



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Littlejohn, S. W. & Foss, K. A. (2011). *Theories of Human Communication 9th Edition*. Salemba Humanika.

Mullin, R., & Cummins, J. (2010). *Sales promotion: how to create, implement & integrate campaigns that really work*. Philadelphia: Kogan Page.

Peelen, E., & Beltman, R. (2013). *Customer relationship management*. Pearson Education.

Peppers, D., & Rogers, M. (2011). *Managing customer experience and relationships: a strategic framework*. New Jersey: Wiley.

Smith, R. D. (2009). *Strategic planning for public relations*. Routledge/Taylor and Francis Group.

Online :

BOCIndonesia. 2019. "Statistik Pengguna Digital dan Internet Indonesia 2019" .

Diakses 29 Oktober 2019.

<http://www.boc.web.id/statistik-pengguna-digital-dan-internet-indonesia-2019/>

SINDONEWS.com. 2017. Diakses 15 November 2019 .

<https://autotekno.sindonews.com/read/1188400/133/peringkat-dan-peta-e-commerce-di-indonesia-1489503812>

Portal BUMN. 2019. "Portal BUMN". Diakses 15 November 2019.

<http://portalbumn.id/>

BLANJA.COM. 2019. “Situs Jual Beli Belanja Online Murah Terpercaya”.  
Diakses 15 November 2019. <https://www.blanja.com/>

Lainnya :

Materi presentasi HR Blanja.com. Januari . 2019

Dokumen Blanja.com. Januari . 2019

Dokumen Pribadi. Oktober. 2019

Olahan Penulis. November. 2019