



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Ako Media Asia (SALT) didirikan oleh Bapak Marco Widjojo 5 tahun silam tepatnya pada tahun 2014. SALT bermula dari kerja keras bapak Marco Widjojo di mana dia memulai perusahaan ini hanya berdua dengan temannya, namun dengan tekad dan kegigihannya untuk ikut berkontribusi dalam perkembangan bangsa Indonesia dan dapat bersaing dengan perusahaan luar di bidang *Digital Marketing* melalui perancangan *Web*. SALT bertujuan untuk menyediakan pelayanan perancangan *Web* hanya kepada perusahaan perusahaan besar yang membutuhkan *Web* yang untuk mencapai tujuan bisnis mereka dan meningkatkan bisnis mereka menggunakan teknologi terbaru (MarcoWidjojo, 2019).

PT Ako Media Asia memiliki nama lain yang bernama SALT yang berarti garam nama ini dibuat oleh Bapak Marco Widjojo berdasarkan dari kepercayaan bapak Marco di mana dia ingin PT Ako Media Asia menjadi terang dan garam dunia di mana beliau ingin PT Ako Media Asia menjadi perusahaan yang paling inovatif di Indonesia dan juga dunia. Berikut merupakan logo PT Ako Media Asia (SALT) (MarcoWidjojo, 2019).



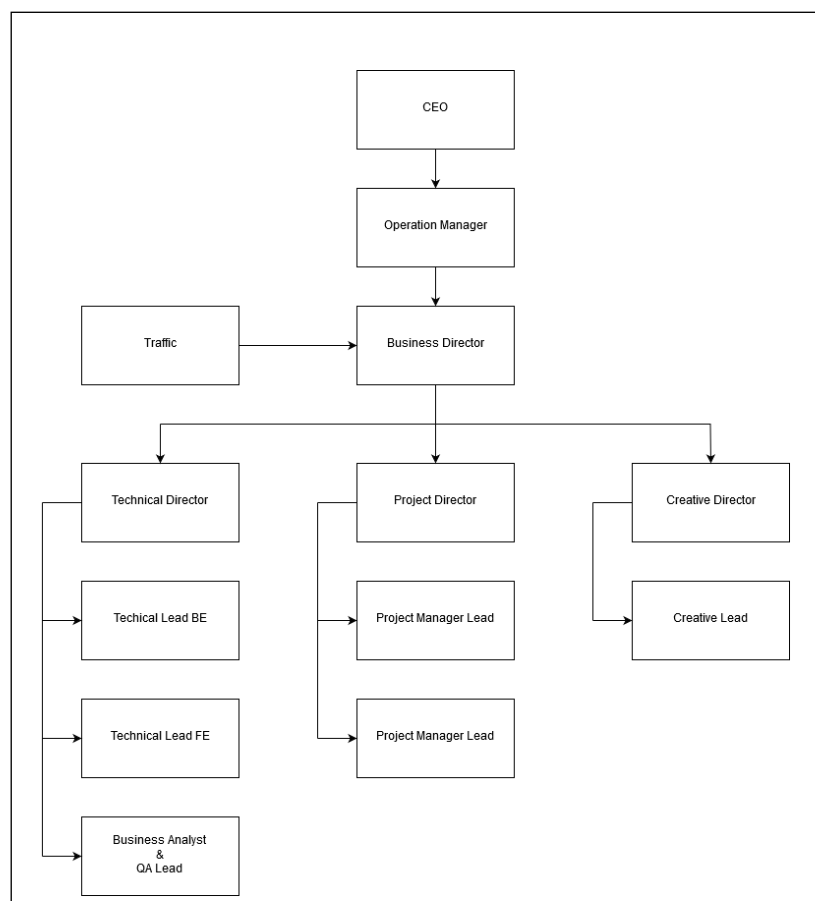
Gambar 2.1 Logo PT Ako Media Asia (PT Ako Media Asia 2019)

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PT Ako Media Asia adalah menjadi perusahaan inovasi dan teknologi terdepan di Indonesia dan Misi dari PT Ako Media Asia untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dengan teknologi digital dengan membantu perusahaan besar meningkatkan dan merubah kemampuan teknologi mereka (PT. Ako Media Asia, 2019).

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2 akan menjelaskan secara singkat struktur organisasi dari PT Ako Media Asia (SALT).



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Ako Media Asia (PT. Ako Media Asia, 2019)

Adapun, uraian dari tugas yang dimiliki oleh setiap bagian dalam perusahaan sebagai berikut.

1. CEO merupakan posisi tertinggi pada struktur organisasi perusahaan SALT
CEO memiliki tugas untuk mengelola, mengawasi dan mengatur dan juga pada akhirnya keputusan akhir perusahaan berada pada tangan CEO.
2. Operation Manager merupakan bagian yang berfungsi untuk mengawasi kelancaran dari jalannya business unit yang terbagi didalam perusahaan SALT.
3. Business Director merupakan posisi *lead* atau pemimpin dari suatu business unit yang berada didalam perusahaan salt *Business Director* bertanggung jawab langsung kepada Operation manager.
4. Technical Director merupakan posisi pengawas atau supervisi yang mengawasi karyawan-karyawan lain yang berada didalam divisi *technical* seperti *front-end* dan juga *back-end*.
5. Project Director merupakan posisi *lead* yang mengawasi kinerja-kinerja dari project manager Project Director akan bertanggung jawab langsung kepada Business Director dalam perihal berjalannya suatu proyek.
6. Creative Director bertanggung jawab untuk memberikan desain dan tampilan akan suatu produk agar dapat sesuai dengan apa yang diinginkan klien dan juga masih didalam lingkup kemampuan dari divisi teknikal.
7. Technical Lead BE bertanggung jawab dalam memberikan rancangan *back-end* yang sesuai dengan apa yang diinginkan oleh klien dan juga menjadi supervisi seluruh karyawan BE dengan proyek apa yang sedang berlangsung dan apa saja yang dibutuhkan.

8. Technical Lead FE posisi yang bertanggung jawab dalam mensupervisi divisi FE, bertanggung jawab untuk merealisasikan tampilan yang sudah disetujui oleh klien dan juga tim desain.
9. Business Analyst & QA Lead bertanggung jawab untuk menganalisa langkah bisnis apa yang harus dilakukan selanjutnya dan langkah apa yang selanjutnya harus dilakukan dalam suatu proyek agar bisa sesuai dengan jangka waktu dari suatu proyek.
10. Project Manager Lead bertanggung jawab untuk mensupervisi dan menjadi titik tumpuh pembagi bagian kerja untuk semua divisi yang berkontribusi didalam suatu proyek serta menentukan timeline dari *progress* yang diinginkan pada suatu proyek.
11. Creative Lead bertanggung jawab langsung kepada *Creative Director*, *creative lead* akan bertemu dengan klien dan mengadakan meeting untuk mengetahui apa *requirement* yang akan diminta oleh sang klien agar creative team memiliki gambaran dari produk yang akan dibuat.