



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

PT.Metraplasa - Blanja.com adalah perusahaan *marketplace* yang berada dibawah naungan Telkom Indonesia. Pada tahun 2012 Telkom Indonesia menginisiasi kerjasama dengan *partner global* yaitu e-Bay. E-Bay merupakan pionir dari sistem marketplace di dunia yang pertama kali diluncurkan pada tahun 1995. Sebagai hasilnya, pada tanggal 17 September 2012 kerjasama dengan e-Bay direalisasikan dengan kerjasama (*Joint Venture*) bernama PT Metraplasa yang menghasilkan sebuah situs belanja *online* dengan nama Blanja.com.

Kerjasama antara dua perusahaan pionir tersebut diyakini dapat menyatukan kekuatan, dimana perusahaan Telkom yang dikenal sebagai perusahaan *telecommunication, information, media and edutainment (TIME)* serta *network provider* terbesar di Indonesia, dengan e-Bay sebagai perintis jalan dari *marketplace* yang menjamur sekarang ini

Kerjasama dengan pemimpin di industri *marketplace* dunia ini diyakini dapat meramaikan pasar *online* dan menghubungkan Metraplasa dengan ratusan hingga ribuan juta konsumen, baik lokal maupun global, menjadikan TelkomMetra pemimpin pasar *marketplace Consumer To Consumer (C2C)* di Indonesia dan di wilayah regional. Kemitraan dengan e-Bay juga untuk membantu sektor Usaha Kecil Menengah (UKM) di Indonesia untuk memasarkan produknya di pasar global, dan memungkinkan konsumen lokal menikmati pilihan produk yang lebih banyak, beragam dan bervariasi.

Blanja.com adalah situs yang memfasilitasi transaksi jual beli secara daring dengan alamat *website* [www.blanja.com](http://www.blanja.com) dan dapat diakses juga dengan mengunduh aplikasi di play store ataupun Apple Store yang di *support* oleh Android dan iOS.

Gambar 2.1 - Logo Blanja.com, Telkom Indonesia dan e-bay

The logo for Blanja.com features the word "BLANJA" in a large, bold, red, sans-serif font. Below it, ".COM" is written in a smaller, red, sans-serif font.

Sumber : Presentasi HR Blanja.com

### 2.1.1 Visi dan Misi

Sebagai sebuah perusahaan *marketplace*, Blanja.com memiliki visi dan misi yang digunakan sebagai landasan dan acuan untuk selalu berusaha menjadi salah satu perusahaan situs belanja *online* terkemuka di Indonesia.

Visi :

- Untuk menjadi *supermall* terbesar dan menjadi perhatian utama masyarakat dalam berbelanja secara daring.

Misi :

- Untuk mengembangkan ekonomi Indonesia melalui pemberdayaan. Melalui inisiatif ini, Blanja.com ingin membangun sebuah proses untuk menemukan UKM-UMKM di Indonesia yang berpotensi, serta mendidik mereka tentang pentingnya sebuah kualitas suatu produk sebelum dijual di Blanja.com, dan untuk masuk ke dalam pintu pasar nasional maupun internasional.

### 2.1.2 Ruang Lingkup Perusahaan

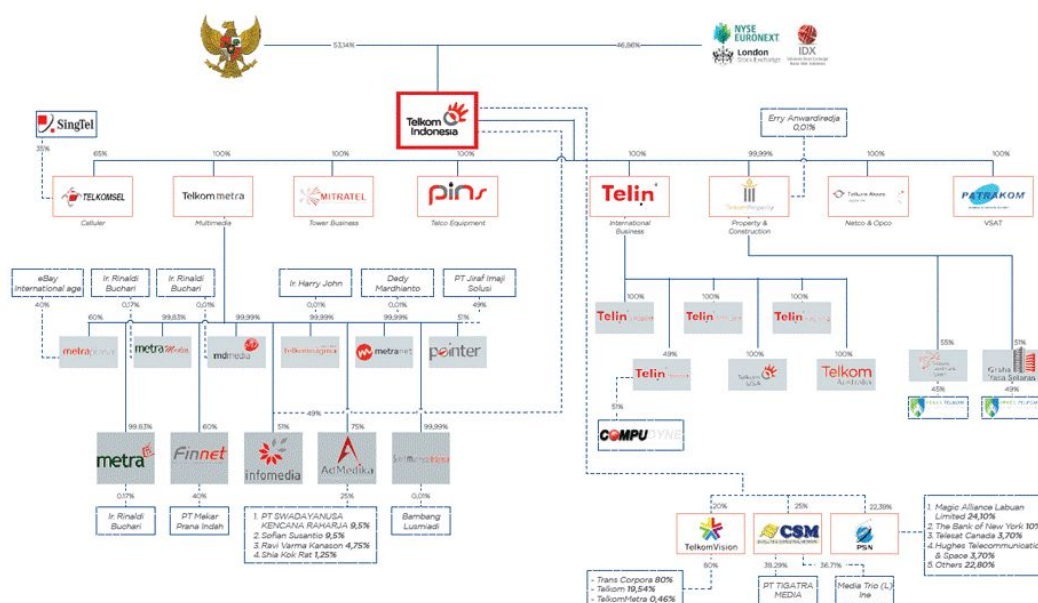
Ruang lingkup pelayanan terhadap konsumen dan mitra penjual yang dilakukan oleh Blanja.com meliputi :

