



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Singkat Perusahaan

Senayan National Golf Club ini dibangun pada masa pemerintahan Presiden Sukarno untuk mengakomodasi Ganefo (*Games of the New Emerging Forces*) pada tahun 1968, kursus ini merupakan bagian dari perkembangan kota Jakarta Selatan yang disebut Gelanggang Olahraga (Gelora) Bung Karno. Lapangan ini awalnya dibangun di atas lahan seluas 20 hektar dan sebelumnya dikenal sebagai Kebayoran Golf Course sampai menerima nama baru Klub Golf Senayan di akhir 80-an, di mana terdapat tambahan 10 hektar untuk membuat taman kota tipe par 70 tata letak. Sejak saat itu, tempat ini telah terkenal dengan *fairway* tradisional yang dibatasi pepohonan dan menjadi tempat yang bagus dan cocok untuk menguji kemampuan para *golfer* dari semua tingkatan. (n.d., 2019, pp 1-3)

Di tahun 2012, Klub Golf Senayan lahir kembali dan menerima nama baru: Senayan National Golf Club. Sebelum lahir kembali di tahun 2012, pada Mei 2011, Klub mulai menerima renovasi total yang dipimpin oleh Robert Moore Jr, seorang arsitek lapangan golf yang terkenal di dunia. Program renovasi ini berfokus pada mengatasi semua masalah infrastruktur, meningkatkan kualitas wilayah, menanamkan lapangan golf dengan strategi permainan yang lebih menarik dan sangat meningkatkan drama visual dan keindahan lapangan golf. Dengan begitu, hadirilah fasilitas baru termasuk *clubhouse*, *loker*, *bar* dan *lounge*, serta ruang VIP yang dijadikan sebagai tempat di mana para tamu dapat mendiskusikan bisnis dalam kenyamanan dan privasi. Selain itu, ruang *VIP* ini juga bisa disewakan untuk para pemain golf untuk kebutuhan pribadi seperti bersantai setelah bermain golf.

Senayan National Golf Club ini sampai mendapat sebutan sebagai oasis di jantung salah satu kota terbesar dan tersibuk di dunia, yang menjadi jeda sambutan dari tuntutan bekerja di pusat ekonomi global yang sedang berkembang. Senayan National Golf Club juga menawarkan kursus warisan budaya yang unik di Jakarta Pusat yakni adalah ruang santai di mana para pebisnis Indonesia dan asing serta

orang-orang terkemuka menyempurnakan permainan golf mereka dan bergaul di tengah-tengah tanaman hijau yang mewah.

Pada tahun 2014, Senayan National Golf Club akhirnya me-*rebranding* areanya menjadi The Maj Senayan, di mana Senayan National Golf Club ini masuk kedalam area The Maj Senayan. Akhirnya pada tahun 2015, area The Maj Senayan resmi dibuka. Dengan hadirnya nama baru The Maj Senayan ini, di dalam areanya juga terdapat lapak bisnis baru yang terbagi menjadi restoran – restoran yang terdiri dari beberapa konsep yang berbeda, mulai dari konsep restoran jepang, itali, *asian-western food*, *steak house*, hingga *sports bar*.

Selain restoran, ada juga barbershop atau tempat gunting rambut yang dikhususkan untuk para *businessman* yang sedang bermain golf di area Senayan yang sedang membutuhkan jasa gunting rambut yang diberi nama Birdie Cut, dan satu lagi adalah *private personal training gym*, yang bernama Functional Training Academy (FTA). FTA menawarkan pelayanan *personal training gym* secara eksklusif yang tempatnya juga menawarkan pemandangan langsung ke lapangan golf. Jadi para member bisa berolahraga sambil menikmati pemandangan lapangan golf.

The Maj Senayan ini merupakan salah satu bagian dari The Maj Group yang merupakan properti yang bergerak di industri *hospitality* dan di pegang serta dikelola oleh ANCORA Group. Saat ini The Maj memiliki portofolio: menang 2 *award golf course*, memiliki properti villa mewah serta hotel bintang 4 & 5, proyek *apartment*, serta bermacam-macam merek gaya hidup dengan kehadiran di beberapa tujuan yang paling banyak dikunjungi di Indonesia. Dengan itu, The Maj Senayan yang berkantor pusat di Jakarta, Indonesia memiliki konsep dan *takeline* “*A one-stop lifestyle entertainment destination for Golf, dining, and a whole experience of indulgence*”.

