



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

- Brogan, C. (2010). *Social Media 101 Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Helianthusonfri, J. (2018). *Tools For Social Media Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Iriantara, Yosol & A. Yano Surachman. (2018). *Public Relations Citra dan Praktek*. Malang: Polinema Press.
- Kriyantono, R. (2012). *Public Relations Writing Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurtjahjani, Fullchis & Shinta Maharani Trivena. (2018). *Public Relations Citra dan Praktek*. Malang: Polinema Press.
- Puntoadi, D. (2016). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ruslan, R. (2012). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

### **Online**

- Andi.link. (2019, 9 Februari). “*Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2019*”. Diakses pada 27 November 2019. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>
- Kemendag.go.id. (2019, 27 Agustus). “*Kemendag: Industri Ritel Modern Masih Menunjukkan Tren Positif*”. Diakses pada 27 November 2019. [https://www.kemendag.go.id/id/news/2019/08/27/kemendag-industri-ritel-modern-masih-menunjukkan-tren-positif?TSPD\\_101\\_R0=088ef8419bab2000310e1d35592c4715d016e5a2ebe4ddf3af47e60d7df0c48c3f6fadf6fd68172d08953f333e1430000e93b6ce14a5](https://www.kemendag.go.id/id/news/2019/08/27/kemendag-industri-ritel-modern-masih-menunjukkan-tren-positif?TSPD_101_R0=088ef8419bab2000310e1d35592c4715d016e5a2ebe4ddf3af47e60d7df0c48c3f6fadf6fd68172d08953f333e1430000e93b6ce14a5)

6d0341e39ba799bee9146769fc38c8c02e3baf643a09a08abf2e74a35b04b7c5  
fb587700cac321836bcd

Klikdaily.com. (2019). “*Stories*”. Diakses pada 27 November 2019.  
<https://klikdaily.com/stories>

Tribunnews.com. (2019, 30 September). “*Aplikasi Klikdaily Berdayakan Warung Tradisional*”. Diakses pada 27 November 2019.  
<https://www.tribunnews.com/techno/2019/09/30/aplikasi-klikdaily-berdayakan-warung-tradisional>

Twitter.com. (2019). Diakses pada 27 November 2019.  
<https://analytics.twitter.com/user/klikdaily/home>

TweetDeck.com. (2019). Diakses pada 27 November 2019.  
<https://tweetdeck.twitter.com>