



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia: Surabaya
- Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing: Surabaya
- Rakhmat, Jalaluddin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek & Analisis Kasus dengan SPSS*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Syarum dan Salim. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Citapustaka Media: Bandung

Jurnal

- Agusli, Devonalita dan Yohanes Sondang Kunto. 2013. *Analisa Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya*. Jurnal Pemasaran Petra, Vol. 1, No. 2, p. 1-8
- Harsa, Rangkas Salsabila. 2015. *Pengaruh Brand Equity Game Mario Terhadap*

Minat Beli Konsumen Nintendo Indonesia pada Konsol Nintendo: Studi pada Komunitas Nintendo Indonesia. Jurnal Manajemen, Vol. 2, No. 2, p. 1-12

Hamoxzalandari, Belya. 2018. *Pengaruh Asosiasi Merek, Kesadaran Merek, Loyalitas Merek Dan Citra Merek Terhadap Ekuitas Merek: Studi pada Konsumen Kafe Kopi J.CO di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi

Saputro, Guntur Mahendro. 2015. *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality, dan Brand Loyalty terhadap Purchase Intention Laptop Acer Diponegoro*. Skripsi

Widiastuti, Tuti. 2017. *Analisis Elaboration Likelihood Model Dalam Pembentukan Personal Branding Ridwan Kamil di Twitter*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 3, No. 3, p. 588-603

Internet

Arbar, Thea Fathanah. 2019. *Terungkap, Ini Alasan di Balik Jatuhnya Bisnis Kue-Kue Artis*. https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190918114636-33-100290/terungkap-ini-alasan-di-balik-jatuhnya-bisnis-kue-kue-artis?utm_source=line&utm_medium=agregator&utm_campaign=partnership. Diakses pada 12 Maret 2020

- Hidayat, Anwar. 2017. *Teknik Sampling Dalam Penelitian: Penjelasan Lengkap*.
https://www.statistikian.com/2017/06/teknik-sampling-dalam-penelitian.html#d_Sampling_Purposive. 2 Juli 2020
- Iswari, Nurul. 2017. *Satu Lagi Bisnis Kuliner yang Ngehits di Kalangan Netizen, Cakekinian*. <https://kumparan.com/nurul-iswari/satu-lagi-bisnis-kuliner-yang-nehits-di-kalangan-netizen-cakekinian>. Diakses pada 12 Maret 2020.
- Lesmana, Surya. 2019. *2 Tahun Berkreasi Makanan Kecil, Cakekinian Kini Miliki 10 Gerai*. <https://www.beritasatu.com/gaya-hidup/554357/2-tahun-berkreasi-makanan-kecil-cakekinian-kini-miliki-10-gerai>. Diakses pada 12 Maret 2020.
- Maulidya, Anggita Muslimah. 2017. *Kue Bertema Luar Angkasa Ini Terjual Hingga 2.000 Boks Per Hari*. <https://travel.kompas.com/read/2017/12/29/200800527/kue-bertema-luar-angkasa-ini-terjual-hingga-2.000-boks-per-hari>. Diakses pada 12 Maret 2020.
- Ramadhan, Bagus. 2020. *Perubahan Perilaku Belanja Konsumen Indonesia Saat Covid-19: Melihat tren ekonomi Indonesia yang baru di tengah pandemi virus corona*. <https://teknoia.com/perilaku-konsumen-indonesia-saat-covid-19-ee51b041464e>. Diakses pada 1 Juli 2020.
- Santoso, Agung Budi. 2019. *Apa Kabar Bisnis Kue Kekinian 8 Artis Ini? Ada 5*

yang Masih Eksis, Sisanya Gulung Tikar. <https://www.tribunnews.com/seleb/2019/12/07/apa-kabar-bisnis-kue-kekinian-8-artis-ini-ada-5-yang-masih-eksis-sisanya-gulung-tikar>. Diakses pada 12 Maret 2020