2.1.1 Etimologi & Filosofi

The Maj /th-maj or th-mäj/ berasal dari kata “*Majestas*” yang merupakan bahasa latin untuk “*Greatness*”. Selain itu, ada juga nama – nama lain yang berkaitan dengan “*Strenght & Greatness*” yakni, Majestic, Majapahit, Major, Majlis, Majuscule, Maia, May, Maju. Jadi, melalui kata *greatness* ini perusahaan

ingin menunjukkan bahwa The Maj adalah salah satu perusahaan yang terbesar dalam industri *hospitality* ini. Selain itu, pihak lain atau perusahaan lain bisa menjual produk X atau mengembangkan service Y. Tetapi, yang membedakan kita adalah filosofinya. Di mana filosofi kami berbicara mengenai “*why we are doing what we’re doing*”. Terdapat 3 kata kunci atau bisa dibilang juga sebagai nilai yang perusahaan kami anut, yakni *SMS*. *S* untuk *Sophistication* yang berarti *Beauty*. *Beauty* ini berbicara tentang The Maj Senayan ingin menanamkan nilai bahwa kami memiliki keunggulan jika berbicara soal *style* atau gaya. Sebagai perusahaan yang bergerak di industri *hospitality*, tentu memperhatikan gaya adalah salah satu kunci utama agar bisa merebut perhatian pelanggan.

Gaya itu kita tuangkan dalam pelayanan kita, tempat yang kita tawarkan, serta bagaimana kita menata tempat tersebut. Tentunya nilai itu sudah dijalankan mulai dari tempat kami yang strategis di mana kita satu – satunya Golf yang berada di tengah kota Jakarta dengan segala kesibukan dan polusinya. Tetapi, di dalamnya ekosistem masih terjaga, asri, dan tentunya merupakan nilai tambah untuk kami hingga diberi julukan sebagai oasis di tengah kota Jakarta. Selain itu juga, dalam area Golf kami terdapat restoran dan bar yang bisa dikunjungi oleh *golfer* (sebutan untuk pemain golf) setelah bermain golf dan juga terbuka untuk umum. Dengan begitu, bisa disimpulkan bahwa itulah gaya yang kita miliki.

Selanjutnya adalah *M* untuk *Magnetic* yang berarti *mouthwatering*. *Magnetic* ini berbicara tentang penarik para pelanggan untuk datang ke tempat kami. Di mana ini berbicara mengenai tehnik pemasaran kita yang bisa membuat pelanggan melakukan *word of mouth* atau membagikan pengalaman mereka ketika mengunjungi tempat kami dan membagikannya kepada rekan – rekannya. *S* yang terakhir itu untuk *Simplicity* yang menjelaskan *synergy & value*.

Dalam *synergy* sendiri terdapat 3 nilai tambahan yang disebut dengan *historical*, *heritage*, dan *natural*. Untuk *Historical* berbicara mengenai sejarah terbentuknya Senayan National Golf Club ini yang pembangunannya bersamaan dengan pembangunan GBK atau Gelora Bung Karno untuk mengakomodasi Ganefo (*Games of the New Emerging Forces*) pada tahun 1968. Lalu untuk *Heritage*, menjelaskan mengenai kami yang mempertahankan bangunan Senayan National Golf Club ini dari awal terbentuknya, di mana kami berusaha sebisa

mungkin untuk tidak mengubah pola bangunan lama peninggalan Presiden Soekarno. Jadi bangunan aslinya masih dipertahankan. Disini kami ingin mempertahankan nilai sejarah dan keunikan yang sudah dibangun di era Presiden Soekarno ini sebagai bentuk peninggalan sejarah.

