bag* terdapat kotak yang sudah ditempel *sticker* desain EZ-PAO. Kotak tersebut berfungsi untuk meletakkan bakpao hasil *workshop* untuk dibawa pulang oleh ABK. Selain kotak, peserta juga akan mendapatkan sertifikat *workshop* EZ-PAO.

Berikut merupakan proses pembelian *paper bag* dan kotak bakpao di salah satu *e-commerce*:



Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2020

Gambar 3.12 Pemesanan *Paper Bag* dan Kotak Bakpao

g. Dokumentasi

Dua panitia untuk mengabadikan momen dalam bentuk foto maupun video di *workshop* EZ-PAO.

h. Formulir Registrasi Ulang

Menyiapkan formulir registrasi ulang untuk diisi oleh ABK Menara Karya saat hari H *workshop* diadakan. Hal ini bertujuan untuk mengetahui siapa saja yang datang dan siapa saja yang akan mendapatkan *paper bag* diakhir *workshop*.

i. Undangan kepada pihak Menara Karya

Mengundang Ibu Lyra Hutagalung selaku Kepala Menara Karya untuk hadir ke *workshop* EZ-PAO.

Berikut merupakan format undangan untuk pihak Menara Karya:

Undangan Workshop EZ-PAO

Kepada Yth.
Ibu Lyra Hutagalung
Kepala Menara Karya
Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan diadakannya *Workshop* EZ-PAO untuk Skripsi Berbasis Karya, kami bermaksud mengundang Ibu untuk menghadiri acara ini yang akan dilaksanakan pada,

Hari/tanggal : Senin, 30 Maret 2020
Waktu : 09.00-11.00
Tempat : MENARA KARYA
Jl. Kelapa Puan XVI Blok AF 12 no 1, Sektor 1A, Gading Serpong, Tangerang

Besar harapan kami Ibu dapat menghadiri *workshop* EZ-PAO ini.

Demikian surat undangan ini kami sampaikan, terimakasih atas perhatiannya.

Hormat kami,

Ketua Pelaksana Workshop EZ-PAO

Jessica Averina Nugroho

Sumber: Data Olahan Pribadi, 2020

Gambar 3.13 Undangan kepada pihak Menara Karya

j. Undangan kepada Pihak UMN

Workshop EZ-PAO Mengundang perwakilan dari UMN yaitu Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Pembimbing Skripsi Berbasis Karya untuk melihat secara langsung *workshop* EZ-PAO.

Berikut merupakan format undangan untuk pihak UMN:

Undangan Workshop EZ-PAO

Kepada Yth.
Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan diadakannya *Workshop* EZ-PAO untuk Skripsi Berbasis Karya, kami bermaksud mengundang Bapak untuk menghadiri acara ini yang akan dilaksanakan pada,

Hari/tanggal : Senin, 30 Maret 2020
Waktu : 09.00-11.00
Tempat : MENARA KARYA
Jl. Kelapa Puan XVI Blok AF 12 no 1, Sektor 1A, Gading Serpong, Tangerang

Besar harapan kami Bapak dapat menghadiri *workshop* EZ-PAO ini.

Demikian surat undangan ini kami sampaikan, terimakasih atas perhatiannya.

Hormat kami,

Ketua Pelaksana Workshop EZ-PAO

Jessica Averina Nugroho

Undangan Workshop EZ-PAO

Kepada Yth.
Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.IP, M.Si.
Pembimbing Skripsi Berbasis Karya
Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan diadakannya *Workshop* EZ-PAO untuk Skripsi Berbasis Karya, kami bermaksud mengundang Ibu untuk menghadiri acara ini yang akan dilaksanakan pada,

Hari/tanggal : Senin, 30 Maret 2020
Waktu : 09.00-11.00
Tempat : MENARA KARYA
Jl. Kelapa Puan XVI Blok AF 12 no 1, Sektor 1A, Gading Serpong, Tangerang

Besar harapan kami Ibu dapat menghadiri *workshop* EZ-PAO ini.

