



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- CEIC. (2019). Retrieved from Indonesia Pertumbuhan Penjualan Retail: <https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/retail-sales-growth>
- Kotler. (2001). Pengertian Periklanan. <https://www.hestanto.web.id/periklanan/>
- Kasali. (1995). Strategi Kreatif Dalam Periklanan. <https://www.hestanto.web.id/periklanan/>
- Robbins and Coulter. (2007). Tembang Pantura: (kajian manajemen bauran pemasaran jasa hiburan di televisi. <https://books.google.co.id/>
- Fayol. (2010). Fungsi manajemen. <https://muamala.net/fungsi-manajemen-menurut-henry-fayol/>
- Kompasiana. (2018). Promotion Mix. <https://www.kompasiana.com/ozanlubis/5bb4801bc112fe5dda355ab3/memahami-promotion-mix-dengan-mudah?page=all>
- Ardiaz. (2017). Sales promotion. <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-promosi-penjualan-sales-promotion/14591>
- Delamibrands. (2019). What is Exeutive. <http://delamibrands.com/brand/executive.html>
- Seputarpengertian. (2015). 12 pengertian iklan menurut para ahli. <https://www.seputarpengertian.co.id/2015/12/12-pengertian-iklan-menurut-para-ahli-terlengkap.html>
- Cpssoft. (2020). Pengertian manajemen. <https://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian-manajemen-secara-lengkap/>
- Qwords. (2019). Brand awareness dan cara meningkatkan. <https://qwords.com/blog/brand-awareness/>
- Octa. (2018). Sales promotion. <https://distribusipemasaran.com/sales-promotion-cara-efektif-meningkatkan-penjualan/>

William J. Stanton (2009). konsep marketing menurut beberapa pakar.
<https://www.hestanto.web.id/konsep-marketing-menurut-beberapa-pakar/>

Kotler and Armstrong. (2012). Marketing mix.
<https://www.hestanto.web.id/konsep-marketing-menurut-beberapa-pakar/>

Kotler. (2001). Chapter 21: Managing Advertising, Sales Promotion, & Public Relations. <https://www.mbaboost.com/kotler-summary-chapter-21-managing-advertising-sales-promotion-public-relations/>

Rossister and Percy. (1996). BRAND AWARENESS Menurut Para Ahli.
<https://qwords.com/blog/brand-awareness/>

Soehadi. (2003). BRAND AWARENESS Menurut Para Ahli.
<https://qwords.com/blog/brand-awareness/>