Terakhir adalah *Natural*, di mana nilai ini berbicara mengenai lapangan golf kami yang sangat memperhatikan ekosistem. Meskipun keberadaan kami di tengah kota Jakarta, tetapi di area golf kami masih terdapat kali, tumbuh – tumbuhan serta binatang – binatang seperti biawak, angsa, dan sebagainya yang sengaja tidak kami pindahkan atau singkirkan sebagai bentuk kita menjaga ekosistem yang ada dan melestarikannya. Itulah yang membuat lapangan kami juga tetap asri meskipun ditengah kota yang penuh dengan polusi, karena kami tetap memperhatikan dan melestarikan ekosistem yang ada. Selain semua itu, terdapat juga logo The Maj Senayan yang terlampir sebagai berikut:



2.1 Logo The Maj Senayan

Sumber: The Maj Senayan, 2019

2.1.2 Brand Family The Maj Senayan

2.1.2.1 Senayan National Golf Club



SENYAN NATIONAL
GOLF CLUB

2.1 Logo Senayan National Golf

Sumber: The Maj Senayan, 2019

Senayan National Golf Club adalah *club golf* merupakan lapangan Golf yang berlokasi di pusat kota Jakarta dan diantara kompleks perbelanjaan Senayan yang berdiri pertama kali pada tahun 1968 dengan nama Kebayoran Golf Club dan sempat berubah menjadi Senayan Golf Club. Setelah vakum beberapa tahun, lapangan ini lahir kembali dengan nama Senayan National Golf Club pada tahun 2012. Senayan National Golf Club terdiri atas 18 *hole* dengan *par* 69 yang terbentang sepanjang 5135 meter. Senayan National Golf Club beroperasi setiap hari mulai pukul 06.00 pagi sampai 21.30 malam.

Senayan National Golf Club mengadopsi konsep *botanical garden* dengan ribuan pohon yang ditanami demi menciptakan lingkungan golf dalam kota. Senayan National diawali dengan *hole* berjarak 540 *yard par* 5. Senayan National Golf Club menyediakan fasilitas dan *clubhouse modern*. *Clubhouse* Senayan National Golf Club sangat luas dengan atap yang tinggi dan perlengkapan mewah serta teras dengan balkon yang lebar menghadap ke lapangan. *Clubhouse* juga dilengkapi dengan restoran – restoran. Di area *locker room* terdapat sauna, *steam room* dan *jacuzzi* yang bisa digunakan oleh para tamu.

Senayan National Golf Club juga menyediakan ruang *meeting* dan *VIP Room* berkapasitas 8 hingga 12 orang. Bagi *golfer* yang ingin menggelar acara lebih pribadi bisa menggunakan *Cabana House* yang berada di tengah lapangan. *Pro Shop* di Senayan National Golf Club menyediakan peralatan dan perlengkapan golf beserta aksesorisnya. Rental golf club juga tersedia. Dan untuk melatih *putting* tersedia area *putting practice* yang luas di belakang *clubhouse*. Kami juga menyediakan *Buggy* untuk para *golfer* sebagai transportasi selama bermain di lapangan.

2.1.2.2 Takumi Robata & Sushi



2.1 Logo Takumi Robata & Sushi

Sumber: The Maj Senayan, 2019

Untuk konsep restoran pertama bernama Takumi Robata & Sushi. Restoran yang memiliki konsep Jepang yang satu ini memiliki keunikan di cara penyajian makanannya hingga pemandangan dari yang ditawarkan dari restoran. Takumi Robata & Sushi ini mengangkat konsep di mana makanan disiapkan di dapur terbuka di mana makanan laut dimasak dan disajikan dengan gaya Robatayaki. Dengan konsep dapur terbuka ini, para pengunjung dapat melihat koki yang sedang menyiapkan makanan mereka.

Selain itu, menu – menu yang ditawarkan juga beragam serta untuk menu ikan, pengunjung dapat memilih dari setiap pilihan ikan yang ada di menu Robata termasuk ikan kinki yang hanya hidup di perairan dingin Hokkaido serta *ayu fish* dan saba mackerel. Bahan – bahan masak yang digunakan termasuk ikan dan sebagainya dikirim langsung dari "Pasar Tsukiji" yang terkenal. Takumi Robata & Sushi memastikan para pelanggan akan memiliki pengalaman bersantap yang tak terlupakan yang bisa membawa para tamu merasakan suasana tradisional Jepang Utara secara elegan.

2.1.2.3 The Terrace



2.1 Logo The Terrace Senayan

Sumber: The Maj Senayan, 2019

The Terrace adalah salah satu restoran yang dimiliki oleh The Maj Senayan yang menyediakan berbagai macam masakan Asia & Barat. Restoran ini memiliki beberapa *spot* seperti *bar*, panggung dan *breakfast station*. Selain itu, dengan bangunan The Terrace yang luas akhirnya membuat The Terrace menjadi salah satu *venue* favorit yang di jual untuk keperluan *events*, dengan kapasitasnya yang muat untuk 150-200 orang, cocok untuk *daily event* seperti *wedding & birthday*, bisa juga digunakan untuk *corporate event* seperti *product launching*, *press conference*, dsb.

