



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- DeVito, J. A. (2013). *The Interpersonal Communication Book*. United States of America: Pearson Education.
- K. N., & K. U. (2012). *Komunikas & Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* . Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Robbins, S. P. (2010). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- S. R., & A., T. J. (2012). *Perilaku Organisasi* . Jakarta: Salemba.
- Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2012). *Pemasaran Strategis*. Yogyakarta: Pressindo.
- Wahjono, S. I. (2010). *Perilaku Organisasi* . Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Zelko, & Dance. (2014). Komunikasi Organisasi. In M. Ali, *Metodologi dan Aplikasi Riset Pendidikan* (p. 66). Jakarta: Bumi Aksara.
- Nyoto, D. (2019). *Buku Ajar Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Dimiyati, Hamdan, 2014. Model kepemimpinan & system Pengambilan Keputusan. Pustaka Setia, Bandung. Sugiono, 2012, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D, Cv. Alfabeta, Bandung.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

*Communication Between Cultures 9th Edition*. (2017). Boston: cengage.

*Strategic Employee Communication 'Building a culture of engagement'*. (2019). Switzerland: Palgrave Macmillan.

Kothari, C. (2014). *Research Methodology Methods and Techniques (Second Revised Edition)*. New Delhi: New Age.

Suranto. (2018). *Komunikasi Organisasi Prinsip Komunikasi untuk peningkatan kerja organisasi*. Yogyakarta: Rosda.

Yin, R. K. (2011). *Qualitative Research from start to finish*. New York: Guilford Press.

## **JURNAL**

Gustiawati, R. (2015) Pola Komunikasi antara Pimpinan dan Staf di Yayasan Wakaf Khadijah Aisyah Pesanggrahan Jakarta selatan.

Djamereng, A., & Irmayana, I. (2019). POLA KOMUNIKASI ORGANISASI (Studi Kasus di PT Harian Amanah Al Haram). *Jurnal Al-Khitabah*, 4(2).

## **INTERNET REFERENCES**

*About Us*. (2018). Retrieved 2020, from [www.fasdeli.com](http://www.fasdeli.com): <http://www.fasdeli.com/about-us/>