



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

Beritagar.id merupakan perusahaan berbasis teknologi yang bergerak dalam bidang media daring (dalam jaringan). Beritagar.id berdiri pada tanggal 24 Agustus tahun 2015 dibawah naungan PT. Lintas Cipta Media (LCM) yang merupakan salah satu anak perusahaan Global Digital Prima (GDP) Venture. GDP Venture adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang investasi bisnis konsumsi melalui internet dan aktif dalam berinvestasi di perusahaan rintisan Indonesia, seperti Kaskus yang merupakan “asuhan” GDP Venture. Diawali dari situs kurasi publik Lintas.me (2011) dan Beritagar.com (2012) dengan visi yang sama yaitu “Merawat Indonesia”, maka kedua situs ini sepakat untuk membangun media baru berbasis teknologi yang diberi nama Beritagar.id.

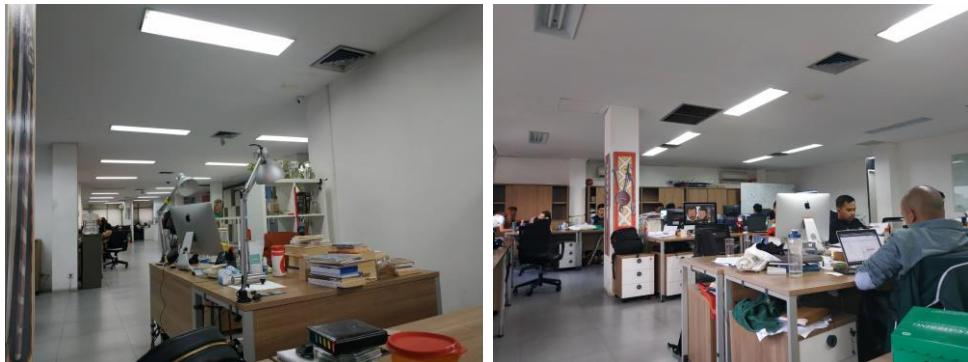


Gambar 2. 1. Gedung Perusahaan Beritagar.id

(Sumber: Data Pribadi, 2019)

Situs Beritagar.id digagas lebih dari 300 media daring berbahasa Indonesia dengan menerbitkan berita setiap hari, bahkan diantaranya terbit 24 jam sehari. Hal ini dikarenakan penggunaan teknologi dalam mengumpulkan dan

menganalisa berbagai macam konten untuk digunakan sebagai data yang diolah dan diceritakan kembali. Ini adalah *computer assisted reporting* yang dimana merupakan teknologi pelaporan dengan bantuan komputer. Teknologi ini sangat berperan penting dalam produksi konten untuk Beritagar.id, pengembangannya dilakukan Rekanalar, melewati ilmuwan komputer yaitu Jim Geovedi yang kini menjabat sebagai Direktur Penelitian dari November 2013. Teknologi berbasis *Machine Learning (ML)* dan *Natural Language Processing (NPL)* yang pertama kali diujicobakan pada situs kurasi berita milik Beritagar.com. *NPL* merupakan bidang ilmu komputer yang dibuat dengan kecerdasan buatan dan komputasi linguistik, yaitu seputar interaksi antara bahasa manusia dan komputer. Sementara *ML* merupakan bagian ilmu komputer yang berfokus pada pengenalan pola dan pembelajaran melalui kecerdasan buatan.



Gambar 2. 2. Kantor Perusahaan Beritagar.id

(Sumber: Data Pribadi, 2019)

Beritagar.id selama ini dikenal sebagai situs agregasi yang dimana menurut KBBI III adalah pengumpulan sejumlah benda yang terpisah-pisah menjadi satu. Selain itu, Beritagar.id juga menyajikan laporan berbasis data yang dikemas baik melalui bentuk tulisan, infografis, video grafis, dan komik sehingga data ini dapat dipandang berbeda dan penting bagi pembaca terhadap suatu isu.

## 2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi dalam suatu perusahaan haruslah ada dan penting keberadaannya agar suatu perusahaan dapat berjalan. Visi dan misi dapat menggambarkan tujuan

serta harapan yang ingin dicapai oleh suatu perusahaan. Begitu juga pada perusahaan Beritagar.id yang memiliki visi dan beberapa misinya.

### **2.2.1. Visi Perusahaan**

Visi Beritagar.id adalah “Merawat Indonesia”, yaitu memiliki cita-cita menjadi perusahaan media bermartabat yang mampu menggambarkan wajah Indonesia. Media ini harus berkontribusi terhadap masa depan Indonesia yang lebih baik.

### **2.2.2. Misi Perusahaan**

Misi Beritagar.id adalah:

- Mencerahkan pembaca di tengah banyaknya informasi yang beredar di dunia maya.
- Menjadi rujukan pembaca agar dapat bersikap secara proporsional dan cerdas terhadap sebuah isu.
- Tidak terbawa arus dalam perang pernyataan, berani melawan arus.
- Menjelaskan apa yang terjadi dan apa yang seharusnya berlaku sesuai norma dan aturan.
- Menjelaskan melalui data yang kredibel dan akurat.
- Merujuk pada dasar hukum (UU dan peraturan di bawahnya).
- Menaati kode etik jurnalistik.

### **2.3. Logo Perusahaan**

Logo perusahaan Beritagar.id merupakan *logotype* yang bertuliskan Beritagar.id. Pada bawah tulisan Beritagar.id, terdapat *tagline* yang bertuliskan “Merawat Indonesia”, yang dimana merupakan visi dari perusahaan itu sendiri. Logo ini memiliki warna biru, merah dan putih yang dimana sudah menjadi ciri khas warna dari perusahaan ini.



