

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan dan Logo Perusahaan

PT. Andrew Albert James (wia.id) atau yang disebut juga sebagai Wearinasia berdiri pada tanggal 25 Desember 2014 yang bergerak dibidang *e-commerce*. Perusahaan ini didirikan oleh tiga orang *founder*, yaitu Andrew Jason, Albert Sudartanto, dan James Roberto. Nama Wearinasia sendiri juga berasal dari *wearables in asia* yang berarti *IoT (Internet of Things)* yang bisa dipakai (*wearable*) di Asia, seperti jam tangan.



Gambar 2.1 Logo Wearinasia

Pada tahun 2015 mulai Wearinasia mulai menjual produk pertama mereka, yaitu *apple watch* dan *garmin smartwatch*. Kemudian, Wearinasia menjual produk baru lagi yaitu *Drone DJI* yang akhirnya menjadi salah satu sarana perkembangan pada Wearinasia.

Pada tahun 2016, Wearinasia menyewa salah satu ruko pada Pasar Paramount Modern sebagai kantor pertama mereka dan mereka juga sudah mulai memiliki karyawan tetap. Wearinasia pada saat itu sedang mengembangkan *web blog* yang disebut sebagai *wia journal* yang berguna untuk publikasi konten dari Wearinasia

itu sendiri. Pada tahun 2017, kantor operasional Wearinasia pindah ke Ruko Dalton Utara hingga sekarang.

Pada awal tahun 2019, *wearinasia experience* mulai dikembangkan sebagai salah satu *business line* atau *service* tambahan yang mulai dikembangkan pada *website*. Sampai pada saat ini, Wearinasia memiliki 3 *service*, yaitu :

1. Wearinasia *goods*, yaitu penjualan *IoT wearables*, drone, tas, sepatu, pakaian, tenda, dan lain-lain.
2. Wearinasia *experience*, yaitu sebuah *tour* untuk menjelajahi wilayah-wilayah Indonesia.
3. Wearinasia *journal blog*, yaitu *strategic marketing* Wearinasia yang berisi konten-konten dari Wearinasia itu sendiri.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan Misi merupakan sebuah identitas penting yang harus dimiliki oleh setiap perusahaan juga menunjukkan tujuan dari berdirinya perusahaan tersebut.

1. Visi

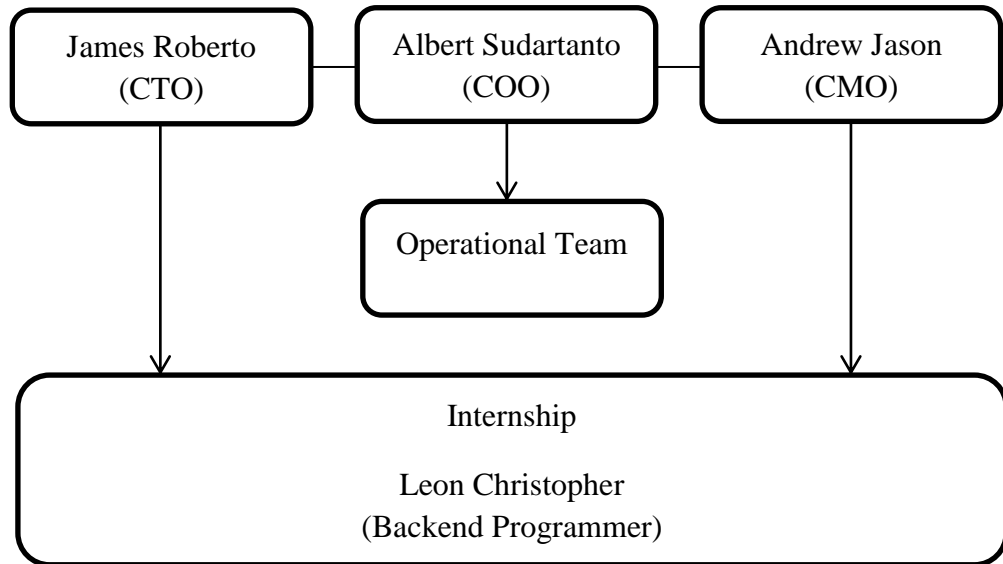
Wearinasia memiliki visi untuk menginspirasi dan menjadi pusat berbagi momen-momen menarik selama berpergian atau berpetualang.

2. Misi

Visi tersebut direalisasikan dengan menginfokan dan menyalurkan produk-produk terkait dunia *travel* yang berkualitas dan dapat diandalkan lewat situs *E-Commerce* yang terintegrasi dengan jaringan *experience store* yang tersebar secara nasional.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan Wearinasia juga merupakan jalur koordinasi antar divisi selama kerja magang berlangsung.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Gambar

Selama kerja magang, penulis berkoordinasi dengan James Roberto selaku *Chief Executive Officer* yang bertanggung jawab untuk membimbing penulis selama praktik kerja magang juga yang bertanggung jawab pada bidang *Information Technology* Wearinasia.