



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

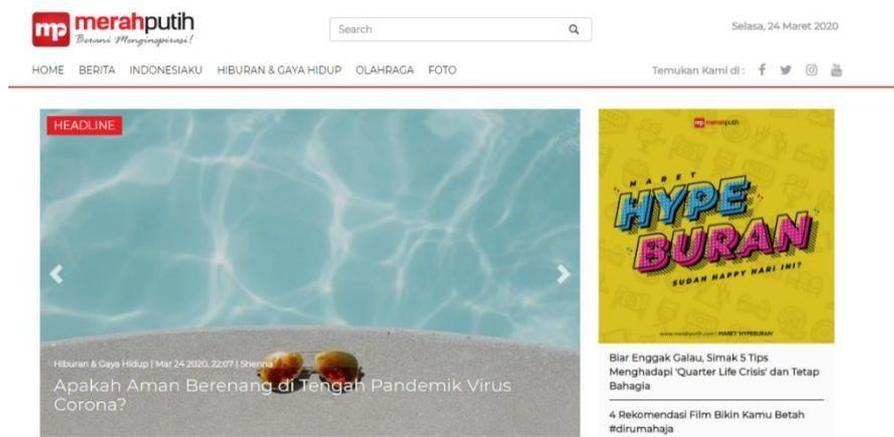
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan PT Merah Putih Media

PT Merah Putih Media merupakan perusahaan yang didirikan oleh Jerry Hermawan Lo dan sudah menaungi lima media lainnya seperti merahputih.com, kabaroto.com, bolaskor.com, side.id, dan kamibijak.com. PT Merah Putih Media merupakan salah satu portal berita *online* yang berfokus untuk menghadirkan informasi positif serta inspiratif kepada setiap pembaca. PT Merah Putih Media ini juga memiliki target market remaja dengan harapan dapat menginspirasi orang lain.

Dikutip dari *website* Merahputih.com, Merahputih.com merupakan sebuah media nasional yang berkomitmen untuk menyajikan berita yang dapat dipercaya sehingga bisa menjadi referensi bagi pembaca. Merahputih.com lahir dengan semangat untuk memberikan informasi yang positif serta inspiratif kepada setiap pembaca dengan *tagline* “Berani Menginspirasi”. Fitur di situs *website* Merahputih.com terdiri dari Home, Berita, Indonesiaku, Olahraga, Hiburan & Gaya Hidup, Foto, dan Video.

Gambar 2.1 Tampilan *Website* merahputih.com

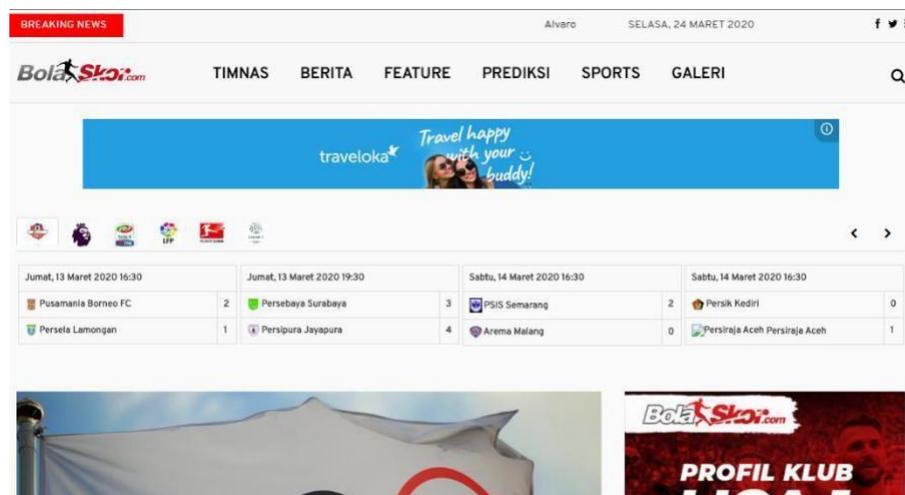


Sumber : www.merahputih.com

Bolaskor.com merupakan portal berita terkini dan terlengkap dari dunia sepak bola internasional, nasional, dan berbagai olahraga lainnya yang dikemas

dalam bentuk tambahan *feature* dan analisa menarik. Bolaskor.com lebih mengedepankan komposisi pemberitaan olahraga Tanah Air. Kanal yang ada dalam Bolaskor.com adalah berita, *feature*, prediksi, galeri, dan *sports*. Berita sub kanal terdiri dari Premier *League*, LaLiga, Seri A Tim, UEFA Champions *League*, UEFA Europa *League*, dan liga-liga lainnya. Bola Skor selalu berusaha mengembangkan setiap konten dan disajikan secara lengkap, cepat, akurat, dan terpercaya.

