



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- Andreas, K. & Haenlein, M. (2010). "*Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*". Business Horizons 53.
- Chaffey, D. & Chadwick, F. (2019). Digital Marketing Strategy, Implementation, and Practice. New Jersey: Pearson.
- Drury, C. 2018. *Management and Cost Accounting*. London: Cengage Learning.
- Enterprise, Jubilee. (2012). Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Nasrullah, R. (2010). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2015). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiso Teknologi. Jakarta: Simbiosis Dekatama Media.

Jurnal

- Chary. (2014). "*Social Media Marketing - The Paradigm Shift in International Marketing*". IOSR Journal of Business and Management, vol 16:9, hlm 11. Diakses pada 20 Februari 2020.
- Viny Putri Fauzi. (2016). "Pemanfaatan *Instagram* sebagai *Social Media Marketing Er-Corner Boutique* dalam Membangun *Brand Awareness* di Kota Pekanbaru". Jurnal Of Management FISIP Vol 3 No. 1 Februari 2016, hlm.1. Diakses pada 3 Maret 2020.

Internet

- Luthfi, A. (2019). Intip Perkembangan Media dan Tren Baru Masyarakat Digital. <https://techno.okezone.com/read/2019/04/15/207/2043698/intip-perkembangan-media-dan-tren-baru-masyarakat-digital>. Diakses pada 15 Maret 2020.
- Fathya, F. (2019). 4 Cara Menentukan Marketing Metrics dalam Kesuksesan

Pemasaran Melalui Media Sosial. <https://blog.sribu.com/id/cara-menentukan-marketing-metrics/>. Diakses 9 Mei 2020

Fauzan, R. (2019). Pengguna *Facebook* dan *Instagram* di Indonesia Terbanyak Keempat Dunia.

<https://teknologi.bisnis.com/read/20190625/84/937640/pengguna-facebook-dan-instagram-di-indonesia-terbanyak-keempat-dunia>. Diakses 16 Maret 2020.

Pertiwi, W. (2019). Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia?.

<https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>. Diakses 15 Maret 2020.

Tim Merah Putih. (2020). Tentang Merah Putih. <https://merahputih.com/>. Diakses 17 Maret 2020.