



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Brigham & Houston. (2007). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Halim, A., & Hanafi, M. M. (2009). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Empat. Yogyakarta. Ikatan Akuntansi Indonesia. (2007). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harahap, S., S. (2004). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Harjito, A., & Martono. (2012). *Manajemen Keuangan*. Edisi ke-2. Yogyakarta: Ekonisia.
- Heizer, J., & Render. B. (2008). *Manajemen Operasi (Buku 1 Edisi 9)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2013). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAKETAP)*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.
- Kieso & Weygandt. (2004). *Intermediate Accounting*. Jakarta: Erlangga.
- Kleindl, B., & Burrow, J. L. (2005). *E-commerce Marketing*. Lakewood. Ohio
- Kurnianti, A. W. (2017). *Komunikasi Pemasaran Transportasi Online NguberJEK*.
- Riyanto, B. (2013). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan: Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Sanjaya, R., & Tarigan, J. (2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sucipto. (2003). "Penilaian Kinerja Keuangan." *Jurnal Akuntansi*. Universitas Sumatra Utara. Medan.
- Urban, G. L. (2004). *Digital Marketing Strategy*. Pearson.
- Van Horne, J. C., & Wachowicz Jr, J. M. (2012). *Fundamental of Financial Management: Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Artikel-Artikel terkait:
- <https://www.indonesia-investments.com/id/budaya/ekonomi/item177>
- <https://www.indonesia-investments.com/id/keuangan/angka-ekonomi-makro/produk-domestik-bruto-indonesia/item253>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/26/ekonomi-indonesia-terbesar-di-kawasan-asean>

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190823110641-37-94141/sri-mulyani-ekonomi-digital-ciptakan-37-juta-pekerjaan-baru>

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20190906150527-17-97648/pajak-korporasi-jadi-20-begini-respons-astra-hingga-ptba>

[https://www.setneg.go.id/baca/index/ekonomi\\_digital\\_the\\_new\\_face\\_of\\_indonesias\\_economy](https://www.setneg.go.id/baca/index/ekonomi_digital_the_new_face_of_indonesias_economy)

<https://money.kompas.com/read/2019/07/17/163000726/indonesia-jadi-pasar-menjanjikan-untuk-ekonomi-digital>

<https://www.merdeka.com/teknologi/media-sosial-merajai-pengguna-internet-di-dunia.html>

<https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>

<https://dailysocial.id/post/google-86-orang-indonesia-akses-internet-dari-smartphone>

<https://kominfo.go.id/content/detail/17873/menristekdikti-sebut-jumlah-startup-indonesia-pertama-di-asean/0/berita>

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3609781/awal-mula-transportasi-online-menjamur-di-indonesia>

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/02/06/inilah-perkembangan-digital-indonesia-tahun-2018>

<https://www.pwc.com/id/en/media-centre/pwc-in-news/2017/indonesian/pwc--indonesia-akan-menjadi-negara-dengan-perekonomian-terbesar-.html>

<https://www.wartaekonomi.co.id/read226785/mengenal-revolusi-industri-dari-10-hingga-40.html>

<https://www.pwc.com/id/en/media-centre/pwc-in-news/2017/indonesian/pwc--indonesia-akan-menjadi-negara-dengan-perekonomian-terbesar-.html>