Gambar 2.2 Tampilan *website* Bolaskor.com



Sumber : www.bolaskor.com

Kabaroto.com merupakan media yang menyajikan berita dan informasi tentang dunia otomotif dengan *tagline* “Kabar Seputar Otomotif”. Kabaroto.com menyediakan berita yang berimbang dan dapat dipertanggungjawabkan serta mengikuti perkembangan zaman. Kanal Kabaroto.com terdiri dari *Otonews*, *Ototips*, *Otosport*, *Ototrend*, dan *Otomodif*.

Gambar 2.3 Tampilan Website Kabaroto.com



Sumber : www.kabaroto.com

Side.id adalah media digital yang meliput restoran, bisnis, edukasi, tempat shopping, dan tempat kecantikan yang berada di kawasan BSD, Serpong, dan Alam Sutera. Kanal berita dari Side.id adalah *Entertainment, Food and Beverages, Community, Explore, Merchandise, Who's Next, Region, Property, Education*, dan *Features*.

Gambar 2.4 Tampilan Website Side.id

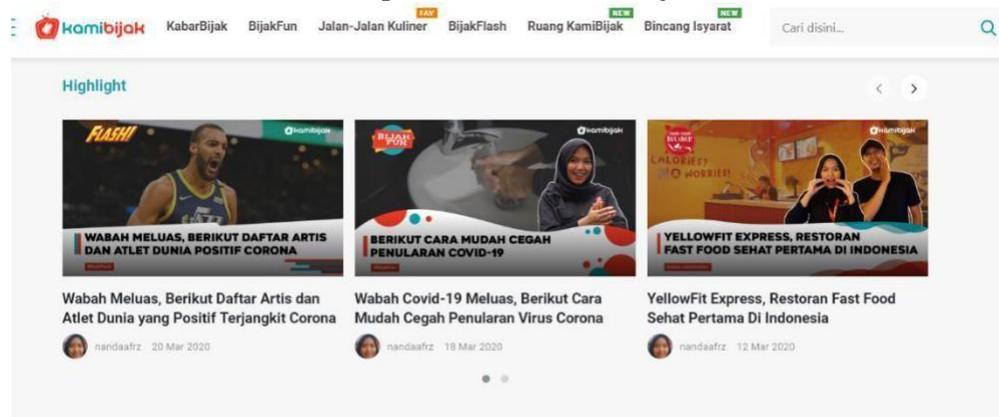


Sumber : www.side.id

Kami Bijak (Kami Berbahasa Isyarat Jakarta) merupakan media yang memberi kemudahan akses informasi daring ramah disabilitas terutama bagi

mereka yang tuna rungu melalui media visual dalam bentuk video bahasa isyarat dan teks. Kanal berita di Kami Bijak adalah Infosiana, Kuliner, Olahraga, dan Travel.

Gambar 2.5 Tampilan *Website Kamibijak.com*



Sumber : www.kamibijak.com

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Dikutip dari *website* Merahputih.com, visi dan misi perusahaan adalah sebagai berikut:

Visi PT Merah Putih Media adalah menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya, serta memberi inspirasi dan manfaat yang besar bagi masyarakat, bangsa, dan negara.