1. Menjadi *website marketplace* dengan pelayanan yang prima, *fast respon*, kemudahan dalam bertransaksi, dan kecepatan akses *website* ataupun aplikasi.
2. Menjadi wadah bagi para penjual untuk mengiklankan dan menjual barang dan jasanya, atau dengan kata lain sebagai penyedia tempat bagi penjual maupun produsen barang dan jasa.
3. Memberikan satu wadah untuk mengangkat dan mempromosikan produsen – produsen lokal asli anak bangsa agar dapat lebih bersaing dengan produsen dari luar.
4. Menjadi perantara antara penjual dan pembeli dengan menyiapkan fasilitas pemesanan, pembelian, dan pengantar barang maupun jasa.
5. Menjadi mitra bagi lembaga keuangan dan bank serta perusahaan pengantar barang.

### 2.1.3 Struktur Organisasi

Blanja.com merupakan bagian dari jaringan *Telkom Group* sehingga struktur organisasi berada dibawah perusahaan *TelkomMetra* yang merupakan anak perusahaan dari *Telkom*. Dibawah ini susunan struktur jajaran perusahaan yang berada dibawah naungan *Telkom Group* :

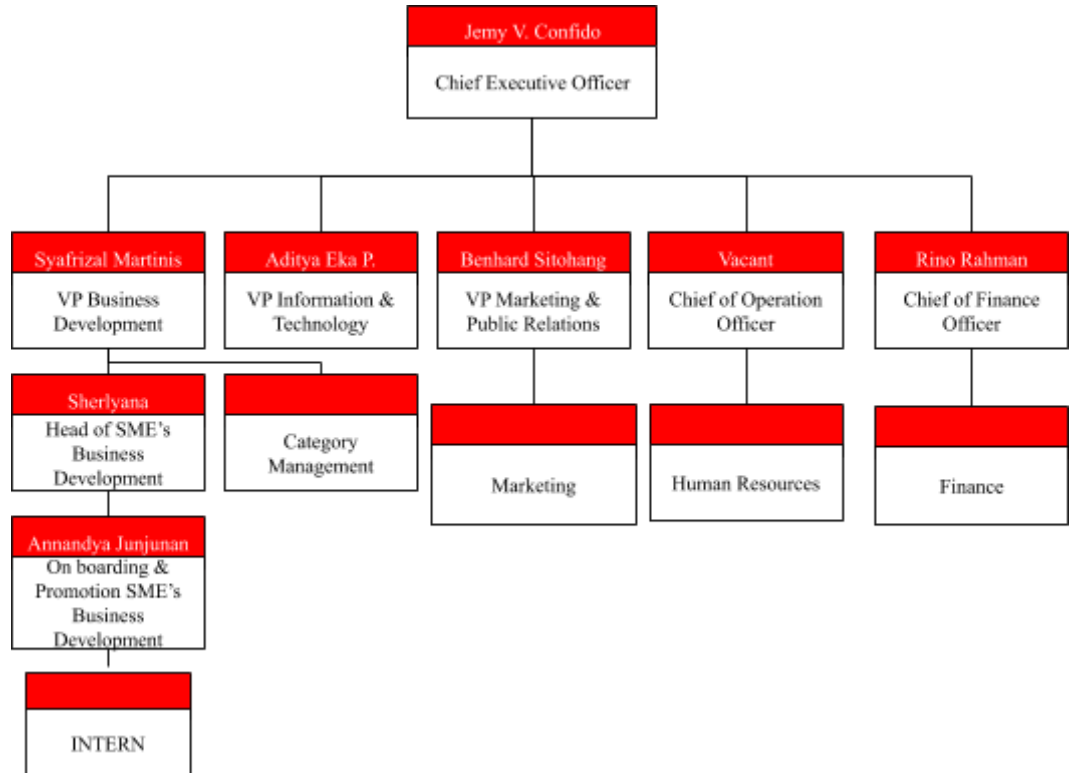
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Telkom Group



