



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

Dekoruma adalah perusahaan *startup* berbasis teknologi yang bertujuan untuk menciptakan efisiensi dalam industri rumah dan interior melalui unit bisnis yang terintegrasi secara vertikal. Dekoruma didirikan pada tahun 2015 dan telah hadir untuk memecahkan masalah *home & living* yang dihadapi orang. Dekoruma adalah tempat yang menghubungkan pelaku *home & living* untuk mengoordinasi rantai pasokan. Dekoruma ingin menjadi *platform* bagi *home & living players* supaya dapat menciptakan efisiensi yang memungkinkan *customer* untuk membeli, merenovasi dan menghias rumah impian lebih cepat dengan harga transparan. Sasaran pasar Dekoruma adalah keluarga-keluarga muda dan para profesional, termasuk importir, pengecer, lokakarya, kontraktor dan desainer interior. Selain menjadi *platform* jual beli isi dan perabot rumah, Dekoruma juga menawarkan produk dan jasa seperti furnitur dan dekorasi rumah, jasa desain interior, dan jual beli rumah.

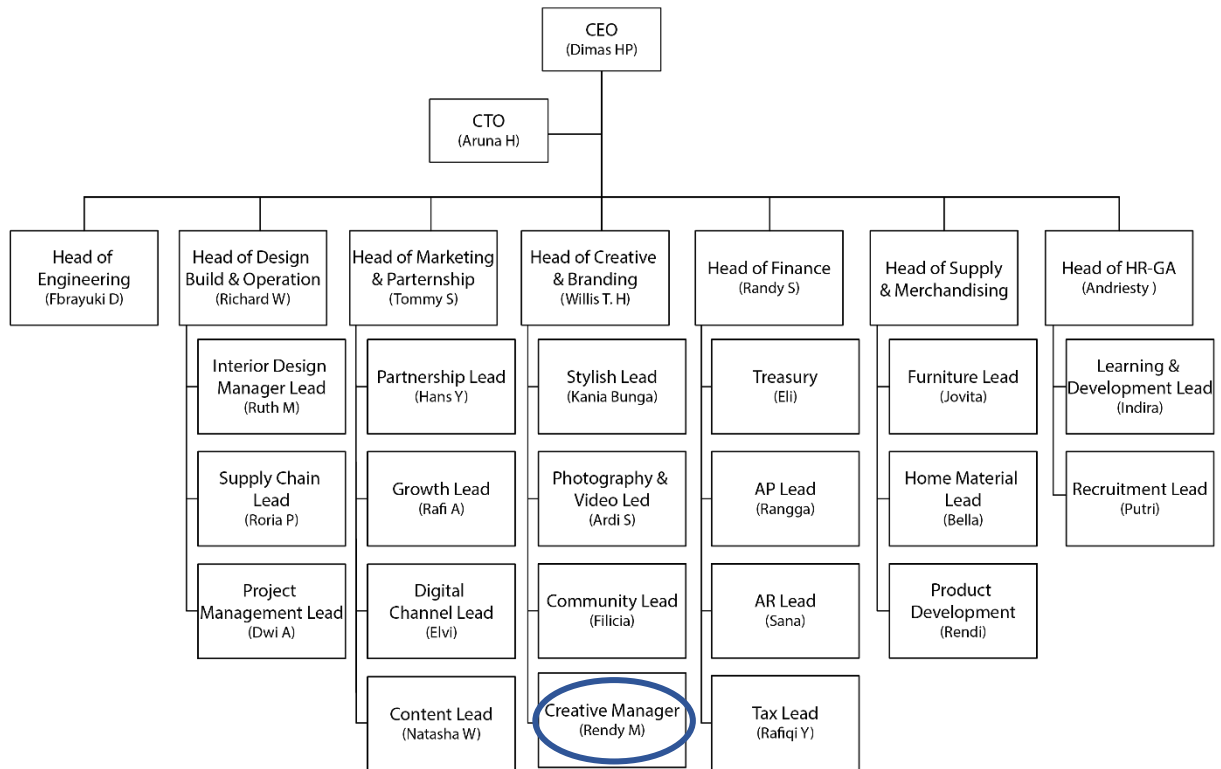


Gambar 2. 1 Logo Dekoruma  
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Dekoruma memiliki ciri khas desain interior sendiri yaitu Japandi. Japandi terlahir dari *Japanese Scandinavian* yang merupakan gabungan filosofi dari gaya hidup Wabi-Sabi dari Jepang yang mengajarkan bahwa keindahan pun dapat ditemukan dalam ketidaksempurnaan. Dan gaya hidup *Scandinavian* yaitu *Lagom* yang berarti berfokus pada keseimbangan tiap aspek kehidupan. Japandi hadir sebagai gaya hidup dan interior rumah yang fokus untuk mengembalikan kualitas hidup di rumah dengan menggunakan 3 poin esensial yaitu, *Decluttering & Organizing, Togetherness and Relaxing at Home*.

Hingga saat ini, Dekoruma telah memiliki 1 juta lebih pelanggan setia, lebih dari 100.000 produk yang tersedia, lebih dari 2.000 proyek desain interior pertahun dan memiliki lebih dari 250 mitra desain interior. Dekoruma *Head Office* berlokasi di Jl. Srengseng Raya no. 11A, Kembangan, Jakarta Barat. Dekoruma juga telah membuka Dekoruma Experience Center (DEC) yang berlokasi di Radio dalam Jl. KH. Ahmad Dahlan Kby. no.59, Jakarta Selatan. DEC merupakan perpaduan antara toko dan *showroom* supaya *customer* dapat merasakan pengalaman terbaik memilih furnitur dan desain yang tepat untuk, juga mendapatkan inspirasi dan informasi mengenai produk dan desain interior.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Stuktur Organisasi Dekoruma

Kerja magang dilakukan di tim *Creative & Branding* dan penulis berada dibawah supervisi *Creative Manager* yang tugasnya berpartisipasi aktif dalam *graphic design online* maupun *offline*.