



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Tabel 2.1 Profil perusahaan

Nama Perusahaan	PT. KapanLagiYouniverse
Bidang usaha	Online Media
Jenis Produk	Liputan6.com, Bintang.com, Bola.com, Kapanlagi.com, Merdeka.com, Bola.net, Fimela.com, Brilio.net, Famous.id, Otosia.com dan Dream.co.id.
Alamat	Gedung Pesona Edu Jl RP Soeroso No 18 Gondangdia Jakarta Pusat.
Nomor Telepon	-
Alamat E-mail	corporate.communication@KLY.ID
Mulai berdiri	14 Februari 2018

Sumber : PT. KapanLagiYouniverse, 2019

2.1.1 Sejarah Perusahaan

PT. KapanLagiYouniverse berdiri sejak 14 Februari 2018. Pada awalnya bernama PT. Kreatif media Karya, yang merupakan anak perusahaan dari PT. Elang Mahkota Teknologi. PT. Kreatif Media Karya (KMK) memiliki status sebagai pemegang saham terbesar di PT. KapanLagiNetwork (KLN). CEO dari PT. KMK Adi Sariatmadja mengatakan bahwa persatuan mitra strategis antara PT.KMK dan PT. KLN akan mengukuhkan posisi strategis dari situs media elektroniknya (*Liputan6.com*, *Bola.com*,

Bintang.com), ditambah dengan media elektronik milik PT. KLN (*Kapanlagi.com, Merdeka.com, Bola.net, Vemale.com, Fimela.com, Brilio.net, Famous.id, dan Dream.co.id*).

Sinergi dua perusahaan ini akan mengubah nama KLN menjadi KLY atau *Kapan Lagi Youniverse*. Perusahaan ini dipimpin oleh Steve Christian sebagai CEO dengan didampingi Karaniya Dharmasaputra sebagai Deputy CEO, sementara posisi Direktur Content dijabat Wenseslaus Manggut yang sebelumnya menjabat Pemimpin Redaksi *Merdeka.com*. Steve Christian, CEO KLN dalam kesempatan yang sama menyatakan sinergi ini akan memudahkan KLN dan KMK untuk menjangkau ratusan pengguna internet di Indonesia. Ia juga berharap, sinergi dua perusahaan bisa berguna menjawab tantangan pemasang iklan terkait *brand safe environment*, isu internasional seperti *fake news, hoax*, maupun berita yang tidak berimbang. Perusahaan ini nantinya menjadi induk dari *Liputan6.com, Bintang.com, Bola.com, Kapanlagi.com, Merdeka.com, Bola.net, Vemale.com (tergabung dengan Fimela.com), Fimela.com, Brilio.net, Famous.id, Otosia.com dan Dream.co.id*.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT. KapanLagiYouniverse memiliki visi dan misi yang selalu dipegang, yaitu sebagai berikut :

Visi : Menjadi perusahaan media online nomor 1 di Indonesia yang menyajikan solusi 360 melalui konsep digital dengan pendekatan yang terintegrasi dan komprehensif.

Misi : Meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui teknologi, inovasi, dan layanan online di era digital serta bertujuan menjadikan masyarakat yang lebih pintar.

2.2.1 Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo PT. KapanLagi Youniverse



Sumber : PT. KapanLagiYouniverse, 2019

Gambar 2.2 Logo *Brand media partner* KLY



Sumber : PT. KapanLagiYouniverse, 2019

Brand pada gambar di atas merupakan brand yang dikelola oleh KLY, dari segi pemasaran, iklan, dan persebaran proses pemasaran. Tidak dipungkiri juga, ada beberapa waktu dimana

KLY juga melakukan proses pemasaran Event juga, dalam proses pemasaran event, KLY memberikan beberapa coverage agar, event tersebut bisa dikenal oleh audiens.