The Terrace ini juga menjadi salah satu *venue* yang dijadikan tempat untuk mengadakan acara - acara rutin internal seperti *event* musik dengan konsep disko tahun 80an dengan nama “*Classic Massive*” yang diadakan setiap hari jumat dengan target pasar para dewasa - orang tua dengan tujuan memberikan nuansa nostalgia di masa itu. Ada juga acara rutin yang di sebut “*Latin Night*” yang diadakan setiap hari minggu dengan tema salsa, di mana orang – orang bisa belajar salsa disini yang diberikan pengarahan langsung oleh pihak profesionalnya yang sudah bekerja sama dengan pihak The Maj Senayan.

2.1.2.4 Albatross Sports Bar



2.1 Logo Albatross Sports Bar Senayan

Sumber: The Maj Senayan, 2019

Albatross Sports Bar adalah salah satu bar yang dibentuk dengan konsep *sports bar* di mana para *golfer* yang baru saja selesai bermain golf dan ingin bersantai bisa di langsung menuju ke Albatross Bar. Mengapa disebut *sports bar*? Karena di dalamnya kami menyediakan meja *billiard*, TV yang digunakan untuk keperluan “Nobar” acara olahraga internasional apapun, serta *Golf Simulator* yang bisa digunakan oleh para pelanggan sebagai alat penghibur mereka untuk merasakan sensasi bermain golf tanpa harus turun lapangan dan juga menjadi alat untuk para pengunjung belajar bermain golf.

Sebagai bar juga tentunya Albatross Sports Bar ini adalah tempat yang tepat dan lengkap jika para pengunjung sedang mencari minuman penyegar seperti beragam macam *cocktail*, *beer*, serta *snack* yang bisa di beli oleh para pelanggan yang datang kesini. Selain untuk golfer, Bar ini juga di buka untuk umum melalui reservasi. *Bar* ini juga dirancang dengan dekorasi *modern* bergaya Irlandia sebagai

bentuk penghormatan ke pub klasik yang dilengkapi dengan pemandangan yang ditawarkan dari *Bar* ini yakni pemandangan langsung kelapangan golf. Jadi para pengunjung bisa bersantai sambil menikmati kesejukan pemandangan lapangan golf tersebut.

2.1.2.5 The Press Wine

The Press

curated wine & cigar
private dining

2.1 Logo The Press Wine

Sumber: The Maj Senayan, 2019

The Press Wine adalah satu – satunya *wine boutique* dan *cigar lounge* yang dimiliki oleh The Maj Senayan. The Press Wine dibuka khusus untuk para tamu – tamu eksklusif, di mana mereka bisa menikmati sebotol *wine* sambil berkumpul dengan teman maupun rekan kerja di *lounge* yang telah kita sediakan. Untuk *lounge* benar – benar sudah di desain dan dibuat eksklusif. The Press Wine juga memiliki banyak koleksi *wine* yang bisa di nikmati oleh para tamu. Selain *wine*, juga kami menyediakan *cigar* untuk para tamu yang gemar dengan *cigar*.

The Press Wine juga tentunya memiliki koleksi *cigar premium* dan eksklusif yang memang disediakan untuk bisa dipilih dan dinikmati oleh para pelanggan yang berkunjung. Secara interior semua di desain secara klasik dengan nuansa “*gentleman*”. Namun, meskipun nuansa “*gentleman*” tetapi, kami juga tidak menutup kesempatan untuk para wanita ikut menikmati layanan ini. Secara sistem pemesanannya juga melalui reservasi dan para tamu juga disambut dengan layanan profesional yang mengakomodasi setiap kebutuhan.

