



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Keuskupan Agung Jakarta adalah penyatu bagi Gereja-Gereja Katolik di wilayah dekenat Jakarta, Tangerang, Bekasi, dan sekitarnya yang telah berdiri sejak tahun 1807. Saat ini, Keuskupan mendapatkan tantangan untuk bisa menghadirkan diri dan tetap relevan dengan umat ditengah arus globalisasi ini. Melalui layanan *brand rejuvenation*, dapat menjadi upaya gereja untuk membentuk citra yang sesuai dengan visi dan misi gereja serta memperkuat dan mempertahankan identitas Katolik.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, identitas visual yang selama ini dibangun oleh Keuskupan Agung Jakarta belum sesuai dengan visi misi yang mereka sampaikan sehingga perlu dibenahi. Selain itu, kesimpulan dari penelitian yang penulis telah lakukan yaitu logo yang ada sulit dipahami maknanya sehingga perlu ada usaha untuk membuat identitas visual yang lebih relevan agar Keuskupan Agung Jakarta memiliki citra yang sesuai dengan visi misinya.

Setelah memperoleh berbagai data, penulis mengolahnya dan mendapatkan *big idea* berupa “*The Good Shepherd*” untuk disampaikan melalui identitas visual. Kata kunci perancangan yaitu melayani, pengorbanan diri, tulus, murah hati, dan gembala. Dengan *brand personality* bela rasa, dipercaya, murah hati dan *tone of voice* yaitu tulus, berkaitan, dipercaya. Dari melakukan *brand*

*rejuvenation* ini, Keuskupan Agung Jakarta dapat membangun identitas visual yang untuk menjadi pengingat dan identitas yang dapat diimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari serta dalam pelayanan umat Katolik.

## **5.2. Saran**

Saran untuk mahasiswa yang akan melakukan perancangan tugas akhir dengan topik serupa, seluruh data yang dicari selama penelitian harus dianalisis dengan baik untuk mendapatkan solusi yang sesuai dengan permasalahan yang terjadi. Mahasiswa juga harus banyak membaca literatur yang sesuai dengan topik serta mengikuti seluruh metode penelitian secara urut untuk mendapatkan hasil yang sesuai dan terstruktur. Selain itu, mahasiswa juga harus mempersiapkan dan membagi waktu dengan baik agar pada saat melakukan perancangan, tidak terburu-buru dan kehabisan waktu.