Demikian surat undangan ini kami sampaikan, terimakasih atas perhatiannya.

Hormat kami,

Ketua Pelaksana Workshop EZ-PAO

Jessica Averina Nugroho

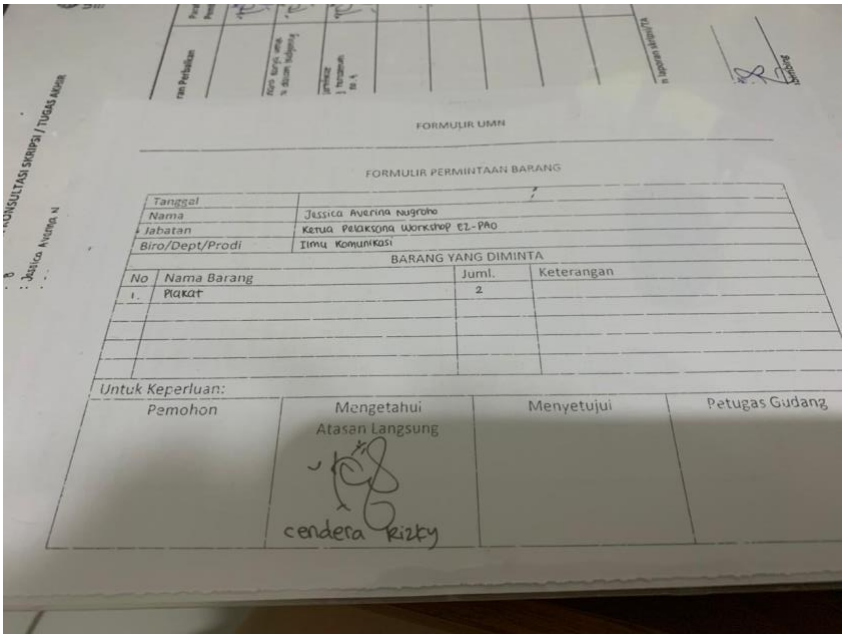
Sumber: Data Olahan Pribadi, 2020

Gambar 3.14 Undangan kepada Pihak UMN

k. Plakat

Perwakilan dari pihak UMN memberikan plakat kepada Ibu Lyra Hutagalung selaku Kepala Menara Karya dan Ibu Lusiana Tanahdjaja selaku Pelatih *Workshop*.

Berikut merupakan formulir untuk mendapatkan plakat dari UMN:



FORMULIR UMN

FORMULIR PERMINTAAN BARANG

Tanggal	
Nama	Jessica Averina Nugroho
Jabatan	Ketua Pelaksana Workshop EL-PAO
Biro/Dept/Prodi	Ilmu Komunikasi

BARANG YANG DIMINTA

No	Nama Barang	Juml.	Keterangan
1.	Plakat	2	

Untuk Keperluan:

Pemohon	Mengetahui Atasan Langsung	Menyetujui	Petugas Gudang
	cendera kizty		

Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2020

Gambar 3.15 Formulir Permintaan Plakat

3.1.1.4 Tahap Pelaksanaan Pelatihan

Pelaksanaan pelatihan perlu mengacu pada tahap sebelumnya yaitu tahap pengelolaan pelatihan. Sehingga harus memperhatikan desain dan metode yang dirancang untuk diterapkan di tahap pelaksanaan pelatihan. Berikut merupakan penerapan *shot list* kegiatan dari *workshop* EZ-PAO:

Tabel 3.4 *Rundown Workshop* EZ-PAO

No.	Waktu	Durasi	Acara	Keterangan
1	8.40-9.00	20 menit	Registrasi ulang	Ruang depan Menara Karya
2	9.00-9.05	5 menit	Kata sambutan dan ucapan terima kasih oleh ketua pelaksana	Disampaikan oleh ketua pelaksana
3	9.05-10.30	1 jam 25 menit	*Workshop* EZ-PAO	1. Dipimpin oleh Ibu Lusiana 2.Dokumentasi (Fotografer & Videografer)
4	10.30-10.40	10 menit	Pengisian kuesioner oleh ABK Menara Karya	Diisi oleh ABK Menara Karya
5	10.40-10.45	5 menit	Ketua pelaksana menyampaikan kata penutup dan memberikan plakat sebagai ucapan terima kasih	Disampaikan oleh ketua pelaksana
6	10.45-10.55	10 menit	Sesi foto bersama	Fotografer
7	10.55-11.00	5 menit	Pembagian *paper bag*	Dibagikan oleh ketua pelaksana

Sumber: Data Olahan Pribadi, 2020

3.1.1.5 Tahap Evaluasi Pelatihan

Evaluasi dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada ABK Menara Karya. Hal ini bertujuan untuk mengetahui seberapa menyenangkan dan efektif *workshop* ini.

3.1.1.6 Tahap Tindak Lanjut Pelatihan

Mengadakan suatu *workshop* memang sudah menjadi program tahunan Menara Karya, maka dari itu *workshop* akan diadakan terus menerus dengan berbagai tema makanan setiap tahunnya. Setiap *detail* evaluasi yang didapatkan melalui *workshop* EZ-PAO berguna untuk memperbaiki *workshop* yang akan diadakan kedepannya.

3.1.1.7 *Timeline* Pengerjaan

Tabel 3.5 *Timeline* Pengerjaan EZ-PAO

Kegiatan	Agustus				September				Oktober				November				Desember				Januari				Februari				Maret				April				Mei			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Proses Perencanaan																																								
Konsultasi dengan Menara Karya																																								
Pengajuan Proposal kepada Menara Karya																																								
Approval Menara Karya																																								
Pengajuan Proposal kepada pelatih																																								
Approval Pelatih																																								
Menyampaikan undangan ke pihak UMN dan Menara Karya																																								
Pembuatan design X-Banner, Poster, Spanduk, Goodie Bag, Sticker Box, Sertifikat																																								
Cetak X-Banner, Poster, Spanduk, Goodie Bag, Sticker Box, Sertifikat, Form Registrasi Ulang																																								
Pemasangan X-Banner, Poster, Spanduk di Lokasi																																								
Workshop																																								
Evaluasi																																								

Sumber: Data Olahan Pribadi,2020

3.2 Anggaran

Perancangan *workshop* tentunya memerlukan anggaran biaya pelaksanaan. Berikut merupakan anggaran dana yang diperlukan untuk mengadakan *workshop* EZ-PAO:

Tabel 3.6 Anggaran *Workshop* EZ-PAO

No	Keterangan	Kuantitas	Anggaran
1	Pelatih	1 orang	Rp. 700,000
2	Bahan Bakpao	25 orang	Rp. 300,000
3	Biaya *design*		Rp. 750,000
4	*Paper Bag*	10 buah	Rp. 100,000
5	*Box* Bakpao	20 buah	Rp. 200,000
6	*Sticker* EZ-PAO	20 buah	Rp. 100,000
7	Cetak *Backdrop*	1 buah	Rp. 200,000
8	Cetak X-Banner	1 buah	Rp. 300,000
9	Cetak Formulir Registrasi Ulang	1 buah	Rp. 10,000
10	Cetak Undangan	2 buah	Rp. 50,000
11	Cetak *Name Tag*	10 buah	Rp. 100,000
12	Fotografer & Videografer	2 orang	Rp. 1,000,000
13	Biaya tak terduga		Rp. 500,000
TOTAL ANGGARAN			Rp. 4,310,000

Sumber: Data Olahan Pribadi, 2020

3.3 Target Luaran/Publikasi

Target luaran/publikasi yang dituju adalah modul pembelajaran. Diharapkan dari pelaksanaan *workshop* ini dapat menjadi bahan pembelajaran bagi Menara Karya maupun institusi pelatihan lainnya untuk membuat *workshop* di masa yang akan datang.