2.1.2.6 Apron Grill



2.1 Logo Apron Grill

Sumber: The Maj Senayan, 2019

Apron Grill adalah satu – satunya *Steak House* yang dimiliki oleh The Maj Senayan yang mengangkat konsep *open kitchen* atau dapur terbuka di mana para pelanggan dapat menyaksikan langsung para *chef* yang sedang memasak hidangannya untuk mereka. Apron Grill sendiri di desain dengan konsep mewah, eksklusif, dan elegan dengan tujuan memberikan kesan eksklusif untuk para pelanggan. Selain itu, penyajian makanannya dilayani langsung oleh *executive chef* dari Apron Grill itu sendiri. Selain itu juga, makanan yang disediakan beragam, tidak hanya *steak* saja, tetapi juga ada makanan laut seperti lobster, ikan – ikan segar dan bebek goreng yang disajikan dengan konsep eksklusif. Untuk steak sendiri, daging yang digunakan adalah daging *wagyu premium* dari Australia. Itulah mengapa restoran yang satu ini memiliki konsep yang lebih berkelas.

2.1.2.7 Pizza Kayu Api



2.1 Logo Pizza Kayu Api

Sumber: The Maj Senayan, 2019

Pizza Kayu Api adalah salah satu restoran dengan konsep makanan itali yang berfokus pada pizza. Tetapi, secara konsep, Pizza Kayu Api ini tidak sama seperti restoran pizza pada umumnya, karena teknik memasak pizzanya menggunakan *Brick Oven* atau oven batu bata yang membuat pizza ini menghadirkan keotentikan dari italia itu sendiri. Selain itu, rasa – rasa pizza yang ditawarkan juga beragam dan seperti *Puttanesca*, *Fourcheese*, *Margherita*, dsb. Pizza Kayu Api ini memiliki semacam filosofi dibalik namanya yakni bercerita mengenai ada dua orang tua yaitu kakek dan nenek yang setiap harinya mengambil kayu sebagai salah satu bahan untuk membakar pizza. Pizza yang mereka bakar itu tidak hanya

untuk mereka sendiri, tetapi juga terbuka untuk siapapun yang datang berkunjung. Maka dari itu, makna dari filosofi ini mengenai kehangatan. Di mana pihak The Maj Senayan ingin menawarkan pada saat para tamu datang, mereka bisa merasa diterima dan nyaman seperti kakek dan nenek yang selalu menerima tamu untuk menikmati hidangan Pizza bersama.

Selain makanan dan tehnik masakannya, Pizza Kayu Api juga menjadi salah satu restoran favorit yang juga sering dijadikan *venue* untuk acara – acara kecil seperti ulang tahun, *bridal shower*, *meeting* perusahaan, atau yang sekedar makan – makan secara pribadi maupun keluarga. Selain desain tempatnya yang di sebut “*instagramable*”, pizza kayu api juga memiliki pemandangan lapangan golf yang bisa menambah aura kesejukan untuk para pelanggan yang sedang berkunjung.

2.1.2.8 Café Du Jour



2.1 Logo Café Du Jour Senayan

Sumber: The Maj Senayan, 2019

Café Du Jour adalah satu – satunya *Coffee Shop* yang berada di area The Maj Senayan. *Coffee shop* ini mengangkat konsep kopi dari Jawa Barat dengan desain dan penataan tempat yang sangat nusantara. Seperti *coffee shop* pada umumnya, Café Du Jour tentu memiliki banyak pilihan kopi serta minuman lain selain kopi dengan beraneka rasa. Disini juga terdapat roti – roti dengan beraneka macam dan rasa yang baru saja keluar dari oven dan langsung disajikan sebagai pelengkap kopi. Selain itu juga, Café Du Jour ini memiliki pemandangan langsung ke *putting green*, sehingga para pelanggan dapat menikmati kopi dan *snack* sambil menyaksikan para *golfer* yang sedang berada di area *putting green* tersebut.

2.1.2.9 Functional Training Academy (FTA)



2.1 Logo Functional Training Academy

Sumber: The Maj Senayan, 2019

Functional Training Academy atau FTA adalah satu – satunya pelayanan *personal training gym* yang berkonsep eksklusif di area The Maj Senayan. Di dalamnya, FTA sudah menyediakan alat – alat olahraga yang cukup lengkap disertai juga dengan *personal trainer* yang akan membantu para *member* bisa merasakan pengalaman yang memuaskan pada saat berolahraga disini. FTA ini juga adalah satu – satunya tempat *gym* yang menawarkan pemandangan langsung ke lapangan golf. Jadi para *member* bisa merasakan sensasi berolahraga sambil menikmati pemandangan lapangan golf.