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

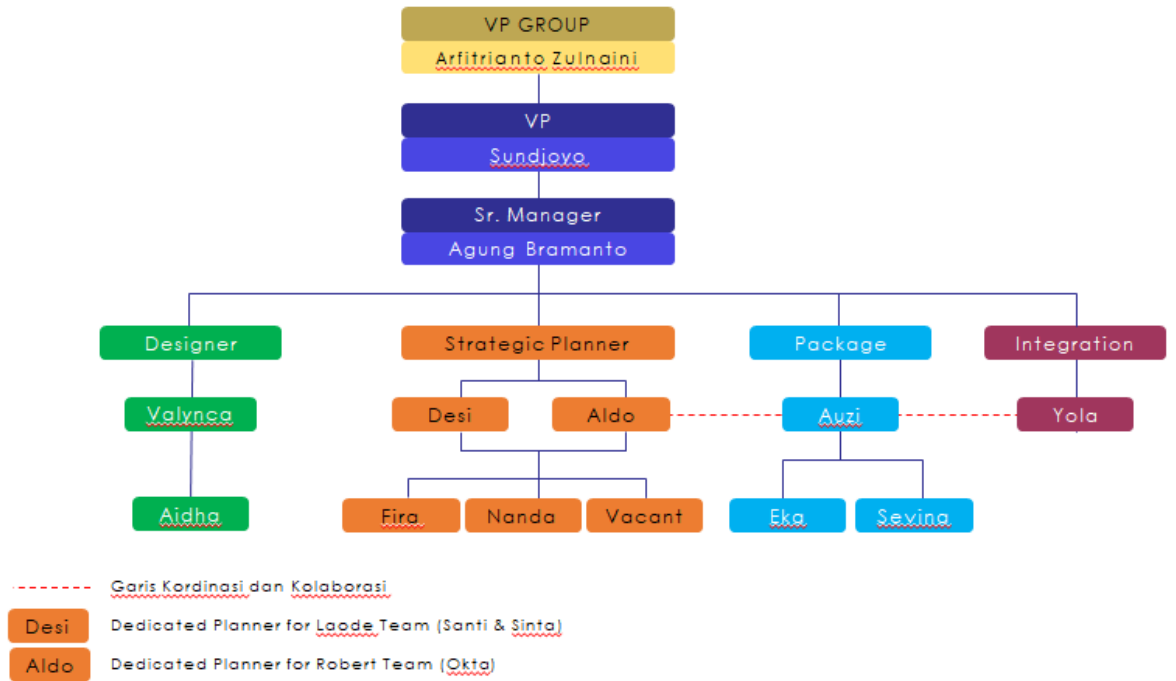
Selama melakukan praktik kerja magang di PT. KapanLagiYouniverse, saya ditempatkan di divisi Sales & Marketing Support yang dibimbing oleh Agung Bramanto selaku *Senior Creative Planner Manager* di perusahaan tersebut. Aktivitas *Sales & Marketing communication* yang dilakukan selama praktik kerja magang di PT. KapanLagiYouniverse yang pertama adalah merancang dan menyusun serta memberikan *insight/ide* yang sesuai dengan *brief* yang dibahas oleh bagian *Account Executive* dan client dari brand. Hal kedua yang dilakukan dalam praktik kerja magang ini, adalah memasukkan inventaris yang diperlukan untuk memetakan persebaran iklan dan pemasaran di berbagai aset media digital KLY. Hal ketiga yang dilakukan di praktik kerja magang PT. KLY adalah melakukan revisi *overview visitor*, *engagement rate*, dan *viewers* dalam setiap bulannya.

2.4 Tempat dan Kontak Perusahaan

Dalam praktik kerja magang di PT. KapanLagiYouniverse, penulis ditempatkan di kantor KLY untuk bagian *Sales & Support* di SCTV Tower, yang bertempat di Senayan City, Jl. Asia Afrika Lot 19, Gelora, RT.1/RW.3, Gelora, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10270. Sedangkan, *Head office* dari KLY sendiri, bertempat di Gedung Pesona Edu Jl RP Soeroso No 18 Gondangdia Jakarta Pusat.

2.5 Struktur Perusahaan KapanLagiYouniverse

Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT. KapanLagiYouniverse
(Marketing & Sales Support)



Sumber : PT. KapanLagiYouniverse, 2019