



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PT INKO SUKSES JAYA

2.1. Profil PT Inko Sukses Jaya

PT Inko Sukses Jaya adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *Freight Forwarding*. PT Inko Sukses Jaya didirikan pada tahun 1999 dan dikepalai oleh Valentina A.P. Selain berlokasi di Tangerang, perusahaan ini memiliki kantor cabang yang berada di Jakarta.

Sejak awal berdiri, PT Inko Sukses Jaya selalu mengutamakan layanan yang terbaik serta teknologi terbaik untuk jasa-jasa yang mereka tawarkan. Hal tersebut diutamakan oleh perusahaan, karena ingin mencapai apa yang menjadi keinginan *customer* mereka yaitu kepuasan pelanggan. Dengan *Electronic Data Interchange systems* dan menyediakan pelayanan *customer brokerage*. PT Inko Sukses Jaya berharap dapat berkompetisi dan mengembangkan bisnisnya sampai ke ranah *international*.

PT Inko Sukses Jaya juga selalu mengutamakan untuk merekrut staf-staf *professional* dan sudah terlatih. Selain itu PT Inko Sukses Jaya menawarkan ekspedisi *cargo*.

2.1.1 Logo PT Inko Sukses Jaya

Gambar 2.1 Logo PT Inko Sukses Jaya



(Sumber: Arsip PT Inko Sukses Jaya, 2019)

2.1.2 Filosofi dan Kebijakan

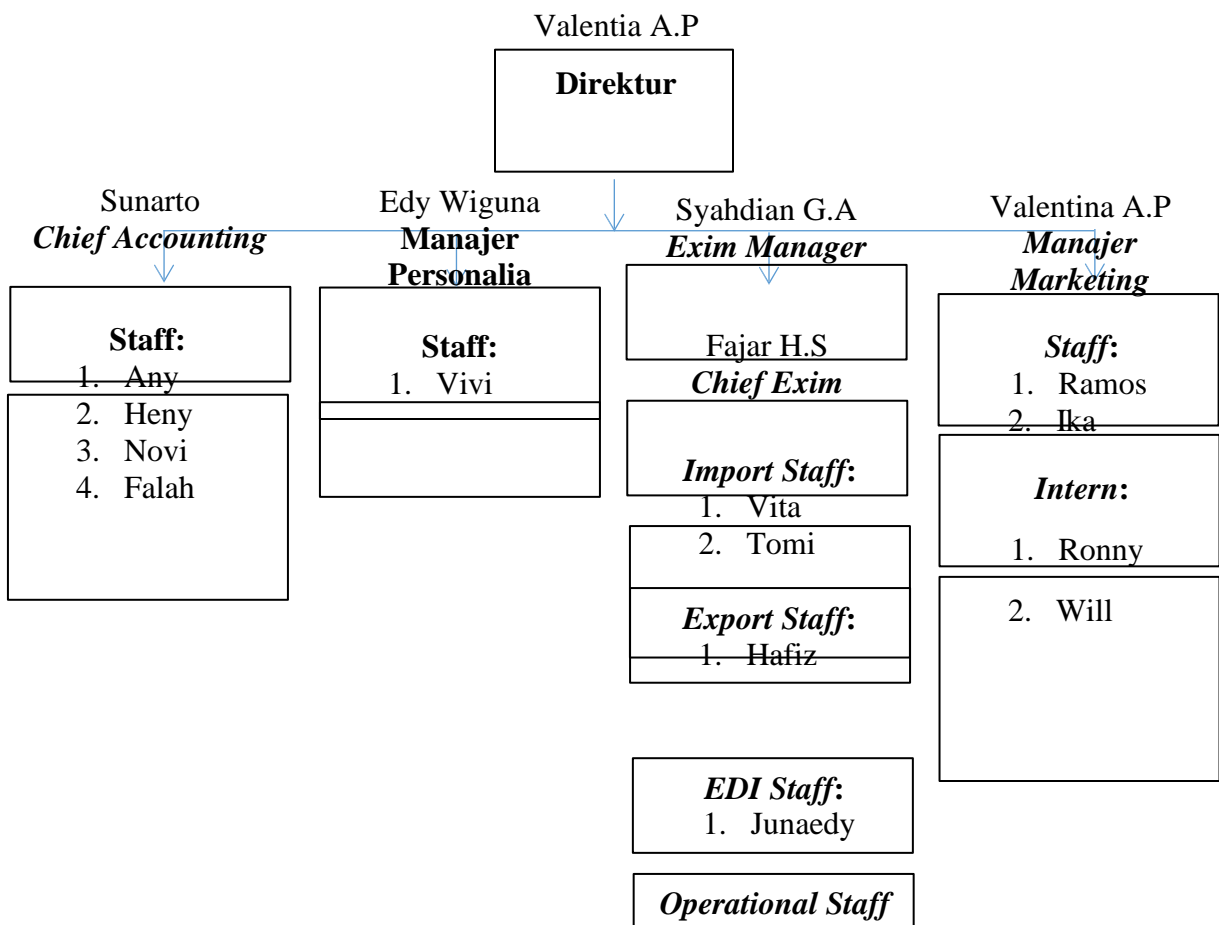
PT Inko Sukses Jaya selalu mengembangkan jaringan mereka dari agen hingga mitra kerja baik di berbagai kota hingga ke luar negeri. Hal ini dikarenakan

