



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian dilakukan dengan tujuan memberikan gambaran, pentingnya suatu pola komunikasi organisasi didalam perusahaan dalam membangun suatu iklim kerja yang kondusif. Komunikasi organisasi yang terstruktur dan terorganisir akan menciptakan suatu arus komunikasi yang terstruktur dan terorganisir antara karyawan dengan atasan begitupula sebaliknya.

Hal tersebut dibuktikan dalam penelitian ini bagaimana suatu pola komunikasi yang dibangun oleh atasan perusahaan mampu membantu atasan untuk menciptakan iklim kerja yang kondusif dan berdampak kepada tercapainya tujuan atau target yang telah ditentukan oleh perusahaan. Adapun kesimpulan yang dapat ditarik oleh peneliti berdasarkan penelitian yang dilakukan menggunakan metode penelitian studi kasus yang didapatkan melalui wawancara dan studi dokumentasi perusahaan Fasdeli *Group* sebagai berikut:

- a. Perusahaan Fasdeli Group merupakan perusahaan yang masih bersifat organik, hal tersebut disampaikan langsung oleh salah satu owner perusahaan yaitu Bapak Toni dalam sesi wawancara mendalam yang dilakukan. Perusahaan memiliki fleksibilitas yang memungkinkan untuk berubah dengan cepat sesuai tuntutan. Fleksibilitas yang dimaksud juga digunakan dalam pola komunikasi didalam perusahaan antara atasan dan bawahan begitu pula sebaliknya, dimana setiap atasan dan karyawan diberikan kebebasan dalam menyampaikan suatu pendapat antara satu sama lain.

Walaupun bersifat organik yang memiliki fleksibilitas, *owner* dan atasan juga menciptakan suatu pola komunikasi yang menjunjung tinggi *mutual respect* antara satu dengan yang lain, *mutual respect*

tersebut diharapkan agar karyawan dapat berkomunikasi dengan baik walaupun terdapat latar budaya yang berbeda namun tetap memiliki rasa segan terhadap atasan agar perusahaan mudah di kontrol.

b. Dalam menyampaikan suatu pesan didalam perusahaan antara atasan kepada seluruh karyawan, atasan akan memberikan pesan tersebut kepada *HRD* dan *HRD* akan menyampaikannya kepada karyawan melalui mading yang berada di perusahaan dan *group whatsapp* perusahaan. Jika *owner* ingin menyampaikan suatu pesan, *owner* akan langsung menghubungi direktur dan petinggi perusahaan melalui rapat, lalu pesan tersebut akan disampaikan kepada yang bersangkutan melalui *HRD*, secara langsung ataupun melalui kepala divisi. Menurut *Owner* dan *General Manager Fasdeli Group* hal tersebut sudah cukup memudahkan terjalinnya suatu komunikasi yang efektif antara atasan dan bawahan didalam perusahaan.

c. Permasalahan yang terjadi didalam perusahaan dalam adalah miskomunikasi dan pemahaman karyawan terhadap bahasa yang terdapat didalam industri, biasanya kurangnya pemahaman bahasa tersebut terjadi terhadap karyawan baru yang sedang beradaptasi dengan lingkungan kerja.

Untuk mengatasi hal tersebut perusahaan mengadakan meeting secara rutin dan menggunakan bahasa yang awam yang mudah dimengerti. Cara mengatasi masalah yang dilakukan oleh perusahaan tersebut terbukti efektif karena performa dari perusahaan yang terus meningkat.

d. Pola komunikasi organisasi yang terjalin di *Fasdeli Group*, terdapat suatu manfaat yang cukup penting dalam iklim di dalam organisasi. Hal tersebut dapat dilihat dari seperti yang Ibu Tri katakan selaku karyawan bagaimana terjalinnya suatu hubungan yang harmonis didalam lingkungan kerja perusahaan. Iklim kerja yang kondusif

didalam perusahaan juga terbukti terjalin secara terstruktur dan terorganisir, hal tersebut mampu dilihat dari bagaimana seperti yang dikatakan oleh Bapak Toni dan Bapak Acua, berdasarkan performa perusahaan yang terus meningkat dan tercapainya tujuan perusahaan merupakan bukti dari terjalinnya suatu iklim kerja yang kondusif didalam perusahaan.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Akademis**

- a. Harapan untuk kedepannya dalam melakukan suatu penelitian selanjutnya, dapat menggunakan dan memanfaatkan metode observasi, dengan menggunakan metode observasi secara langsung akan memperkuat hasil penelitian dengan data yang lebih lengkap, valid dan terpercaya. Dengan metode ini peneliti dapat merasakan secara langsung, sehingga informasi-informasi yang dibutuhkan dapat diketahui guna menyempurnakan penelitian.
- b. Dalam penelitian kedepannya, peneliti berharap agar wawancara mendalam dilakukan secara langsung dengan narasumber. Dengan cara ini, akan mempermudah dan mempercepat dalam mencari data dan fakta yang aktual yang diperlukan dalam menyempurnakan serta melengkapi penelitian.
- c. Peneliti berharap dalam penelitian selanjutnya dapat melakukan wawancara mendalam bukan hanya dari satu informan saja khususnya karyawan. Hal ini diharapkan agar mengetahui dan dapat membandingkan jawaban-jawaban sehingga tidak hanya mengacu pada satu jawaban saja.
- d. Studi dokumentasi kedepannya, diharapkan dapat dilakukan bukan hanya dari website ataupun company profile saja. Peneliti berharap

studi dokumentasi dalam penelitian mampu di lengkapi dengan beberapa data yang mampu mendukung dan melengkapi data di dalam penelitian.

### 5.2.2 Saran Praktis

- a. Dalam menyampaikan pesan didalam perusahaan, sebaiknya perusahaan dapat mengurangi suatu pola komunikasi organisasi yang bersifat jaringan rantai, karena pesan tidak dapat di kontrol. Sebaiknya perusahaan menggunakan pola komunikasi organisasi jaringan bintang karena komunikator langsung berhadapan dengan komunikan. Artinya, semua komunikan memperoleh informasi dari sumber yang sama. Dengan demikian, kemungkinan distorsi akan sangat kecil karena komunikator dapat mengontrol semua komunikan dan semua komunikan memiliki kesempatan yang sama dalam memahami pesan sesuai yang diinginkan komunikator.
- b. Peneliti berharap perusahaan dapat lebih menekankan Fungsi Motivasi dalam komunikasi organisasi di *Fasdeli Group*. Dengan terjalannya fungsi motivasi di dalam perusahaan akan membantu harapan atasan dan *owner* dalam menciptakan kinerja yang lebih baik lagi dari sebelumnya.
- c. Dalam penelitian kali ini akibat pandemic, mengharuskan peneliti melaksanakan *learn from home*. Kegiatan ini cukup membatasi peneliti dalam mencari buku untuk referensi hingga narasumber dalam penelitian. Peneliti terpaksa harus mengganti beberapa perusahaan atau organisasi yang sesuai dan memasuki standart penelitian, sedangkan perusahaan kadang menolak untuk dijadikan sebagai objek penelitian karena pandemic dan tidak mau melakukan proses wawancara secara online karena pihak perusahaan merasa tidak percaya. Maka dari itu peneliti berharap kedepannya agar universitas

dapat membuat surat wawancara guna mempermudah peneliti dalam melakukan dan menentukan objek penelitian.