



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aggarwal, C. C., & Zhai, C. X. (2013). Mining text data. *Mining Text Data*, 9781461432234, 1–522. <http://doi.org/10.1007/978-1-4614-3223-4>
- Bayhaqy, A., Sfenrianto, S., Nainggolan, K., & Kaburuan, E. R. (2018). Sentiment Analysis about E-Commerce from Tweets Using Decision Tree, K-Nearest Neighbor, and Naïve Bayes. *2018 International Conference on Orange Technologies, ICOT 2018*, 1–6. <http://doi.org/10.1109/ICOT.2018.8705796>
- Beineke, P., Hastie, T., Manning, C., & Vaithyanathan, S. (2003). An exploration of sentiment summarization. New York, (January 2003), 1–4. Retrieved from <http://nlp.stanford.edu/~manning/papers/rotup.pdf>
- Calvin, & Setiawan, J. (2014). Using Text Mining to Analyze Mobile Phone Provider Service Quality (Case Study: Social Media Twitter). *International Journal of Machine Learning and Computing*, 4(1), 106–109. <https://doi.org/10.7763/ijmlc.2014.v4.395>
- Edward M. (1996). Public Opinion and the Political Future of the Nation's Capital: Georgetown University Press.
- Eka Sembodo, J., Budi Setiawan, E., & Abdurahman Baizal, Z. (2016). Data Crawling Otomatis pada Twitter, (September), 11–16. <http://doi.org/10.21108/indosc.2016.111>
- Indhiarta, W. C. (2017). *Penggunaan N-Gram Pada Analisa Sentimen*. 1–18.
- Jessica, & Oetama, R. S. (2020). Sentiment Analysis on Official News Accounts of Twitter Media in Predicting Facebook Stock, 74–79. <http://doi.org/10.1109/conmedia46929.2019.8981836>
- Lin, Y., Wang, X., & Zhou, A. (2016). Opinion spam detection. *Opinion Analysis for Online Reviews*, (May), 79–94. [http://doi.org/10.1142/9789813100459\\_0007](http://doi.org/10.1142/9789813100459_0007)

- R. P. Rizky (2019), Topik ILC TVOne Selasa 19 Maret 2019 Dinilai Tak Adil Warganet Minta Revisi dan Rindu Rocky Gerung, tribunpontianak.co.id. Retrieved from <https://pontianak.tribunnews.com/2019/03/18/topik-ilc-tvone-selasa-18-maret-2019-dinilai-tak-adil-warganet-minta-revisi-dan-rindu-rocky-gerung>.
- M. A. Dian (2019), Terungkap Alasan Rocky Gerung Tak Hadir Lagi di ILC TV One Begini Penjelasannya, Wartakota Tribunnews. Retrieved from <https://wartakota.tribunnews.com/2019/03/26/terungkap-alasan-rocky-gerung-tak-hadir-lagi-di-ilc-tv-one-begini-penjelasannya>
- Nurjanah, W. E., Perdana, R. S., & Fauzi, M. A. (2017). Analisis Sentimen Terhadap Tayangan Televisi Berdasarkan Opini Masyarakat pada Media Sosial Twitter menggunakan Metode K-Nearest Neighbor dan Pembobotan Jumlah Retweet. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (J-PTIIK)* Universitas Brawijaya, 1(12), 1750–1757. <http://doi.org/10.1074/jbc.M209498200>
- Putra, R. S. (2017). Analisis sentimen twitter dengan klasifikasi naïve bayes menggunakan seleksi fitur mutual information dan inverse document frequency riky sutriadi putra. <http://doi.org/10.1093/bjsw/bcm026>
- R. P. Rizky (2019), Topik ILC TVOne Selasa 19 Maret 2019 Dinilai Tak Adil Warganet Minta Revisi dan Rindu Rocky Gerung, tribunpontianak.co.id. Retrieved from <https://pontianak.tribunnews.com/2019/03/18/topik-ilc-tvone-selasa-18-maret-2019-dinilai-tak-adil-warganet-minta-revisi-dan-rindu-rocky-gerung>.
- Rossi, A., Lestari, T., Setya Perdana, R., & Fauzi, M. A. (2017). Analisis Sentimen Tentang Opini Pilkada DKI 2017 Pada Dokumen Twitter Berbahasa Indonesia Menggunakan Näïve Bayes dan Pembobotan Emozi. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 1(12), 1718–1724. Retrieved from <http://j-ptiik.ub.ac.id>

- Somantri, O., & Dairoh, D. (2019). Analisis Sentimen Penilaian Tempat Tujuan Wisata Kota Tegal Berbasis Text Mining. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 5(2), 191. <http://doi.org/10.26418/jp.v5i2.32661>
- Suyanto, S. M. (2017). Data Mining Untuk Klasifikasi Dan Klasterisasi Data. bandung: Informatika.
- Vinodhini, G., & Chandrasekaran, R. (2012). Sentiment Analysis and Opinion Mining : A Survey International Journal of Advanced Research in Sentiment Analysis and Opinion Mining : A Survey. *International Journal of Advanced Research in Computer Science and Software Engineering*, 2(6), 283–292.
- Yonathan Sari Mahardhika, E. Z. (2018). Analisis Sentimen Terhadap Pemerintahan Joko Widodo Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Naives Bayes. *Prosiding SINTAK 2018*, (2015), 409–413.
- Zulfa, I., & Winarko, E. (2017). Sentimen Analisis Tweet Berbahasa Indonesia Dengan Deep Belief Network. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 11(2), 187. <http://doi.org/10.22146/ijccs.24716>