



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Gilbert, E. T. (2017). *A practical guide to COLOR AND ITS USES IN ART*. USA: Quatro Publishing Group USA Inc.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity 4th edition*. USA: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2011). *Principle Of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- López, M. Y. (2015). *Supergráfica*. Spain: Universitat Politècnica de València.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions, Fourth Edition*. USA: Wadsworth.
- Pemerintah Indonesia. (2001). Undang-Undang No. 16 Tahun 2008 tentang Yayasan. Lembaran Negeri RI Tahun 2001, No. 16. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Pettersson, R. (2015). *Information Design 4 Graphic Design Revised edition 2015*. Austria: International Institute for Information Design.
- Priyono, I. (2014). *Penelitian Kualitatif Di Manajemen Dan Bisnis*. Taman Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Rustan, S. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sherin, A. (2012). *Design Elements, Color Fundamentals: A Graphic Style Manual for Understanding Color in Design*. USA: Rockport Publishers.
- Tuck, K. (2010). *Commercial Photography Handbook: Business Techniques for Professional Digital Photographers*. New York: Amherst Media, Inc.

- Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity : An Essential Guide for the Whole Branding Team*. Canada: John Wiley dan Sons, Inc.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan Edisi Pertama*. Jakarta : PRENADAMEDIA GROUP.