Sumber: Presentasi HR Blanja.com

Struktur organisasi pada PT Metraplasa - Blanja.com merupakan bagian kecil dari struktur manajemen yang ada pada Telkom Group. Dibawah ini merupakan struktur manajemen yang ada pada perusahaan Blanja.com :

Tabel 2.1 - Struktur Organisasi Blanja.com



Sumber : Olahan Penulis

Uraian tugas yang ada pada Blanja.com terbagi menjadi beberapa bagian tugas dengan penjelasan sebagai berikut :

1. Divisi *Business Development*, merupakan divisi yang menangani segala sesuatu yang berhubungan dengan perkembangan dalam bisnis, dibagi kedalam dua bagian yaitu *SME's Seller Development* dan *Category Management*. Divisi *Business Development* membawahi berbagai sub - divisi dibawahnya yaitu *SME's Seller Development - Seller Relations* dimana bagian ini berhubungan langsung dengan konsumen yang menggunakan Blanja.com terutama UKM-UMKM.
2. Divisi *Information Technology (IT)* Menangani berbagai kegiatan yang berhubungan dengan *IT* dan infrastruktur dalam *website*. Divisi *IT* menaungi berbagai sub-divisi di bawahnya, yang bertugas

dalam pembangunan sistem pada Blanja.com, *maintenance system*, infrastruktur jaringan, *creative design*, dan segala hal yang berhubungan dengan *IT system* pada Blanja.com.

3. Divisi *Marketing* , Pemasaran berbagai konten kampanye korporat secara umum dan segala hal yang berhubungan dengan Blanja.com diatur dan dikendalikan oleh bagian marketing dan pemasaran.
4. Divisi *Human Resources, Human Resources Division (HRD)* yang menangani hal – hal berhubungan dengan Sumber Daya Manusia yang dimiliki perusahaan. Hal ini bertujuan agar sistem kerja pada Blanja.com dipegang oleh para ahli dalam bidangnya masing – masing dan melancarkan setiap kegiatan yang ada di Blanja.com.
5. Divisi Keuangan atau *finance*, mengatasi berbagai kegiatan yang berhubungan dengan pembiayaan dan keuangan. Kegiatan yang diatur pada divisi keuangan diantaranya pembiayaan, kemitraan dengan lembaga keuangan, dan segala kegiatan keuangan pada Blanja.com.

## 2.2 Ruang Lingkup Divisi Terkait

Dalam pelaksanaan praktik kerja magang di PT Metraplasia - Blanja.com, penulis berada di bawah bimbingan Sherlyana yang menjabat sebagai *Head of SME's Seller Development*, Annandya Junjuna yang menjabat sebagai *Promotion and On-Boarding SME's Seller Development*, Nella Nevanita, Rizky Wijayanti dan Mulyawan yang menjabat sebagai *On - Boarding SME's Seller Development*.

Divisi *SME's Seller Development* merupakan divisi yang sangat berkaitan dengan *stakeholders* Blanja.com lebih tepatnya *seller* yang ada di Blanja.com, terutama Usaha Kecil Menengah bimbingan Rumah Kreatif BUMN baik dari Kementrian, Bank Mandiri, Telkom dan lainnya.

*Small Medium Enterprise* atau Usaha Kecil Menengah merupakan salah satu bagian atau mitra terpenting Blanja.com dimana Blanja.com merupakan salah

satu *publics - supplier* dari *marketplace* yang memiliki *partnership* terbaik dengan pemerintah dalam pengembangan Usaha Kecil Menengah.

Peran penulis dalam divisi *SME's Seller Development* ini adalah sebagai *Seller Relations*, adapun tugas yang penulis lakukan sebagai berikut :

1. Melakukan *Follow-Up* kepada *seller SME*.
2. Memberi pelatihan kepada *seller SME* di luar kota maupun dalam kota.
3. Membantu untuk mengedukasi *seller* dapat penggunaan aplikasi Blanja.com.
4. Membantu *seller* dalam proses penguploadan produk.
5. Membantu *seller* ketika mengalami kendala dalam penggunaan aplikasi Blanja.com.
6. Menentukan produk UKM-UMKM untuk promosi *superdeals* harian.
7. Membuat promosi tematik setiap minggunya.
8. Membuat promosi ASLI INDONESIA bulanan.
9. Membantu *seller* dalam penulisan deskripsi produk yang efektif dan detail.
10. Menarik data RKB BUMN di portal BUMN ([portalbumn.id](http://portalbumn.id)).
11. Menggabungkan data transaksi mingguan.