Gambar 2. 3. *Logotype* Perusahaan Beritagar.id

(Sumber: Data Perusahaan, 2015)

Berikut merupakan gambaran dari logo Beritagar.id. Logo ini memiliki latar belakang yang berwarna putih dengan tulisan “Beritagar” berwarna biru dan latar belakang yang berwarna biru dengan tulisan “Beritagar” berwarna putih. Sementara untuk tulisan “id” memiliki latar belakang berwarna merah dengan tulisan berwarna putih. Hal ini membuat logo Beritagar.id dapat digunakan sesuai kebutuhan.



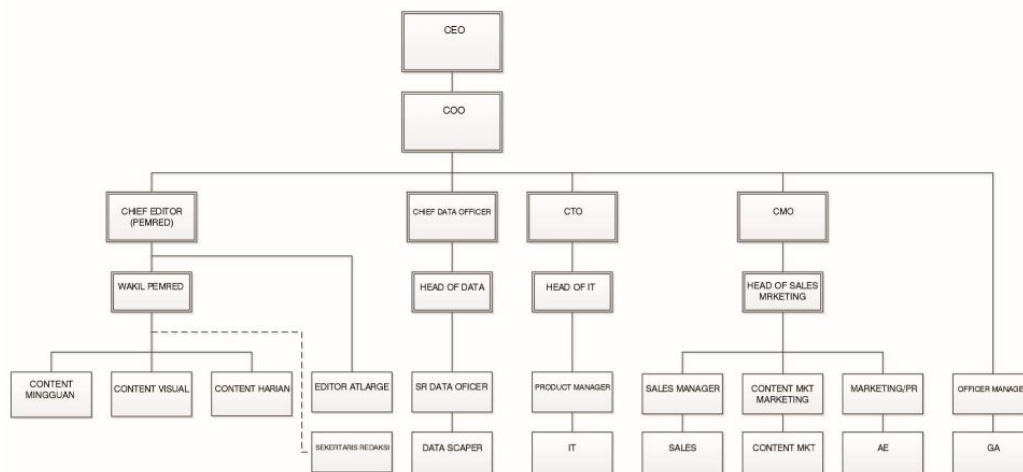
Gambar 2. 4. *Logogram* Perusahaan Beritagar.id

(Sumber: Data Perusahaan, 2015)

Selain itu Beritagar.id juga memiliki *logogram*. Berikut merupakan gambaran dari *logogram* yang digunakan sebagai gambar profil pada Instagram, Facebook, Twitter dan Youtube atau untuk keperluan lainnya. *Logogram* ini memiliki latar belakang berwarna merah dengan huruf “B” pada bagian tengahnya yang berwarna putih. Huruf “B” tersebut, menggambarkan Beritagar.id yang dimana huruf tersebut diambil dari huruf awal Beritagar.id. Warna yang digunakan pada logo Beritagar.id menjadikan warna yang sangat khas dari perusahaan ini yang dimana membuat sangat menggambarkan Beritagar.id. Warna-warna yang terdapat pada logo Beritagar.id merupakan warna yang sangat kontras, yaitu warna biru, merah dan putih sehingga dapat sangat terlihat jelas.

## 2.4. Struktur Organisasi Perusahaan

Beritagar.id dipimpin oleh CEO (*Chief Executive Officer*) yang bernama Herman Kwok dan COO (*Chief Operating Officer*) yang bernama Didi Nugrahadhi. Perusahaan ini memiliki empat divisi besar, yaitu Divisi Redaksi, Divisi Data, Divisi Produksi/Teknologi Informasi dan Divisi Marketing. Setiap divisi memiliki kerjanya dan tanggung jawabnya masing-masing. Berikut merupakan susunan struktur organisasi dalam Perusahaan Beritagar.id. Dari susunan bagan dibawah ini terlihat bahwa CEO menempati posisi pertama, dilanjutkan oleh COO tepat dibawahnya. Setelah itu dibawah COO terbagi menjadi empat bagian, dengan kepalanya yaitu *Chef Editor*, *Chef Data Officer*, CTO, CMO.



Gambar 2. 5. Struktur Organisasi Perusahaan

(Sumber: Data Perusahaan, 2015)

Terlihat dari bagan struktur perusahaan ini memiliki empat divisi besar. Pertama, Divisi Redaksi bertanggung jawab pada berita yang akan dikeluarkan perusahaan untuk pembacanya, dan berita yang dikeluarkan haruslah akurat. Divisi ini yang mengatur isi dan konten dari berita yang akan diterbitkan. Kedua, Divisi Data yang bertanggung jawab mengolah data dan memverifikasi semua data yang ada di perusahaan agar data yang diberikan kepada pembacanya akurat. Ketiga, Divisi Produksi atau Teknologi Informasi yang bertanggung jawab pada sistem operasi dan aplikasi yang digunakan. Selain itu, divisi ini akan menjaga dan mengawasi sistem pendukung yang digunakan oleh perusahaan. Keempat, Divisi *Marketing* yang bertanggung jawab pada pemasaran dalam perusahaan,

baik untuk perusahaan sendiri maupun klien yang dimilikinya. Selain menyediakan jasa desain pada divisi ini, bagi klien yang ingin mempromosikan jasa mereka, bisa melalui Instagram dan *website* Beritagar.id.