



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Menurut Irving dan Rea (2010), tanggung jawab seorang produser dalam sebuah produksi merupakan suatu hal yang sulit didefinisikan. Pekerjaan seorang produser bisa berubah-ubah dari sebuah proyek ke proyek berikutnya. Namun, salah satu faktor terpenting yang biasa diurus oleh produser adalah uang. Seorang produser bertanggung jawab mengelola dana yang ia miliki (hlm. xxii-xxiii).

Dalam proyek ini, penulis berperan sebagai produser dalam produksi *promotional video* untuk Cethik Geni. Cethik Geni sendiri merupakan organisasi non-profit yang berbasis di Cepu, Jawa Tengah. Organisasi ini bergerak di bidang literasi dan memiliki tujuan untuk mempermudah akses buku bagi anak-anak di daerah Cepu dan sekitarnya. Cethik Geni sendiri sedang dalam proses ekspansi dan sampai saat ini sudah membuka beberapa daerah lain, yakni Judan, Kapuan Tengah, Kapuan Barat, dan Desa Cabean.

Penulis bekerja sama dengan Cethik Geni untuk membuat sebuah *promotional video* berbentuk doku-drama yang berisi cerita pendek mengenai kehidupan anak-anak di Cepu, dilanjutkan dengan pengenalan dan penjelasan tentang apa Cethik Geni itu sendiri berbentuk narasi oleh owner dari organisasi tersebut. Dari proyek ini, penulis membuat skripsi yang membahas tentang tahapan yang penulis lakukan dalam pencarian dan pemilihan lokasi dalam *promotional video* ini.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Bagaimana peran Produser dalam manajemen lokasi untuk produksi video promosi dokudrama Cethik Geni?

## **1.3. Batasan Masalah**

Masalah penulisan dibatasi pada :

1. Pencarian lokasi berdasarkan hasil analisis naskah.
2. Pemilihan lokasi berdasarkan hasil analisis *survey*.

## **1.4. Tujuan Skripsi**

Tujuan skripsi adalah untuk menganalisis proses manajemen lokasi dalam sebuah produksi video yang berbentuk dokudrama.

## **1.5. Manfaat Skripsi**

Skripsi ini dibuat agar penulis mendapatkan ilmu pengetahuan yang lebih mendalam tentang hubungan antara pemilihan lokasi dengan hasil akhir sebuah *promotional video*, melalui berbagai sumber bacaan yang dicari dan digunakan di dalam pembahasan. Selain itu, penulis juga mendapatkan ilmu penulisan yang baik dan benar sesuai dengan standar-standar yang sudah ditetapkan. Bagi pembaca, skripsi ini bisa memberikan informasi tentang cara seorang produser memvisualisasikan tema sebuah karya melalui lokasi yang digunakan. Bagi Universitas Multimedia Nusantara, skripsi ini menjadi salah satu sumber bacaan bagi yang ingin topik yang terkait dengan rumusan masalah skripsi