

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perdagangan elektronik (*e-commerce*) merupakan tempat pemasaran atau jual beli secara *online* yang mengalami perkembangan yang sangat signifikan tiap tahunnya. Dilansir dari lembaga riset asal Inggris, Indonesia menempati posisi pertama sebagai negara dengan pertumbuhan *e-commerce* tercepat di dunia. Hal ini dikarenakan jumlah pengguna internet yang semakin meningkat. Selain itu juga dipengaruhi oleh gaya belanja *online*, khususnya generasi milenial. Penulis melihat industri ini sangat menjanjikan karena dapat menjadi batu loncatan yang baik dan menambah nilai jual di calon perusahaan baru.

Di Indonesia sendiri, terdapat beberapa *e-commerce* yang digemari kaum milenial. Salah satunya adalah PT Ecart Webportal Indonesia atau lebih dikenal dengan nama Lazada. Lazada Indonesia merupakan salah satu pusat perbelanjaan *online* terbesar di Asia Tenggara. Mayoritas sahamnya dikuasai oleh Alibaba Group sebagai *e-commerce* terbesar di China. Diantara perusahaan *e-commerce* lainnya, penulis memilih Lazada yang reputasinya sangat baik. Data dari Kompas.com yang diakses pada tanggal 19 September 2019, Lazada tetap memimpin pasar *e-commerce* di Asia Tenggara berdasarkan laporan terbaru yang dirilis iPrice. Lazada juga termasuk *e-commerce* dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia, yaitu dalam kurun waktu 1 tahun saja. Penulis merasa tertantang oleh besarnya lingkup perusahaan dan berharap dapat mengetahui cara kerja perusahaan *startup* yang mengutamakan teknologi/*digital* sebagai basisnya.

Ketertarikan penulis sebagai desainer grafis dikarenakan keahlian tersebut sangat diperlukan di era digital ini. Permintaan akan profesi ini juga sangat tinggi sampai beberapa tahun ke depan karena hampir seluruh perusahaan membutuhkan desain. Ditambah melihat *branding* Lazada yang baru, penulis merasa bersemangat untuk mengolah kreativitas dan menyelesaikan masalah dalam bentuk visual.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Selain untuk menyelesaikan mata kuliah *Internship* sebagai salah satu syarat kelulusan dari program Desain Komunikasi Visual, maksud dan tujuan penulis melaksanakan praktik kerja magang adalah sebagai berikut:

1. Mencari pengalaman sebagai persiapan sebelum dunia kerja.
2. Mengaplikasikan apa yang telah dipelajari di dunia perkuliahan.
3. Memahami bagaimana alur/sistem kerja suatu perusahaan besar khususnya di bidang *e-commerce*.
4. Meningkatkan *soft skill* seperti manajemen waktu dan bekerja di bawah tekanan
5. Memperluas *networking* dan dapat bekerja sama dengan orang-orang yang profesional di bidangnya.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sesuai dengan ketentuan program *Internship* dari Universitas Multimedia Nusantara, waktu magang yang ditentukan adalah 2-3 bulan atau minimal 320 jam. Penulis melakukan praktik kerja magang mulai dari tanggal 4 Juli 2019 sampai dengan 9 September 2019 atau 48 hari. Praktik kerja magang ini berlangsung setiap hari kerja, yaitu Senin – Jumat pukul 09:00 WIB sampai dengan 18:00 WIB (tidak termasuk waktu lembur). Waktu istirahat diberikan 1 jam, dimulai dari pukul 12:00 sampai 13:00. Total jam kerja yang penulis tempuh setelah dikurangi jam istirahat dan ditambah jam lembur berjumlah 454 jam.

Sedangkan untuk prosedur pelaksanaan kerja magang, penulis mengikuti ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara yang dijabarkan sebagai berikut:

1. Penulis mengikuti pembekalan magang batch 2 yang diadakan pada tanggal 10 Mei 2019.
2. Penulis memilih lima tempat magang yang dituju dan menuliskannya pada Form Pengajuan Kerja Magang atau KM 01. KM 01 diserahkan kepada Pembimbing Akademik untuk ditanda tangan dan Koordinator Magang untuk disetujui.

3. Setelah mendapat persetujuan, KM 01 diberikan kepada Admin DKV untuk diproses menjadi KM 02 atau Surat Pengantar Magang yang sudah ditandatangani oleh Kaprodi.
4. Penulis mempersiapkan CV, portofolio, dan Surat Pengantar Magang untuk dikirim melalui *email* ke salah satu perusahaan yang dituju, yaitu Lazada Indonesia.
5. Beberapa hari kemudian, penulis mendapat balasan untuk melakukan tes desain terlebih dahulu. Tes desain dilakukan di hari yang telah ditentukan dalam kurun waktu 3 jam.
6. Keesokan harinya, penulis mendapat telepon untuk diundang wawancara. Wawancara dilakukan oleh dua orang yaitu Josephine Christianti sebagai Manajer *Seller Communication* dan Toro sebagai *Head of Creative* di kantor Lazada, yaitu Capital Place lantai 20.
7. Di hari yang sama, penulis diterima dan dapat mulai bekerja mulai 4 Juli 2019.
8. Penulis mendapatkan Surat Penerimaan Magang, yang selanjutnya diberikan kepada Admin DKV dan BAAK untuk mendapatkan KM 03-07.
9. Penulis menjalani kerja praktik magang mulai dari 4 Juli 2019 – 9 September 2019 sebagai *Graphic Design Intern* di divisi *Seller Engagement* dan mengisi segala keperluan KM yang diberikan.
10. Penulis resmi selesai melakukan kerja praktik magang tanggal 9 September