



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dewasa ini, media sosial sudah tidak asing lagi di kalangan masyarakat dan mempunyai peran yang penting dalam kehidupan manusia. Aplikasi media sosial seperti Youtube, Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, dan Line telah digunakan masyarakat sebagai salah satu sarana guna memperoleh dan menyampaikan informasi ke publik. Menurut data We Are Social (2019), pengguna media sosial di Indonesia naik 20% dari survei sebelumnya dan mencapai 150 juta atau sebesar 56% dari total populasi. Pertiwi (2019) juga menambahkan melalui Kompas, bahwa hingga November 2019, jumlah pengguna aktif bulanan Instagram di Indonesia mencapai 61 juta.

Dengan banyaknya pengguna media sosial di Indonesia, banyak perusahaan melihat adanya potensi kerja di dunia digital dengan memanfaatkan internet dan media sosial sebagai sebuah solusi dalam melakukan kegiatan promosi. Penggunaan media sosial sebagai media utama dalam berpromosi meningkatkan efisiensi dalam berhubungan dan membangun relasi dengan pelanggan. Dengan kreatifitas yang tepat pada sasaran dalam melakukan kegiatan promosi, suatu perusahaan dapat memiliki keunikan dan ciri khas sendiri yang dapat menggaet *target market*.

PT Dekoruma Niaga Sejahtera merupakan sebuah perusahaan *startup* berbasis teknologi yang bergerak di bagian *home & living*. Didirikan pada tahun 2015, Dekoruma bertujuan untuk meningkatkan efisiensi proses industri *home &*

living melalui bisnis vertikal yang terintegrasi. Selain menjadi *platform* jual beli isi dan perabot rumah, Dekoruma juga menawarkan produk dan jasa seperti furnitur dan dekorasi rumah, jasa desain interior, dan jual beli rumah.

Sebagai salah satu mahasiswi jurusan desain grafis, penulis memilih untuk melakukan kerja magang yang sesuai. Maka dari itu, penulis memutuskan untuk melakukan kerja magang di PT Dekoruma Niaga Sejahtera karena adanya keinginan untuk mengasah kemampuan dan memperbanyak ilmu dalam dunia kerja nyata. Proses kerja magang ini diharapkan dapat menjadi bekal bagi penulis pada saat terjun ke dunia kerja nyata.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kegiatan kerja magang yang dijalani oleh penulis berdurasi selama 4 bulan dan merupakan pemenuhan syarat kelulusan mata kuliah *Internship* dari kurikulum yang sudah diterapkan di Universitas Multimedia Nusantara. Mata kuliah *Internship* ini merupakan mata kuliah wajib yang ditetapkan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar S1. Adapun kegiatan kerja magang bertujuan untuk:

- a. Mendapatkan pengalaman bekerja sebagai desainer grafis dalam dunia kerja.
- b. Mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan selama proses kuliah di Universitas Multimedia Nusantara ke dunia kerja.
- c. Mempelajari hal baru dan memperbanyak ilmu desain yang sesuai dengan *target market*.
- d. Mempelajari proses desain serta *workflow* pada PT Dekoruma Niaga Sejahtera.

- e. Meningkatkan kemampuan dalam manajemen waktu, penggunaan perangkat lunak, dan juga koordinasi dengan rekan kerja di PT Dekoruma Niaga Sejahtera.
- f. Menjalin dan memperbanyak relasi dengan rekan-rekan kerja di PT Dekoruma Niaga Sejahtera.

1.3. Waktu dan Prosedur Kerja Magang

Penulis mengikuti waktu dan prosedur kerja magang sesuai dengan peraturan kampus dan peraturan perusahaan tempat penulis melaksanakan kerja magang.

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu kerja magang dilaksanakan penulis dimulai sejak 4 Oktober 2019 sampai 4 Februari 2020 dan terhitung aktif oleh pihak UMN pada 14 Oktober 2019. Kerja magang penulis dilakukan dalam kurun waktu kurang lebih 4 bulan, terhitung 55 hari kerja aktif dan kurang lebih 452 jam kerja.

Jam kerja karyawan Dekoruma dimulai pukul 10.00 WIB sampai 18.30 WIB pada hari Senin sampai Jumat serta libur pada hari Sabtu dan Minggu. Waktu istirahat karyawan dapat dilaksanakan secara fleksibel selama 1 jam dan biasanya pada pukul 12.30 WIB sampai 13.00 WIB. Perusahaan juga memberi kebijakan kepada penulis untuk bekerja di kantor sebanyak 4 hari dalam 1 minggu dan pada hari Rabu penulis bekerja diluar kantor, hal ini dikarenakan adanya kewajiban untuk mengikuti kelas di kampus.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan kerja Magang

Dalam mencari tempat kerja magang, penulis telah melamar pada kurang lebih 11 perusahaan dan menghadiri 5 wawancara. Penulis kemudian menemukan lowongan

magang *graphic design intern* di Dekoruma pada website Kalibr. Penulis mengisi *form* secara *online* dan mengirimkan CV serta portfolio penulis pada tanggal 31 Agustus 2019. Setelah dua minggu, pada tanggal 12 September 2019 penulis dihubungi oleh pihak HR Dekoruma untuk melakukan wawancara. Penulis melaksanakan wawancara pada Kamis, 19 September 2019 di *Head Office* Dekoruma.

Pada tahap wawancara, penulis didampingi oleh salah satu *intern* HR dan *Junior Graphic Designer* Dekoruma. Penulis diminta untuk menceritakan diri penulis, pengalaman, kesibukan yang sedang dihadapi dan menjelaskan karya-karya yang ada pada portofolio penulis. Tidak hanya itu, penulis juga ditanyai pendapat tentang tampilan sosial media Dekoruma pada saat itu, khususnya dari Instagram Dekoruma. Setelah selesai tahap wawancara, penulis melakukan tes desain yang dikerjakan langsung di tempat dan diberikan waktu 2 jam untuk menyelesaikannya.

Setelah dua minggu pada hari Kamis, 3 Oktober 2019, penulis kembali dihubungi lewat email dan mendapatkan informasi bahwa penulis diterima untuk melakukan kerja magang di Dekoruma. Kemudian pada hari berikutnya, Jumat 4 Oktober 2019 penulis memulai kegiatan kerja magang. Pada hari Rabu, 9 Oktober 2019 penulis menerima surat keterangan penerimaan magang dari pihak Dekoruma dan pada hari Kamis, 10 Oktober 2019 penulis menyerahkan surat tersebut kepada BAAK dan Fakultas Seni dan Desain. Setelah itu, penulis diberikan KM-03 sampai KM-07 sebagai berkas data kerja magang penulis.

Selama pelaksanaan kerja magang, penulis ditetapkan ke dalam tim *Creative* sebagai *graphic design intern* dengan pembimbing lapangan yaitu Jessica Sutanto yang kerap kali dipanggil dengan sebutan Kak Jeje. Penulis bekerja di sebuah ruangan yang terletak di lantai 2 kantor beserta dengan tim lainnya yaitu tim DEC (*Dekoruma Experience Center*) dan tim *Marketing*. Penulis biasanya sampai di kantor pada jam 10.30 dan pulang setelah menyelesaikan pekerjaan yang diberikan.