2.1.2.10 Birdie Cut



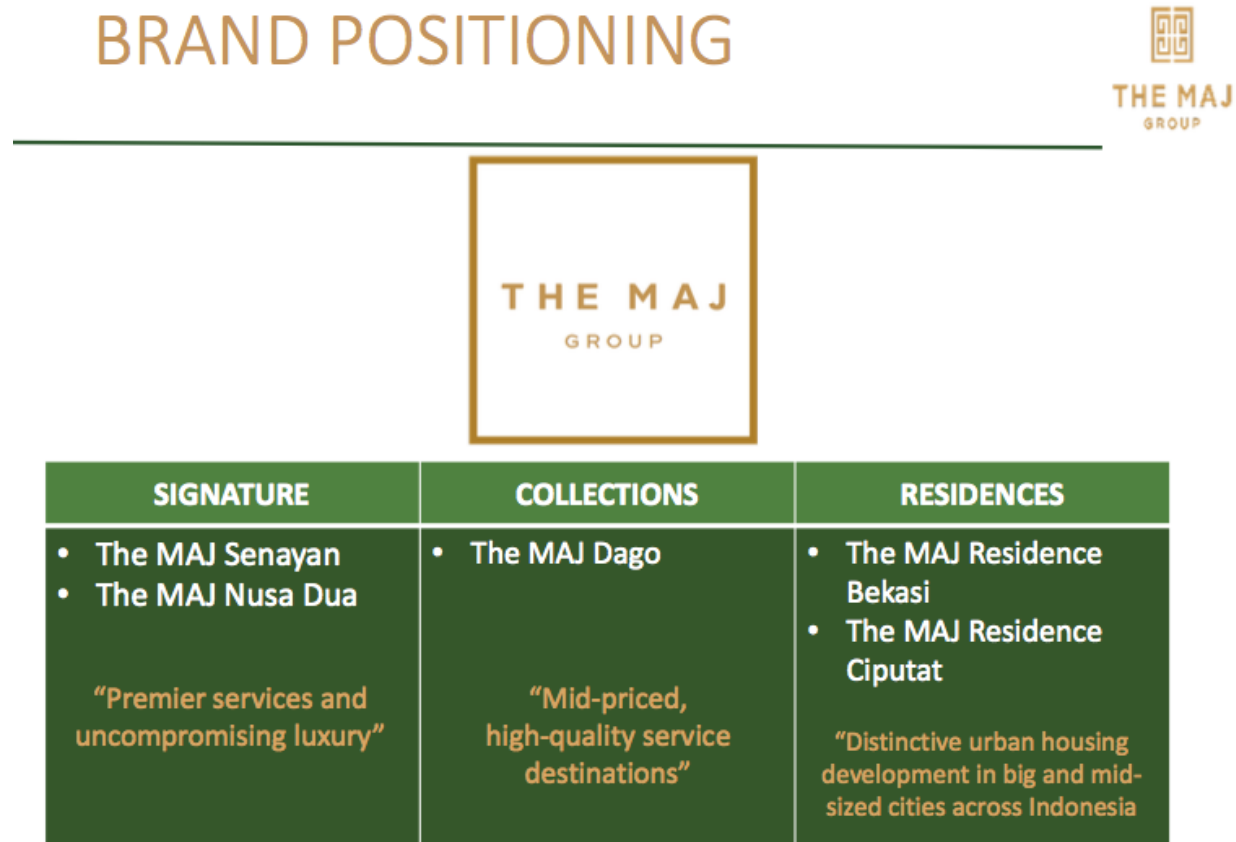
2.1 Logo Birdie Cut

Sumber: The Maj Senayan

Birdie Cut adalah satu – satunya *barbershop* yang ada di area The Maj Senayan. Birdie Cut ini merupakan jasa penyedia potong rambut serta *reflexiology* khusus pria yang dibentuk dengan konsep eksklusif dengan target pasarnya yang merupakan para *businessman/golfer* yang sedang datang berkunjung ke Senayan Golf.