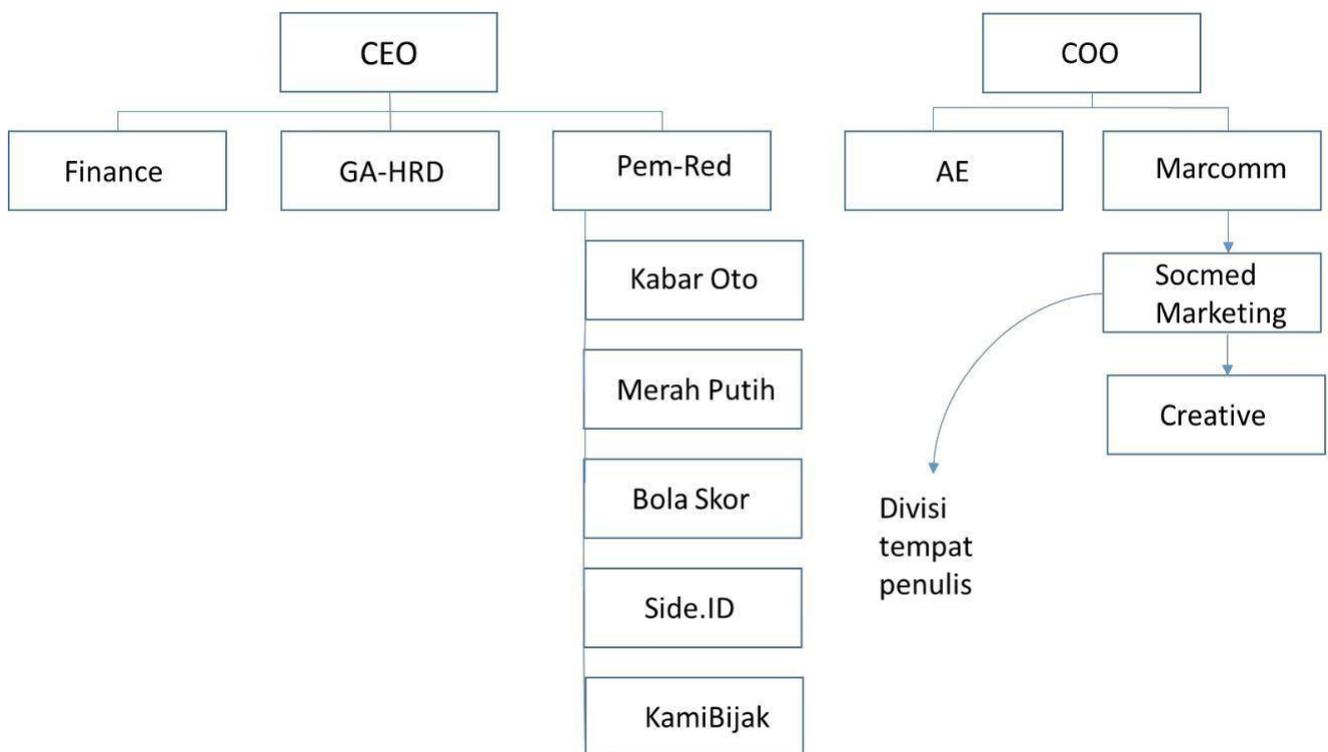
Misi PT Merah Putih Media adalah sebagai berikut :

- 1) Menjalankan manajemen yang professional, disiplin, efektif, dan efisien.
- 2) Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
- 3) Memproduksi dan menyajikan informasi atau berita yang berkarakter ke-Indonesiaan secara konsisten.
- 4) Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
- 5) Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

2.3 Struktur Organisasi

Social Media Marketing berada di bawah naungan divisi *Marketing Communication*. Tim *Social Media Marketing* sendiri terdiri dari empat orang, yaitu Wiwit Purnama Sari sebagai koordinator, Ferdian Arie, Elizabeth Natasya, dan Ricky Saputra.

Gambar 2.6 Stuktur Organisasi



Sumber : HRD PT Merah Putih Media

2.4 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Ruang lingkup kerja divisi *Social Media Marketing* adalah sebagai berikut:

1) Membuat konten

Membuat konten untuk *Instagram*, *Facebook*, dan *Twitter* berupa foto ataupun *script video* beserta *caption* yang dapat mempromosikan media dan meningkatkan *traffic website*.

Gambar 2.8 Contoh konten *Instagram* Bolaskorcom



Sumber : www.instagram.com/bolaskorcom

2) Interaksi dengan pembaca

Menjawab komentar atau pertanyaan yang diberikan oleh pembaca melalui media sosial.

Gambar 2.9 Interaksi dengan Pembaca di *Instagram*



Sumber : www.instagram.com/bolaskorcom

3) Publikasi acara

Mempublikasikan acara yang merupakan *partner* Merah Putih dengan mendatangi acara tersebut. Selain itu, perlu juga dokumentasi dari acara tersebut sehingga dapat di-*upload* dalam bentuk *live Instagram* dan *Instastory*. Salah satu contohnya adalah meliput *Event* yang diadakan oleh ICE 2020. Tahun ini Merah Putih sebagai *media partner* ICE 2020. ICE (Indonesia *Coffee Event*) merupakan ajang tahunan kompetisi peracik kopi paling bergengsi di Indonesia. Tahun ini, ICE 2020 tidak hanya menjadi ajang kompetisi tapi juga edukasi mengenai kopi bagi para pecinta dan penikmat kopi, serta berdampak positif pada seluruh pelaku bisnis, barista, dan orang-orang berkecimpung di dunia kopi dan tentunya industri kopi.

Gambar 2.10 Liputan Salah Satu *Event* oleh Merahputih.com



Sumber : www.instagram.com/newsmerahputih