Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.1 Tentang PT. Kalbe Farma Tbk

Gambar 2.1 Logo Kalbe

PT Kalbe Farma Tbk merupakan perusahaan internasional yang memproduksi farmasi, suplemen, nutrisi dan layanan kesehatan yang bermarkas di Jakarta, Indonesia. Perusahaan ini menghasilkan berbagai macam-macam bahan farmasi. Berdiri pada tahun 1966, Kalbe telah jauh berkembang dari usaha sederhana di sebuah garasi menjadi perusahaan farmasi terdepan di Indonesia.

Melalui proses pertumbuhan organik dan penggabungan usaha & akuisisi, Kalbe telah tumbuh dan bertransformasi menjadi penyedia solusi kesehatan terintegrasi melalui 4 kelompok divisi usahanya: Divisi Obat Resep (kontribusi 23%), Divisi Produk Kesehatan (kontribusi 17%), Divisi Nutrisi (kontribusi 30%), serta Divisi Distribusi and Logistik (kontribusi 30%). Keempat divisi usaha ini

mengelola portofolio obat resep dan obat bebas yang komprehensif, produk-produk minuman energi dan nutrisi, serta usaha distribusi yang menjangkau lebih dari satu juta outlet di seluruh kepulauan Indonesia.

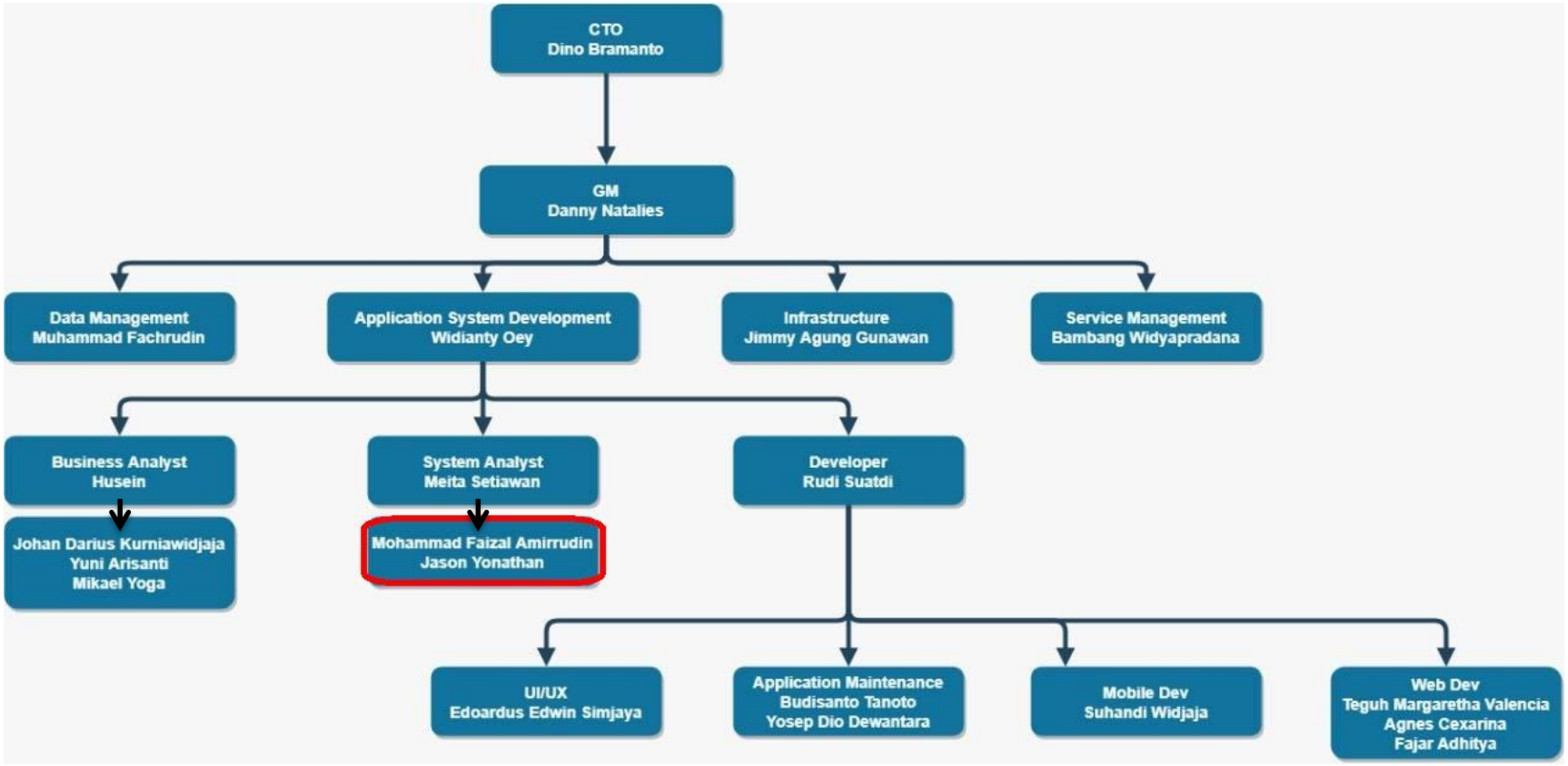
Sejak pendiriannya, Perseroan menyadari pentingnya inovasi untuk mendukung pertumbuhan usaha. Kalbe telah membangun kekuatan riset dan pengembangan dalam bidang formulasi obat generik dan mendukung peluncuran produk konsumen dan nutrisi yang inovatif.

Didukung lebih dari 17.000 karyawan, kini Kalbe telah tumbuh menjadi penyedia layanan kesehatan terbesar di Indonesia, dengan keunggulan keahlian di bidang pemasaran, branding, distribusi, keuangan serta riset dan pengembangan. Kalbe Farma juga merupakan perusahaan produk kesehatan publik terbesar di Asia Tenggara, dengan nilai kapitalisasi pasar Rp79,2 triliun.

1.2 Visi dan Misi PT. Kalbe Farma Tbk

PT. Kalbe Farma Tbk dalam menjalankan bisnisnya memiliki visi dan misi yang menjadi sebuah landasan dasar bagi perusahaan. Visi yang dimiliki adalah menjadi perusahaan produk kesehatan Indonesia terbaik dengan skala internasional yang didukung oleh inovasi, merek yang kuat, dan manajemen yang prima. Adapun misi yang juga menjadi tujuan perusahaan adalah neningkatkan kesehatan untuk kehidupan yang lebih baik. Serta Motto perusahaan yaitu *The Scientific Pursuit of Health for a Better Life.*

1.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Kalbe Farma Tbk

PT. Kalbe Farma Tbk mempunyai department corporate IT yang berjalan dibawah pimpinan Bapak Dino Bramanto sebagai CTO atau *Chief Technology Officer*. CTO memiliki peran utama yaitu sebagai pemimpin departemen IT perusahaan. Dalam menjalankan kepemimpinannya CTO dibantu oleh *General Manager* yaitu Bapak Danny Natalies dimana juga mengawasi dan mengontrol anak buah divisinya masing-masing serta bertugas untuk mengambil keputusan yang terkait dengan divisinya yang mempunyai 4 posisi yaitu bagian *Data Management*, *Application System Development, Infrastrukture dan Service Management*. Posisi *Quality Assurance* berada di dalam divisi *System Analyst* yang juga berada di bawah pimpinan bagian *Application System Development*.