



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Aaker, D. A. (1996). *Bulding strong brands*. New York, NY: The Free Press.
- Airey, D. (2010). *Logo design love: a guide to creating iconic brand identities*. Berkeley, CA: New Riders.
- Ang, T. (2012). *Digital photographer's handbook*. New York, NY: Dorling Kindersley Publishing.
- Budelmann, K., Kim, Y., & Wozniak, C. (2010). *Brand identity essentials*. Beverly, MA: Rockport Publishers.
- Davis, M. (2009). *The fundamental of branding*. Lausanne: AVA Publishing SA.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity (4<sup>th</sup> ed.)*. NJ: Upper Saddle River.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions (5<sup>th</sup> ed.)*. Belmont, CA: Wadsworth Cengage Learning.
- Sarwono, J. (2011). *Mixed methods: cara menggabungkan riset kuantitatif dan riset kualitatif secara benar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity (5<sup>th</sup> ed.)*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

### Internet

- Boudinhon, A. (1911). Metropolitan. In the Catholic Encyclopedia. Diunduh dari <http://www.newadvent.org/cathen/10244c.html>

- Carton, A. (2018). The importance of logo for church branding. Diunduh dari <https://www.designhill.com/design-blog/the-importance-of-logo-for-church-branding/>
- Cheney, D. M. (n.d.). Archdiocese of Jakarta. Diunduh dari <http://www.catholic-hierarchy.org/diocese/djaka.html>
- Dagur, R. (2013). Gereja mesti menjawab tantangan globalisasi. Diunduh dari <https://indonesia.ucanews.com/2013/12/06/gereja-mesti-menjawab-tantangan-globalisasi/>
- Harini, B. (2017). The 7<sup>th</sup> Asian Youth Day: Dunia dalam Genggaman Generasi Milenial. Diunduh dari <https://www.dokpenkwi.org/2017/08/06/the-7th-asian-youth-day-dunia-dalam-genggaman-generasi-millennial/>
- Hariyadi, M. (2017). Generasi millennial dan tantangan gereja temukan model berkomunikasi baru (8). Diunduh dari <http://www.sesawi.net/generasi-millennial-dan-tantangan-gereja-temukan-model-berkomunikasi-baru-8/>
- Keuskupan Agung Jakarta. (n.d.). Sejarah singkat KAJ. Diunduh dari <http://www.kaj.or.id/keuskupan-agung-jakarta/sejarah-singkat-keuskupan-agung-jakarta>