



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Belch, George E. & Michael A. 2009. Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective. 8th Edition. New York: Mc Graw-Hill.

Kennedy, Jhon. E; R Dermawan Soemanagra. 2009. Marketing Communication & Taktik dan Strategi. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer

Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. Special Event. Jakarta: PT Elex Media Kumputindo.

Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Natoradjo,S. 2011. Event Organizer Dasar-Dasar Event Management. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sumber Internet:

www.transpark.co.id (Diakses tanggal 15 September 2019)

www.ctcorpora.com (Diakses tanggal 15 September 2019)

Bisnis.com (Diakses tanggal 15 September 2019)