PT Inko Sukses Jaya ingin menjadi perusahaan terbaik yang bergerak di bidang ini. Memberikan *value* tersendiri ketika bagi mitra-mitra yang terpilih untuk skala dunia. Dan dapat mencapai semua kebutuhan customer, begitu pun dengan kepuasan *client*.

2.2. Struktur Organisasi PT Inko Sukses Jaya

Di dalam PT Inko Sukses Jaya terdapat struktur organisasi yang dipimpin oleh Bu Valentina A.P sebagai Direktur Utama dan sekaligus bertanggung jawa penuh atas kelancaran jalannya perusahaan. Lalu terbagi lagi menjadi empat divisi yaitu *chief accounting* yang dipimpin oleh Pak Sunarto, *Manager Personal* dipimpin oleh Pak Edi Wiguna, *Exim Manager* dipimpin oleh Pak Syahdian, dan *Manager Marketing* dipimpin juga oleh Bu Valentina A.P. Berikut struktur organisasi dari PT Inko Sukses Jaya.

Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT Inko Sukses Jaya



Struktur Organisasi PT Inko Sukses Jaya

Sumber: www.inkosuksesjaya.com

2.3. Ruang Lingkup Pekerjaan PT Inko Sukses Jaya

Di dalam PT Inko Sukses Jaya terdapat berbagai divisi dan memiliki ruang lingkup pekerjaan berbeda-beda, sebagai berikut:

Social Media Analyst pada PT Inko Sukses Jaya berhubungan langsung dengan divisi *Marketing Executive* dan memiliki peran dalam *maintain*, *create* konten untuk sosial media perusahaan.

1. Direktur, ruang lingkup pekerjaan pada divisi direktur adalah sebagai pemimpin di perusahaan. Bahkan sekaligus sebagai pengelola, pengambil keputusan, dan sebagai orang yang mengambil eksekusi. Kerugian dan keuntungan perusahaan adalah tanggung jawab dari seorang direktur.
2. *Chief Accounting*, bertugas sebagai kordinator untuk semua masalah keuangan perusahaan baik dari segi operasional, mengalokasikan dana apabila perusahaan membuat sebuah proyek mereka.
3. *Manager Personal*, sebagai kordinator semua kegiatan yang ada dalam perusahaan. Baik itu dari segi perekrutan sumber daya manusia seperti *interview* dan *recruitment* sumber daya sesuai dengan standarisasi perusahaan. Sekaligus memantau kinerja staff yang ada di perusahaan tersebut.
4. *Exim Manager*, memiliki tanggung jawab yang sangat besar dalam mengelola proses ekspor dan impor jalannya peraturan negara asal klien. Manajer *exim memonitoring* penyelesaian dokumen dan transaksi monetet yang terkait secara tepat waktu. Selain itu juga harus menangani permasalahan klien dan pihak bea cukai, serta mengawasi pekerjaan dibagian ekspor dan impor.
5. *Chief Exim*, ruang lingkup kerja *chief exim* mirip dengan *exim manager* tetapi perbedaan saja *chief exim* pada kegiatan ekspor di perusahaan.
6. *Manager Marketing*, sebagai penanggung jawab dalam proses kegiatan pemasaran itu sendiri. Sekaligus mencapai target yang sudah ditetapkan oleh perusahaan dan menjadi kordinator *online* atau *offline marketing*.

7. *Staff*, memiliki tugas dalam menjalankan dan harus menyelesaikan segala kegiatan dan aktivitas yang ada dalam agenda perusahaan.