



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian dengan tujuan mengetahui pengaruh konten media sosial Instagram @gorrygourmet terhadap minat beli konsumen dan besaran pengaruh konten media sosial Instagram @gorrygourmet terhadap minat beli konsumen. Besaran kontribusi pengaruh konten media sosial Instagram @gorrygourmet terhadap minat beli konsumen berada di angka 50,2% dan 49,8% dipengaruhi oleh faktor lain. Hal tersebut menunjukkan pengaruh yang cukup berarti dari variabel konten media sosial Instagram @gorrygourmet terhadap minat beli konsumen. Hal lainnya yang mendukung pernyataan di atas adalah setiap ada peningkatan terhadap satu nilai konten media sosial Instagram @gorrygourmet maka memengaruhi peningkatan minat beli konsumen sebanyak 0.456. Hasil uji regresi linier sederhana menunjukkan bahwa pengaruh konten media sosial Instagram @gorrygourmet memengaruhi minat beli konsumen. Teori *Elaborated Likelihood Model* yang digunakan sudah sesuai dengan penelitian, karena pesan dapat diterima melalui jalur sentral atau jalur perifer. Konten yang diunggah oleh @gorrygourmet cenderung diterima melalui jalur sentral oleh konsumen. Meningkatkan kesadaran konsumen akan pentingnya makanan sehat dan pola hidup sehat.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah menggunakan variabel yang berbeda dari konten, seperti variabel komunikasi dengan teman sebaya.

5.2.2 Saran Praktis

Saran bagi perusahaan adalah memanfaatkan media sosial Instagram @gorrygourmet untuk mengkampanyekan makanan sehat. Hal tersebut dapat meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap *brand image* perusahaan gorrygourmet. Saran praktis lainnya adalah perusahaan harus mendapatkan komunikasi yang lebih efektif dengan memanfaatkan endorsement sebagai alat untuk meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap pesan dari akun Instagram @gorrygourmet.