



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

Adimodel. (2009). *Lighting For Fashion:Indoor Lighting*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Adimodel. (2009). *Lighting For Fashion:Outdoor Lighting*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Andrews & Shimp. (2018). *Advertising, Promotion, and Other Aspects Of Integrated Marketing Communication*. USA: Cengage Learning

Barger, Christopher. (2012). *The Social Media Strategist: Buid A Successful Program From The Inside Out*. United States of America: The McGraw-Hill

Luttrell Regina. (2016). *Social Media: How To Engage, Share, And Connect*. United Kingdom: Rowman & Littlefield

Moriarty, Mitchell, & Wells. (2009). *Advertising: Principles & Practice*. United States of America: Pearson Prentice Hall

Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Referensi Internet

Bisnis.com. (2019, Mei 06). *Industri Pakaian Jadi Catatkan Pertumbuhan Paling Tinggi*. Retrived from Kemenperin: <https://www.kemenperin.go.id/artikel/20641/Industri-Pakaian-Jadi-Catatkan-Pertumbuhan-Paling-Tinggi>

Ahad. (2019, Mei 12). *Lampau 18 Persen, Industri Tekstil dan Pakaian Tumbuh Paling Tinggi*. Retrived from Kemenperin: <https://kemenperin.go.id/artikel/20666/Lampau-18-Persen,-Industri-Tekstil-dan-Pakaian-Tumbuh-Paling-Tinggi>