2.1.3 Brand Positioning The Maj Group

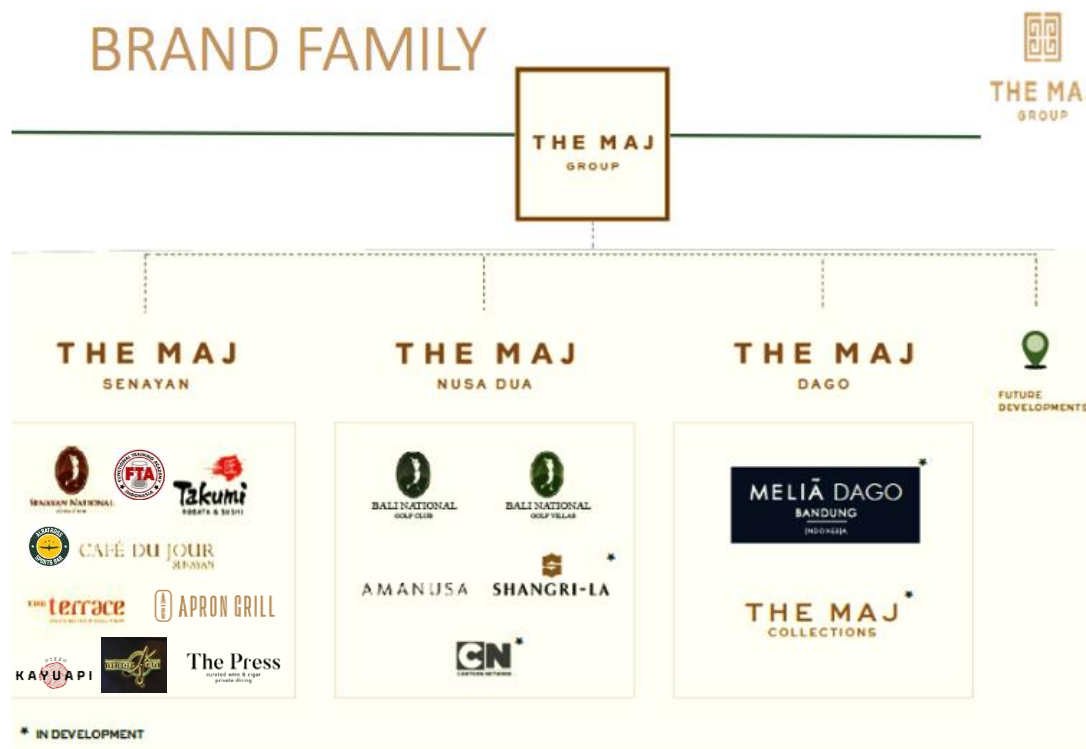
Gambar 2.1 Brand Positioning The Maj Group



