



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Belch, George E., Belch, Michael A. 2009. Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective. 8th Edition. New York : McGraw-Hill.
- Brent, Ruben D. and Lea P. Stewart. 2006. *Communication and Human Behavior*. USA: Allyn and Bacon.
- Cannon, P, Joseph, 2008, *Basic Marketing*, New York: McGraw-Hill.
- Dwidjowijoto, Nugroho, Riant. 2006. *Kebijakan publik untuk negara-negara berkembang*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Elisawati, Ventura. Wibowo, S, Ari. Kartajaya, Hermawan. 2001. *36 Kasus Pemasaran Asli Indonesia*. Jakarta: PT Elex media Komputindo.
- Fill, Chris. 2009. *Marketing Communication*, England: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principle Of Marketing*. England: Pearson Prentice Hall.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Mariotti, John. 2006. *Smart Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Moore.H, Fraizer.2005. *Humas*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy, 2005, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nurjaman, Kadar dan Umam, Khaerul. 2012. *Komunikasi dan Public Relation*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS.

Rangkuti, Freddy, 2002. *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Royan, M, Frans. 2006. *Market Intellegence: Menghasilkan Spionase pada Pemasaran Masa Kini*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan pemasaran efektif dan profitable*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Suyanto, M, 2003, *Strategi Periklanan Pada Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, Husein, 2000, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

West, Richard and Lynn Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.

Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Grasindo.

Yin, Robert K. 2003. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Press.

Artikel & Website :

<http://oto.detik.com/read/2012/07/31/103812/1979045/1208/dp-naik-orang-jadi-selektif-beli-motor-baru?od771104bcj>

<http://news.liputan6.com/read/415171/kemacetan-di-jakarta-akankah-abadi>

<http://www.republika.co.id/berita/otomotif/motor/12/12/11/mevlq8-dp-naik-penjualan-motor-turun-12-persen>

<http://bisnis.liputan6.com/read/462774/penjualan-motor-bakal-turun-15-di-2013-karena-dp-naik>

<http://www.aisi.or.id/>

<http://www.republika.co.id/berita/otomotif/motor/12/06/18/m5t6cj-pasar-motor-lesu-akibat-kenaikan-dp>

<http://lifestyle.kompasiana.com/urban/2012/06/15/kenaikan-dp-sepeda-motor-langkah-cerdas-atau-blunder-470830.html>

<http://www.astra-honda.com/index.php/about>

“Kenaikan DP Akan Hambat Penjualan Sepeda Motor”

www.kemenperin.go.id, 20 Maret 2012, Diakses pada 15 Januari 2013

“Surat Edaran Bank Indonesia”

www.bi.go.id, 15 Maret 2012, Diakses pada 14 Juni 2012