Sumber: The Maj Senayan, 2019

2.1.4 Brand Family The Maj Group

Gambar 2.1 Brand Family The Maj Group

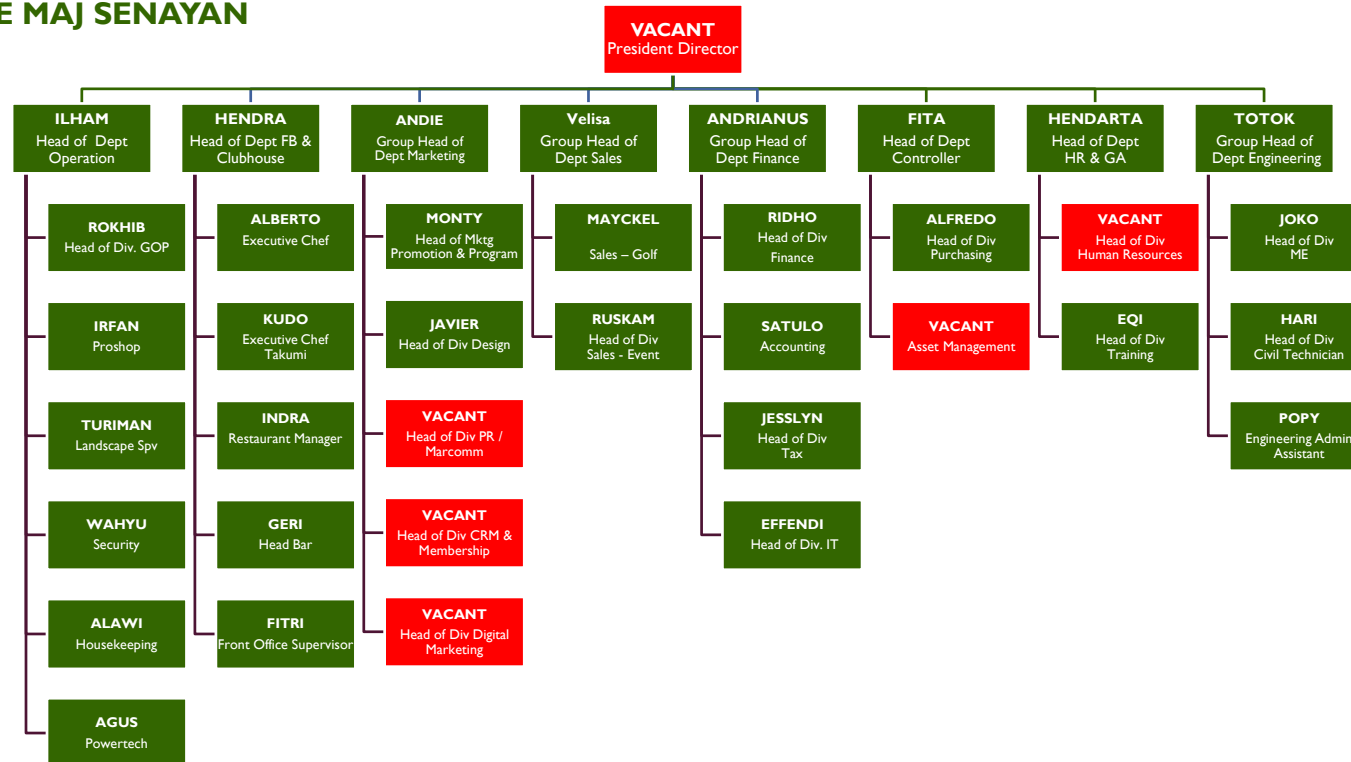


Sumber: The Maj Senayan, 2019

2.1.5 Struktur Organisasi

Gambar 2.1 Struktur Organisasi The Maj Senayan

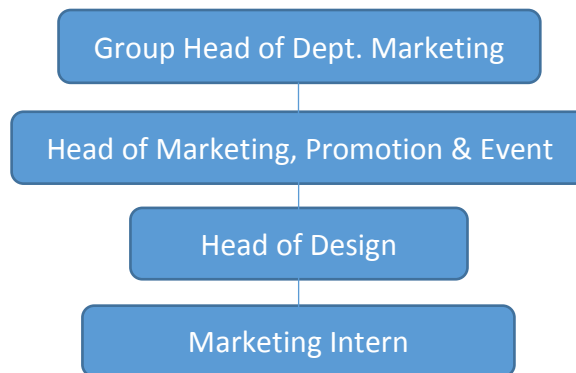
ORGANIZATION CHART THE MAJ SENAYAN



Sumber: The Maj Senayan, 2019

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Struktur Divisi Terkait



Sumber: The Maj Senayan, 2019

Pada praktek kerja magang ini, penulis ditempatkan pada divisi *Sales & Marketing* yang kini berubah menjadi *Marketing, Event & Promotion*. Penulis memiliki tugas utama membantu mengelola seluruh Instagram restoran yang ada di bawah lingkup The Maj Senayan. Penulis diharuskan membuat konsep untuk konten yang akan di *upload* serta *caption* untuk semua konten media sosial seluruh restoran yang terbagi menjadi 6 media sosial yakni The Terrace, Pizza Kayu Api, Apron Grill, The Press Wine, Albatross Bar, dan Takumi Robata & Sushi. Untuk tugas yang satu ini, penulis diharuskan untuk berkoordinasi langsung dengan divisi desain serta *Head of Marketing, Event & Promotion* mulai dari perencanaan konsep untuk konten, pembuatan *caption* hingga eksekusi atau *posting*. Selain itu, untuk keperluan *artwork* yang akan diunggah ke Instagram, penulis diharuskan melakukan koordinasi dengan seluruh divisi desain mulai dari pembuatan desain yang digunakan hingga foto - foto dan video yang akan digunakan.

Penulis juga mengkoordinasikan kegiatan *photoshoot* untuk keperluan konten mulai dari mengurus segala hal yang dibutuhkan untuk keperluan *photoshoot* makanan dan *ambience* restoran – restoran. Untuk kegiatan *photoshoot*-nya, penulis diharuskan berkoordinasi langsung dengan *photographer* mulai dari mengatur jadwal *photoshoot*, hingga pengarahan pada saat *photoshoot* dilakukan. Penulis juga diberi tanggung jawab untuk mengkoordinasikan desain konten *e-flyer*, *mini flyer*, *flyer*, serta umbul – umbul dengan divisi desain.